Na podlagi 16. člena Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem in kulturo Poljanska dolina (Uradni list RS, št. 32/2017 z dne 30. 06. 2017, izdajamo naslednje)

POSLOVNO POROČILO

o delu Zavoda Poljanska dolina v letu 2024

Obdobje poročanja:
Datum nastanka poročila:
Poročilo pripravili: Elizabeta Rakovec, v. d. direktorice
Julija Mur
Simona Drolc

Vsebina

1 SPLOŠNO O ZAVODU 3
1.1 Delovna mesta in število zaposlenih 3
1.2 Plače zaposlenih 4
1.3 Finančni rezultat 4
2 SPLOŠNO DELOVANJE ZAVODA 5
2.1 Analitsko poročilo dosedanjih sezon Občine Gorenja vas – Poljane 5
2.1.1 Ključni turistični kazalniki destinacije Poljanska dolina, pridobljeni v letu 2022 6
2.1.2 Trženjski cilji strateškega načrta 7
3 PROMOCIJA 10
4 OBJEKTI V UPRAVLJANJU 12
4.1 Objekt v upravljanju: ŠUBIČEVA HIŠA 12
4.2 Objekt v upravljanju: DVOREC VISOKO 13
4.2.1 Zbirke Visoška domačija pripoveduje 13
4.2.2 Kavarna Visoko 13
4.2.3 Prodaja artiklov v prodajni omari ''Marejna'' 14
4.2.4 Dogodki na Dvorcu Visoko 14
4.2.5 Oddajanje prostora v najem 15
4.2.6 Poroke na Dvorcu Visoko 15
4.3 Objekt v upravljanju: RUPNIKOVA LINIJA 15
4.4 Objekt v upravljanju: ŠPORTNA DVORANA GORENJA VAS 16
5 Zelena shema slovenskega turizma 17
6 SVET ZAVODA 18
7 FINANČNO POROČILO 18
8 ZAKLJUČEK 19

1 SPLOŠNO O ZAVODU

Javni Zavod Poljanska dolina je javni zavod, ki je organiziran na osnovi Zakona o zavodih. Namen in poslanstvo zavoda je doseganje usklajene, kakovostne in celovite turistične ponudbe, izkoriščanje naravnih danosti in etnoloških ter kulturnih posebnosti območja, promocija in spodbujanje razvoja turizma in kulture ter usklajevanje in povezovanje turističnih ponudnikov na območju Občine Gorenja vas - Poljane.

Javni zavod Poljanska dolina ima 2 organa: svet zavoda, direktorja.
Upravne, strokovne in druge naloge v okviru pravic in dolžnosti zavoda na delovnih področjih, ki so določena z odlokom in statutom, opravljajo zaposleni v javnem zavodu.

Delo se opravlja na sedežu zavoda, Poljanska cesta 87, 4224 Gorenja vas, Šubičeva hiša, Poljane nad Škofjo Loko 70, 4223 Poljane, Dvorec Visoko, Visoko 1, 4220 Škofja Loka, Športna dvorana, Trata 40, Gorenja vas, TIC točka, Poljanska cesta 55a, Gorenja vas, Rupnikova linija ter na terenu.

1.1 Delovna mesta in število zaposlenih

Kot izhaja iz spodnje preglednice, je bilo dne 31. 12. 2024 za polni delovni čas zaposlenih sedem javnih uslužbencev, od tega je eno delovno mesto nadomeščanje porodniške odsotnosti Lucije Potočnik. Tekom leta 2024 je na dveh delovnih mestih prišlo do menjave zaposlenih, število zaposlenih pa se je glede na predhodno leto povečalo. Večji del leta je zavod vodila vršilka dolžnosti direktorice, saj je bil v maju 2024 objavljeni javni razpis za direktorja zavoda, na katerem je bil izbran Miha Pustavrh, ki se je dober mesec za tem zaposlil drugje. Elizabeta Rakovec pa je znova prevzela delo vršilke dolžnosti.

Zap. št.	Poimenovanje DM	Šifra DM	Tarifni razred	Ime in priimek javnega uslužbenca	Opombe
1.	Direktor javnega zavoda s področja turizma (JZT)	B017850		Elizabeta Rakovec, vršilka dolžnosti (20 % dopolnilno delo)	
2.	Višji svetovalec področja III	I017161	VII/2	MIHA PUSTAVRH	Do 14.6. 2024
3.	Področni svetovalec III – vodja TICa, upravljanje Šubičeve hiše in športne dvorane	I017113	VII/1	JURE FERLAN	
4.	Področni svetovalec III-Svetovalec za promocijo in splošne zadeve	I017113	VII/1	LUCIJA POTOČNIK	
5.	Področni svetovalec III-Svetovalec za promocijo in splošne zadeve	I017113	VII/1	SIMONA DROLC	Od 8.7. 2024 (nadomešč.

Zap. št.	Poimenovanje DM	Šifra DM	Tarifni razred	Ime in priimek javnega uslužbenca	Opombe
					Lucije Potočnik)
6.	Koordinator in organizator kulturnega programa – kavarna Visoko	G026009	VI	MARTINA AMBROŽIČ TUŠAR	
7.	Višji področni referent I	I016061	VI	SABINA BOHINC	
8.	Strokovni delavec VII/1	J017131	VI	JULIJA MUR	Od 1. 10. 2024

1.2 Plače zaposlenih

Plače zaposlenih smo izplačevali v skladu s predpisi. Sredstva zanje smo zagotavljali iz lastnih sredstev, pridobljenih s tržno dejavnostjo in s sredstvi s strani občine Gorenja vas – Poljane na osnovi sklenjene pogodbe za leto 2024 za redno financiranje javnih nalog, za koordiniranje in aktivnosti v okviru pridobljenega certifikata Green destination ter za organizacijo prireditev.

1.3 Finančni rezultat

V letu 2024 je bilo poslovanje Zavoda gospodarno in prilagojeno dejanskim potrebam pri izvajanju aktivnosti in širitvi ponudbe in dogodkov na objektih v upravljanju Zavoda.

V letu 2024 je ustvarjenih 549.181,78 eura prihodkov, oziroma 26,7 % več kot leto poprej. Povečujejo se prihodki od prodaje prihodki od prodaje storitev in blaga na trgu (vstopnine, vodenje ogledov, prodaja storitev in blaga), ki so v letu 2024 znašali 277.534,75 eura, predhodno leto pa 188.996,38 eura. Nekoliko so se zmanjšali prihodki za financiranje javnega dela programa iz proračuna občine, ki so v letu 2025 znašali 235.523,95 eura, predhodno leto pa 240.540,62 eura. Ostali podatki o prihodkih so podrobneje prikazani v tabeli na 8. strani priloženega računovodskega poročila.

V letu 2024 z upoštevanjem davka od dohodka skupno ustvarili presežek prihodkov obračunskega obdobja v višini 6.579 eur. Pri tem smo pri neprofitni dejavnosti beležili presežek odhodkov nad prihodki v višini 4.996 eur, pri profitni dejavnosti pa presežek prihodkov nad odhodki v višini 1.583 eur, in tako dosegli skupni pozitiven rezultat poslovanja zavoda.

Vsi finančni podatki so podrobneje razvidni iz računovodskega poročila, ki ga je pripravila Nataša Bogataj, Vizija računovodstvo, d. o. o. in je v prilogi poslovnega poročila.

2 SPLOŠNO DELOVANJE ZAVODA

Med tekoče splošno poslovanje lahko vključimo naslednje aktivnost:

- Sestanki z računovodkinjo in mesečna ter sprotna priprava dokumentacije za računovodstvo, vključno s pripravo podatkov za DDV obračune.
- Izdaja naročilnic, računov, plačevanje na UJP net, kreiranje nalogov, priprava zahtevkov za Občino Gorenja vas - Poljane.
- Sestanki in usklajevanja na Občini Gorenja vas - Poljane.
- Priprava vsebinskega in finančnega plana in poročila o delu Zavoda.
- Izvedba razpisov za odprta delovna mesta
- Priprava in sklepanje pogodb o poslovnem sodelovanju, avtorskih pogodb, najemnih pogodb.
- Priprava dodatnih potrebnih pravilnikov za poslovanje.
- Priprava gradiva za seje Sveta Zavoda, pisanje zapisnikov seje.
- Članstvo v LAS Loškega pogorja in udeležba na sejah.
- Vodenje prometa in upravljanje z davčnimi blagajnami v Šubičevi hiši, na Visokem (prodaja v Marejni, vstopnine), v Kavarni Visoko, Info točki ter z vezano knjigo računov na Rupnikovi liniji.
- Priprava cenikov za ponudbo Zavoda Poljanska dolina (Rupnikova linija, Dvorec Visoko, Kavarna Visoko, Marejne, Šubičeva hiša, Športna dvorana Gorenja vas).
- Odgovarjanje na prejeto e-pošto in telefonske klice.
- Podajanje informacij o turistični ponudbi, sprejemanje rezervacij, koordinacija.
- Posodobitev baze podatkov ponudnikov, nastanitvenikov, rokodelcev... Poljanske doline
- Priprava in pošiljanje ponudbe za nastanitvene kapacitete, ponudnike za vključitev v portal Poljanska dolina ter drugo povezovanje ponudnikov Poljanske doline.
- Priprava marketinškega načrta
- Upravljanje športne dvorane
- Zelena shema.
- Izvedba otroških delavnic.
- Koordinacija izvedb rojstnodnevnih zabav v Šubičevi hiši
- Sodelovanje pri pripravi razstav.
- Organizacija zabavnih, kulturnih, kulinaričnih izobraževalnih dogodkov/prireditev
- Organizacija različnih delavnic v Kavarni Visoko
- Organizacija dogodkov v znamenju športa.
- Vodenje in organiziranje dela na Info točki.
- Druga dela v zvezi s splošnim delovanjem zavoda.
- Delo na projektu Čisto Škofjeloško
- Projekt Škrateljc in park Log

2.1 Analitsko poročilo dosedanjih sezon Občine Gorenja vas – Poljane

Prvi Strateški načrt promocije, trženja, komuniciranja in organiziranosti turizma v Poljanski dolini je bil narejen že leta 2016. Konec leta 2022 je bila pripravljena nova Strategija razvoja in trženja turizma destinacije Poljanska dolina 2022 – 2027, v okviru katere je bilo tekom njene priprave izvedenih več anket in srečanj s ponudniki turističnih nastanitev in turističnimi delavci območja.

Za ugotovitev stanja smo v letu izvedli dve delavnici z namenom identifikacije glavnih problemov, ovir, predlogov in izzivov na področju razvoja turizma v občini. Prva delavnica je bila izvedena z glavnimi odločevalci na Občini in Zavodu (delavnica internega značaja, javni sektor), drugo delavnico pa z vabljenimi predstavniki turističnega gospodarstva, občine in Zavoda (zasebni in javni sektor).

Na podlagi delavnic in prejetih izpolnjenih vprašalnikov smo tako evidentirali glavne probleme, izzive in potenciale, ki jih ponuja naravna danost, lokacija, že dosežen razvoj turizma in ponudbe (že oblikovani produkti), kulturne znamenitosti in naravna ter kulturna dediščina.

Glavna ugotovitev je bila, da kljub temu, da je bil od leta 2017 narejen velik napredek glede organiziranosti turizma v občini Gorenja vas – Poljane, deležniki še vedno čutijo nepovezanost in si želijo več sodelovanja na področju oblikovanja integralnih turističnih proizvodov, promocije in predvsem medsebojnega obveščanja o dogodkih in doživetjih, ki se odvijajo pri posameznih ponudnikih.

Ugotovljeno je bilo, da manjkajo dobre zgodbe, lahko tudi samo ena, udarna – doživljajski turizem oziroma izkustveni marketing, ki je svojstvena kombinacija med igro in potovanjem – in je odgovor na masovni turizem. Osnova, da dobre zgodbe, ki morajo biti čustveno odmevne in so srce destinacije, zaživijo in se prelijejo, pa je tudi povezanost lokalne skupnosti. Oviro predstavlja tudi prevelika sezonskost, premalo nastanitvenih kapacitet in premajhna prepoznavnost kulinarike, kar so vse priložnosti, ki jih je v prihodnosti smiselno bolje razviti.

Premik smo dosegli tudi na področju kulinarike, saj smo začeli dejavno razvijati produkt značilne avtohtone jedi Poljanske doline; »drobnjakovih štrukljev na župi«, ki jih skozi primarno ponovno revitalizacijo na domačem območju želimo zaščititi tudi kot jed z geografskim poreklom. Na Dvorcu Visoko je v začetku leta 2024 potekal mesec ‘Drobnjakovih štrukljev na žup’. Priredili smo tudi novinarsko konferenco s kulinaričnimi mojstri. Z letom 2024 je poraslo število prirejanja kulinaričnih dogodkov na Dvorcu Visoko. Povečala se je tudi udeležba obiskovalcev.

2.1.1 Ključni turistični kazalniki destinacije Poljanska dolina v letu 2024

Zbrani podatki trendov turističnih gibanj se nanašajo na zadnje dostopne letne podatke za območje, na katerem deluje Zavod Poljanska dolina.

Po podatkih Statističnega urada RS za leto 2024 so v vseh štirih občinah Škofjeloškega (Škofja Loka, Gorenja vas-Poljane, Žiri in Železniki) ustvarili 35.613 prihodov in 83.872 nočitev. V primerjavi z letom 2023 so zabeležili 20 % več prihodov in 10 % več nočitev. Podatki za istega vira za Občino Gorenja vas – Poljane so prikazani v spodnji tabeli.

Prihodi in prenočitve domačih in tujih turistov, občine, Slovenija, letno

Prihodi in prenočitve domačih in tujih turistov po: OBČINE, MERITVE , LETO

	Prihodi turistov					Prenočitve turistov				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Gorenja vas - Poljane	3.263	4.396	6.465	4.986	4.558	10.556	13.426	18.540	15.886	14.891

- **Število prihodov se je na Škofjeloškem v letu 2024 povišalo za 20 % glede na leto 2023, v** občini Gorenja vas – Poljane se je znižalo za 23 %, a še vedno presega obdobje pred korono, tekom katere so na število prihodov vplivali turistični boni za domače nastanitve.

- Število prihodov se je na Škofjeloškem v letu 2021 povečalo kar za 2,43-krat glede na leto 2016 (v občini Gorenja vas – Poljane se je povečalo za 3,18 krat).

- **Obseg prenočitev se je na Škofjeloškem v letu 2024 zvišalo za 10% glede na leto 2023**, v občini Gorenja vas – Poljane se je zmanjšalo za 14 %, kar pripisujemo zmanjšanju števila nastanitvenikov na območju občine.

- **Delež prenočitev občine Gorenja vas – Poljane v destinaciji Škofjeloško po letih:**
  - 2016: 20,3 %
  - 2017: 17,8 %
  - 2019: 23,9 %
  - 2021: 26,7 %
  - 2022: 23,8 %
  - 2023: 21,36 %
  - 2024: 17,75 %

- **Povprečna doba bivanja:**
  - 2016: Gorenja vas – Poljane 3 dni; Škofjeloško 2,5 dni
  - 2017: Gorenja vas – Poljane 3,1 dni; Škofjeloško2,5 dni
  - 2018: Gorenja vas – Poljane, 3,1 dni, Škofjeloško 2,9 dni
  - 2019: Gorenja vas – Poljane 3,3 dni; Škofjeloško2,7 dni
  - 2020: Gorenja vas – Poljane, 3,2 dni, Škofjeloško 2,8 dni
  - 2021: Gorenja vas – Poljane 3,1 dni; Škofjeloško 2,5 dni

- **Močna sezonskost:** dejavnost je močno odvisna od poletnih mesecev (v letu 2020 je bilo v občini Gorenja vas – Poljane od maja do septembra ustvarjeno 80 % prihodov turistov, v letu 2021 pa 77,5 %). Enak vpliv opažamo tudi v letu 2024.

2.1.2 Trženjski cilji strateškega načrta (urejeno)

- Kvantitativni cilji:
- Število nočitev

Od leta 2016, ko je bila pripravljena prva strategija, do leta 2019 smo povečali število nočitev iz 8.706 na 15.236, kar pomeni 75 % rast. V letu 2020 nas je prizadela epidemija covid-19, zato je bil upad nočitev, vendar smo z letom že bili 2021 na dobri poti, da dosežemo številke iz leta 2019. V Tabeli 1 so predstavljeni podatki od leta 2013 naprej.

Tabela 1 prikazuje, da je letu 2022 število nočitev znašalo 18.938, kar je daleč največ po letu 2013, v navedenem desetletnem pa se je število prenočitev povečalo za 2,5-krat. Prav tako se je v letu 2022 število nočitev povečalo za 27 % glede na predhodno leto. V letu 2024 je število nočitev znašalo 15.453, kar primerljivo predhodnemu letu in bistveno manj kot v letu 2022. Pri tem je potrebno izpostaviti, da smo letu 2022 še vedno beležili povečano število nočitev zaradi turističnih pokovidnih bonov, ki je kot subvencijski umetni ukrep pripeval ki izrazitemu povečanju nočitev v celotni Sloveniji. Leti 2024 in 2023 pa sta ponovni pokazatelj dejanskega tržnega števila nočitev, ki se je glede na referenčno predkovidno leto 2020 povečalo za tretjino iz 10773 na 14.891 nočitev.

Tabela 1: Število prenočitev glede na turistično takso

Leto	Število prenočitev	Bazni indeks (2013)	Verižni indeks
2013	7.537	100,00	-
2014	6.611	87,71	87,71
2015	7.054	93,59	106,70
2016	8.706	115,51	123,42
2017	9.146	121,35	105,05
2018	3.918	51,98	42,84
2019	15.236	202,15	388,87
2020	10.773	142,93	70,71
2021	13.833	183,53	128,40
2022	18.938	251,27	137,23
2023	15.886	210,77	83,88
2024	14.891	197,71	93,74

Skupno je bilo sicer v letu 2023 zbrane 14.419,84 eur turistične takse, kar je manj kot predhodno leto, ko je bilo zbrane 16.028,64 eur turistične takse. Po podatkih, ki jih OGVP beleži portala e-turizem je število nočitev sicer višje od podatkov SURS in sicer znaša 15.453 oseb.

Kot je vidno iz Tabele 3 je bilo v letu 2024 skupno število obiskovalcev na vseh treh destinacijah 48.834. Obisk se je na Šubičevi hiši in na Rupnikovi liniji v primerjavi z letom 2023 povečal, pričakovano pa se je izrazito povečal obisk na Dvorcu Visoko, in sicer na račun številnih dogodkov, ki smo jih organizirali na dvorcu. Lepo število dogodkov so priredili tudi zunanji organizatorji (društva in posamezniki). Dvorec Visoko je bil v letu 2024 odprt skozi celotno sezono, v zimskem času 5 dni na teden. V zimskem in jesenskem času smo dogajanje v Kavarni Visoko popestrili z organizacijo različnih večernih predavanj in delavnic, kar nekaj tudi v sodelovanju z Ljudsko univerzo Škofja Loka. Predvidevamo, da je Dvorec Visoko prevzel tudi potencialne obiskovalce Rupnikove linije in Šubičeve hiše. V Šubičevi hiši smo nadaljevali z rednimi mesečnimi vodenji vsako tretjo soboto, izvedenih je bilo kar nekaj rojstnodnevnih zasebnih rojstnodnevnih, številčno obiskan je bil tudi kulturni dogodek 8. februarja. Več dogodkov je organiziralo Kulturno društvo dr. Ivana Tavčarja iz Poljan, nekaj samostojnih razstav v galeriji Šubičeve hiše so pripravili lokalni posamezniki ali društva.

Tabela 2: Število obiskovalcev po posameznih atrakcijah

Znamenitost / leto	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Šubičeva hiša	4.060	3.483	1.325	2.102	2.223	1.071	73	248	700	462	623
Rupnikova linija		1.264	1.213	1.913	1.534	983	693	877	1.274	572	618
Dvorec Visoko		1.264	1.213	1.913	2.742	2.378	4.330	7806	9.151	34.623	47.593
SKUPNO	4.060	6.011	3.751	5.928	6.499	4.432	5.096	8931	11.131	35.657	48.834

Kot je razvidno iz Tabele 3, smo iz leta 2023 na leto 2024 na destinaciji povečali obisk za 36,95 %, napram letu 2022 pa za kar 438%. V prihodnje bomo še okrepili promocijo ter preko različnih dogodkov, ki jih bomo organizirali na posameznih lokacijah, nadalje povečevali število obiskovalcev.

Tabela 3: Verižni indeks po številu obiskovalcev

Znamenitost / leto	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Šubičeva hiša	100,00	85,79	38,04	158,64	105,6	48,18	6,82	339,73	282,26	66,00	134,84
Rupnikova linija		100,00	95,97	157,71	80,19	64,08	70,50	126,55	145,27	45,90	108,04
Dvorec Visoko		100,00	95,97	157,71	143,34	86,73	182,09	178,71	117,23	378,35	133,47
SKUPNO	100,00	148,05	62,40	158,04	109,63	68,20	114,98	173,96	124,63	320,34	136,95

- Število ležišč

Kot je razvidno iz Tabele 4, se je po podatkih SURS od leta 2020 do leta 2022 število ležišč povečevalo, v letu 2023 nekoliko padlo in se z letom 2024 znova začelo povečevati nad raven iz leta 2020.

Tabela 4: Število ležišč

Prenočitvene zmogljivosti po občinah, Slovenija, letno

Prenočitvene zmogljivosti po: LETO, OBČINE , MERITVE

		Število nedeljivih enot	Število ležišč - SKUPAJ	Število ležišč - stalnih
2020	Gorenja vas - Poljane	125	425	419
2021	Gorenja vas - Poljane	126	426	421
2022	Gorenja vas - Poljane	129	452	444
2023	Gorenja vas - Poljane	120	418	413
2024	Gorenja vas - Poljane	120	439	413

- K sodelovanju pritegniti vse ponudnike in ostale deležnike.

V letu 2024 smo deležnike vabili na različne dogodke na Dvorec Visoko, v Šubičevo hišo in tudi na sejem turizma Alpe Adria v Ljubljano, kjer so lahko predstavili svojo dejavnost. Že četrto leto zapored smo organizirali Zeleni dan Poljanske doline, na katerega smo povabili vse turistične ponudnike v občini.

- Za destinacijo opredeljene 3 TOP ikone.

Trenutno imamo na destinaciji 3 TOP ikone, ki so najbolj prepoznavni in sicer za Dvorec Visoko, Šubičevo hišo in Rupnikovo linijo. To so objekti zaradi katerih obiskovalci največkrat pridejo. Ostale najbolj priljubljene aktivnosti med obiskovalci so kolesarjenje, pohodništvo in travnati tenis.

- Razviti eno krovno zgodbo.

Krovne zgodbe, ki bi povezovala celotno destinacijo še nismo razvili. Želimo si jo razviti v prihodnjih letih. V zadnjih letih se je večino dela in investicij vložilo v Dvorec Visoko, v letu 2024 smo se osredotočili še na oživitev obiska Šubičeve hiše. Zato pričakujemo, da bo izdaten porast obiska na vseh lokacij pokazal ustrezne smernice za razvoj krovne zgodbe Poljanske doline.

3 PROMOCIJA

V letu 2024 smo izvajali promocijske aktivnosti preko različnih kanalov. To so bila spletne strani Zavoda Poljanska dolina, družbena omrežja, tiskani mediji, radio in televizija.

Med družbenimi omrežji ima Zavod Poljanska dolina svoj FB profil Poljanska dolina, dežela pod Blegošem, kjer dejavno objavlja o dogodkih in zanimivostih območja, prav tako ima Zavod lasten Instagram profil. Na Facebook profilu Poljanske doline so bile tudi v letu 2024 nove objave pripravljene večkrat tedensko, v obdobju pestrejšega turističnega dogajanja pa tudi vsak dan.

Lasten FB in Instagram profil ima tudi Dvorec Visoko in Šubičeva hiša. Profil je namenjen promociji celotnega objekta Visoko in rojstne hiše Šubicev. Glavni poudarek na profilu Dvorca Visoko je predstavitev sladic in domačih dobrot, ki jih ponuja kavarna znotraj dvorca ter promociji dogodkov, ki se vrstijo na Dvorcu Visoko. Pri Šubičevi hiši pa promocija rednih mesečnih dogodkov, aktualnih razstav in splošno informiranje javnosti o prireditvah.

Zavod ima tudi svoj lastni Youtube kanal, kjer objavljamo posnetke, ki nastajajo pri različnih dogodkih. V prihodnje bomo objavljali tudi druge posnetke, ki nastajajo za namene promocije.

V letu 2024 smo objavili več člankov v različnih tiskanih medijih, pri čemer so bile najbolj številne objave člankov v glasilu Podblegaške novice, kjer je bil eden ali več člankov na temo delovanja Zavoda na različnih področjih objavljen domala v vsaki številki glasila. Oglaševali smo se tudi v Gorenjskem glasu, nemški reviji Main Sonntag, KAM Škofja Loka.

Sodelovali smo z radijem Sora, Radiem Gorenc, TV Svislar, kjer izvajamo redne promocijske aktivnosti, ter z drugimi radijskimi postajami Gorenjske in Primorske v času organizacije posamičnih dogodkov. Novinarsko konferenco smo sklicali ob *Mesecu drobnjakovih štrukljev*.

Predstavljamo se na tematskih sejmih, kot je Slovenski poročni sejem in sejem Alpe Adria v Ljubljani. Obiskovalci sejmov so lahko dobili informacije o različnih ponudbah za poroko na Dvorcu Visoko, ideje za izlete, informacije o možnih nastanitvah, kulinaričnih doživetjih in tematskih poteh. Odziv obiskovalcev na našo ponudbo in predstavitev je bil odličen, hkrati pa smo udeležbo izkoristili tudi za nova poznanstva in možna prihodnja sodelovanja z različnimi deležniki v svetu turizma.

4 OBJEKTI V UPRAVLJANJU

4.1 Objekt v upravljanju: ŠUBIČEVA HIŠA

Šubičeva hiša je gostila nekaj različnih dogodkov, razstav, delavnic, dogodkov in rojstnodnevnih zabav. Posebej dobro obiskan je bil dogodek ob 8. februarju. Pripravili smo ustvarjalno delavnico za otroke z Jernejo Stanonik, brezplačni vodeni ogled hiše, v živo pa je ustvarjala akademska slikarka Maja Šubic.

Šubičeva hiša je v letu 2024 v galeriji gostila več likovnih in drugih razstav (Kolonija Iveta Šubica, Razstava del ljubiteljski likovnih ustvarjalcev Poljanske doline, razstava FK Anton Ažbe Škofja Loka FotoLoško Razstava Saše Prosen …)

Šubičevo hišo je obiskalo več organiziranih zaključenih in šolskih skupin, skupaj več kot 623 obiskovalcev, tudi v kombinaciji z delavnico karikatur v izvedbi Borisa Oblaka. Odziv skupin je bil zelo dober.

?Nadaljevali smo s projektom ''Impresije Škofjeloškega, ki se je pričel izvajati v letu 2018, so vsebine še bolj prilagojene otrokom, mladini in družinam ter njihovemu ustvarjanju. Sodelovali pa smo s projektnimi partnerji: Javnim zavodom Ratitovec, DUO Centrom, Muzejem Škofja Loka in Občino Žiri, od katerih vsi skrbijo za kulturno dediščino v obliki različnih muzejskih zbirk. ''Impresije Škofjeloškega'' so v Šubičevo hišo in na Rupnikovo linijo prinesle nove pedagoške programe za otroke, ki bodo še bolj prilagojeni in ponujeni šolam. Z nadgraditvijo programov in povečano promocijo si nadejamo tudi večji obisk šolskih skupin. Silhuete, izdelane v sklopu projekta so postavljene tudi v utrdbi Rupnikove linije.

4.1.1 Dogodki v Šubičevi hiši

1. februar: Razstava Fotokluba Anže z naslovom Rja
8. februar: Žive slike v Šubičevi hiši
5. april: Razstava Saše Prosen: Karikatur’ce
17. do 19. maja: Kolonija Iveta Šubica
24. maj: Literarni večer Marije Stanonik Dar Poljanski dolini
4. junij: Literarni večer ob poljanskih pesmih Milana Debeljaka
7. junij: odprtje razstave Skrb za naravo in sočloveka (likovni natečaj OŠ Gorenja vas)
12. Junij: Predavanje Simone Kermavnar o Luku Čefarinu
4. julij: Kulturni večer ob obletnici rojstva Aleša Ušeničnika
1. avgust: Odprtje razstave FK Anton Ažbe Škofja Loka FotoLoško
19. september: predstavitev restavriranja 500 let stare freske sv. Krištofa pri sv. Urbanu
26. september: Predavanje o spomeniku dr. Ivana Tavčarja pred Kosmovo hišo v Poljanah
12. oktober: otroške delavnice
26. oktober: Slikarska otroška delavnica (Zavod O)
5. november: Prikaz klekljanja v živo
12. November: Potopis Milana Čehovina Camino de Santaigo
14. november: Javno razprava za občane v sklopu priprave Občinske celostne prometne strategije Gorenja vas
19. november: Otroška delavnica

26. november: predavanje o življenju in delu Štefana Šubica
2. december: Razstava skic Iveta Šubica Poljanska vstaja
3. december: Ta veseli dan kulture vodenje in otroške delavnice
17. december: Delavnica Ljudska univerza Šk. Loka predavanje o izdelavi družinskega drevesa
29. december: Koledovanje s Kranjskimi Furmani in Folklorno skupino Zala

4.2 Objekt v upravljanju: DVOREC VISOKO

4.2.1 Zbirke Visoška domačija pripoveduje

Prodaja vstopnic in trženje muzejske zbirke Visoška domačija pripoveduje, poteka preko Zavoda Poljanska dolina in Loškega muzeja Škofja Loka. Obe instituciji imata enake obveznosti pri izvedbi vodenih ogledov: dogovor z vodnikom za vodenje, koordinacija ter zaračunavanje stranki. Račune za vodene oglede tako lahko izdajata obe instituciji. Muzej Škofja Loka iz naslova pogodbe o sodelovanju – saj je lastnik zbirke, Zavod Poljanska dolina pa iz naslova upravljanja in trženja programov v sklopu Dvorca Visoko. Cene vodenih ogledov so usklajene.

V kletnih prostorih dvorca deluje tudi digitalna soba na temo Cvetja v jeseni, z vsebinami filma po Tavčarjevi povesti Cvetje v jeseni, podprtimi z inserti iz njene filmske upodobitve ter z vsebinami iz pisateljevega zasebnega življenja. V Tavčarjevem letu smo v digitalni sobi gostili tudi mini sobotne matineje s prikazi predstav domačega kulturnega društva dr. Ivana Tavčarja iz Poljan.

Namen digitalnega inoviranja te dragocene kulturne dediščine je spodbuditi razvoj turističnih produktov in storitev povezanih s kulturo in kulturno dediščino na osnovi uporabe naprednih tehnologij, ki bodo omogočali neposredno in izvirno turistično izkušnjo ter unikatna in globalno prepoznavna turistična doživetja ob hkratnem cilju varovanja in ohranjanja kulturne dediščine Slovenije.

Vsako drugo soboto v mesecu je bilo izvedeno redno mesečno vodenje po Dvorcu in muzejski zbirki Visoška domačija pripoveduje. Muzejsko zbirko na Dvorcu je poleg tega obiskalo kar nekaj šolskih skupin (tretja triada osnovnih šol in drugi / tretji letniki srednjih šol) ter zaključenih interesnih skupin, posamični obiskovalci ambienta dvorca pa so si zbirko ogledali samostojno.

4.2.2 Kavarna Visoko

Kavarna Visoko je v letu 2024 ob odprtju v drugi polovici aprila nadaljevala z rednim obratovanjem in ciljem obratovati skozi vse leto. Hkrati pa smo gradili na razvoju kavarne in vključevanju hišne ponudbe na (še posebej) kulinarične in druge dogodke na Visokem. Sprejemali smo tudi vnaprej naročene skupine, katerim smo zagotovili željeno storitev.
Kavarno obiskujejo najrazličnejše skupine gostov, letos pa smo začeli opažati, da se gostje vračajo. Veliko je tudi turistov ter obiskovalcev, ki se po ogledu zbirke Visoška domačija pripoveduje zadržijo še v Kavarni.
V sodelovanju z ZVKD se je na vzhodni strani dvorca umestil zeliščni vrt, kateri predstavlja pomemben del infrastrukture vsake slovenske domačije. Dišavnice in cvetlice z Visoškega vrta s pridom vključujemo kot dekorativni element produktom v kavarni, kakor tudi dodatek jedem na kulinaričnih dogodkih, katere se je izvajalo.
Za sredino poletja predvideno razširitev dejavnosti tudi v pritlično večnamensko dvorano gospodarskega poslopja pa so žal onemogočile avgustovske poplave, ki dvorcu Visoko žal niso prizanesle.

Kljub navedenemu je Kavarna Visoko izboljšala poslovanje predhodnega leta, saj je izboljšala skupni prihodek glede na predhodno leto, tudi na račun ambicioznejše kulinarične ponudbe z organizacijo vrhunskih kulinaričnih dogodkov tako odprtega značaja (binkoštno kosilo, kulinarični Tavčarjev večer, lovska večerja, martinovanje…), kot za zaključene skupine, katerim se postreže večhodne menije, osnovane na nekdanjih visoški kuhinji iz časov Visoških Kalanov, ki so zabeleženi tudi v znameniti kuharski knjigi Ta dobra stara kuha.

4.2.3 Prodaja artiklov v prodajni omari ''Marejna''

Nadaljevali smo s ponudbo *marejne* v preddverju Dvorca Visoko kjer so na voljo izdelki lokalnih ponudnikov. Prodaja v marejni se se je izkazala za dobrodošlo in zaželeno tako s strani kupcev kot tudi dobaviteljev. V letu 2024 smo ponudbo okrepili z novimi ponudniki oz. artikli.

4.2.4 Dogodki na Dvorcu Visoko

V letu 2024 so se na Dvorcu Visoko vrstili številni dogodki, kjer je Zavod organiziral ali gostili pestro dogajanje:

- 12. januar – 11. april (vsak četrtek): Delavnica Ljudske univerze
- 11. Januar: Novinarska konferenca na temo drobnjakovih štrukljev
- 26. Januar: Predavanje Irme Dolinar, Je res težko verjeti energijam narave?
- 8. februar: Kulinarična delavnica peke krofov in brezplačno vodenje po Dvorcu Visoko
- 14. Februar: Valentinov koncert
- 21. Februar: Naravoslovna delavnica- eksotične živali
- 1. marec: Delavnica z Majo Cankar
- 6. marec: Otvoritev razstave klekljanih čipk
- 7. marec: Kulinarični večer- Ta dobra stara kuha
- 16. Marec: Poljanski odklop
- 23. Marec: Velikonočni sejem z delavnico izdelave butaric
- 27. Marec: Predstavitev knjige Simon Prosen- Povest o koreninah Slovencev
- 29. Marec: Kulinarična delavnica Velikonočna šunka
- 5. april Kulinarična delavnica spajanja vina s siri
- 10. April: delavnica izdelave označevalnikov za vrt
- 13. April Koncert Trio Lontrg
- 17. April Kulinarična delavnica priprava prigrizkov
- 11. Maj: Državna salamiada
- 17. Maj: Koncert Tinkara Kovač s spremljavo
- 19. maj: Dan prijateljstva
- 22. maj: Koncert učencev KUD Glasbene muze z gostijami
- 8. in 9. junij: Tenis v belem
- 22. Junij: Koncert Hamo in Rudi Bučar (Dvorana OŠ Poljane)
- 28. junij: Pevski večer
- 4. julij: Koncert Manca Špik z gosti
- 12. Julij: Visoški lonec
- 14. Julij: Koncert Kvatropirci
- 6. avgust: Tiskovna konferenca ‘’Eno leto po poplavah’’

- 16. Avgust: Koncert družine Triler
- 24. Avgust: Koncert Klapa Rišpet
- 30. Avgust: Tavčarjev kulinarični večer
- 1. september: ribiški piknik
- 19. September: Delavnica LU Šk. Loka- Spoznajmo jesenske okuse narave 1. del
- 26. September: Delavnica LU Šk. Loka- Spoznajmo jesenske okuse narave 2. del
- 3. oktober: Delavnica- Refleksna samomasaža dlani
- 4. oktober: Delavnica zavod O: Ljudsko petje
- 4. oktober: Kulinarični večer Lovska večerja
- 5.oktober: Lovski praznik in 2. mednarodni festival žganih pijač
- 9. oktober: Delavnica z Majo Cankar - Čajanka s hidrolati
- 10. Oktober: Zeleni dan Poljanske doline
- 10. Oktober: Delavnica trening možganov (Ljudska univerza Šk. Loka)
- 17. Oktober: Delavnica Risanje na steklo
- 30. Oktober: Predavanje z Irmo Dolinar Energijska mesta Slovenije
- 7.11 Delavnica LUS
- 8. november: Delavnica Ljudsko petje
- 8. november: Kulinarični večer: Martinovanje
- 14. November do 18. 12. Delavnice Ljudske univerze Šk. Loka in Zavoda O
- 27. November: Glasbeno- literarni večer Ksenija Medved: Napisala sem roman
- 1. december: Adventni sejem

4.2.5 Oddajanje prostora v najem

Za dogodke, ki se dogajajo pred Dvorcem Visoko, ter v kozolcu, prostor oddajamo v najem. Prav tako se kozolec (s pripadajočim zemljiščem) oddaja v najem za pogostitve (catering) po porokah v primeru, da se mladoporočenci ne poročijo v kozolcu. Prostor se v zasebne namene odda pod pogojem, da se dogodek / druženje... zaključi do 22. ure.

4.2.6 Poroke na Dvorcu Visoko

Sezona porok v letu 2024 je potekala na treh različnih lokacijah. Pari so lahko izbirali med možnostmi civilnega obreda s protokolom (ali brez) v poročni dvorani, na prostem in pod kozolcem – toplarjem.Od konca meseca junija je namenu uporabe bil predan še poročni paviljon na travniku ob Dvorcu, kjer bo tudi v bodoče poteka glavnina porok na prostem. Za poroko se je odločilo 24 parov.

4.3 Objekt v upravljanju: RUPNIKOVA LINIJA

V letu 2024 je bilo zanimanje za obisk utrdbe Rupnikove linije na Golem vrhu višje, obiskalo jo je kot 618 obiskovalcev, kar je skoraj 10% več kot v letu 2023.

Obiskovalci so predvsem šolske skupine in zainteresirane zaključene skupine. Kljub temu gre izpostaviti tudi solidno obiskana redna mesečna vodenja vsako prvo soboto v mesecu. Z vodenim ogledom utrdbe na Golem vrhu smo prispevali tudi k bogatemu programu Tedna podeželja.

4.4 Objekt v upravljanju: ŠPORTNA DVORANA GORENJA VAS

Zavod Poljanska dolina upravlja tudi s športno dvorano Gorenja vas, kar je ena obsežnejših delovnih nalog Zavoda in obsega tako objavo razpisa za oddajo dvorane v najem v popoldanskih terminih, kot tudi samo organizacijo urnikov, tekoče usklajevanje z društvi, kot tudi spremljanje popoldanskega programa in skrb za urejenost športne dvorane. Prav tako Zavod skrbi za izdajanje računov najemnikom, plačilo tekočih stroškov in redno servisiranje naprav in opreme v športni dvorani.

5 Zelena shema slovenskega turizma

S koncem leta 2023 se je Občina Gorenja vas - Poljane močno približala zaključku prvega triletnega obdobja, v katerem je bila nosilka zlatega znaka Slovenia Green. V obdobju od marca do maja 2024 bo občina ponovno ocenjena glede na dosedanje delo na področju turizma, upravljanja le-tega, predvsem na podlagi določenih trajnostnih ukrepov. Skladno s tem bo pripravljen tudi nov akcijski načrt za prihodnje triletno obdobje presoje.
V letu 2023 smo nadaljevali s svojimi aktivnostmi glede na trenutni akcijski načrt. V začetku leta je v veljavo stopila Strategija razvoja in trženja turizma destinacije Poljanska dolina 2022–2027, katera predstavlja teoretično podlago za nadaljnji razvoj turizma v destinaciji glede na aktualne trende. Kot že rečeno so ti vse bolj usmerjeni v trajnostni razvoj, zato je občina v letu 2023 pristopila v proces pridobivanja Zero Waste naziva. Koordinatorji so društvo Ekologi brez meja, s katerimi smo že pripravili osnutek Strategije Zero Waste za obdobje 2024–2034. V slednji so že zapisani ukrepi na področju ravnanja z odpadki, ki bi prinašali še boljše rezultate, čeprav je občina na tem področju že sedaj v samem vrhu na državni ravni. Poleg pristopa v Zero Waste mrežo pa smo v okviru projekta Čisto Škofjeloško nakupili še 5.000 pralnih kozarčkov za večkratno uporabo na prireditvah, ki bodo na voljo vsem lokalnim organizatorjem prireditev. Zgoraj naštete aktivnosti smo širši javnosti predstavili še na Zelenem dnevu Poljanske doline, že tretjem po vrsti. Lanska izvedba se je zaradi izvajanja vseh aktivnosti Tavčarjevega leta odvila šele v decembru. Vsem udeležencem smo predstavili še stanje odpadkov v občini in spodbudili k zmanjšanju količine odpadkov.
V letu 2023 smo pospešeno začeli z aktivnostmi in promocijo drobnjakovih štrukljev »na žup«. V začetku leta 2024 smo organizirali še okroglo mizo, kamor smo povabili priznane strokovnjake na področju etnografije in kulinarike, v sodelovanje pa smo vključili tudi obe osnovni šoli z njunimi podružnicami. S tem smo pričeli z večanjem prepoznavnosti drobnjakovih štrukljev in procesom umeščanja priprave jedi na Unescov seznam nesnovne kulturne dediščine.
V letu 2023 smo imeli načrtovan pristop v program Upgrade Programme Best Tourism Village pod okriljem Svetovne turistične organizacije ZN. Gre za hiter program za vse destinacije, ki ob prvi prijavi ne zadoščajo vsem kriterijem, ampak imajo ves potencial, da jih dosežejo. Pristop smo zamaknili v leto 2025, ki predstavlja zadnje mogoče leto, v katerem smo še upravičeni do hitrega programa.
Uradnega srečanja s turističnimi akterji v letu 2023 nismo organizirali, smo se pa večkrat srečali na prej omenjenih prireditvah Tavčarjevega leta in izmenjali svoja mnenja. Kljub temu smo jih redno obveščali o spremembah v turizmu, podnebnih spremembah, ravnanju z odpadki itd. Naš cilj še vedno ostaja butični turizem, vseeno pa si želimo bolj aktivnega vključevanja vseh lokalnih deležnikov v skupno zgodbo Poljanske doline.

V letu 2024 je po triletnem obdobju sledila presoja izvedenih aktivnosti glede na akcijski plan. Rezultat presoje je znašal 6.6 točko od možnih 10, pri čemer je bilo najbolje ocenjeno področje Kulture in tradicije in najslabše področje Okolja in podnebja. Posledično je Občina Gorenja vas – Poljane kot destinacija prešla v znak Slovenia Green Bronze. Za naslednje triletno obdobje se bo pripravil akcijski načrt z izboljšavami, ki bi okrepile oceno destinacije, hkrati pa se bo poskušalo na Dvorcu Visoko pridobiti certifikat Green Key oziroma Zeleni ključ, ki odraža trajnostno naravnanost najmanj enega od ponudnikov destinacije, kar pripomore k zvišanju ocene vsaj na Silver ali celo na Gold.
Dosedanja destinacija Domačija Tešnak je namreč Green Key opustila, kar je tudi botrovalo poslabšanju ocene Občine kot nosilne destinacije.

V letu 2024 je bila dokončno sprejeta strategija Zero waste, ki so jo pripravili Ekologi brez meja. S koncem leta 2024 se je zaključil tudi projekt Čisto Škofjeloško, kjer smo v II. Delu dokupili kozarčke, del nakupa dosedanjih pollitrskih smo nadomestili z dejanskimi potrebami na Dvorcu Visoko še z kozarci za vino in žganjice. Skupno priznani stroški projekta, ki jih povrne Ministrstvo znašajo nekaj več kot 17.000€.

V oktobru 2024 smo izvedli 4. Zeleni dan Poljanske doline, dogodek je bil tokrat izpeljan na Dvorcu Visoko, osrednja tema pa Trajnostno pohodništvo. Skupaj z različnimi sogovorniki smo obravnavali Loško planinsko pot, izkušnje iz pohodnih poti in planinskih objektov ter se osredotočili na promocijo ohranjanja narave na pohodnih poteh v OGVP.

6 SVET ZAVODA

V letu 2024 je svet Zavoda opravil 1 sejo- v aprilu 2024. V aprilu in juniju sta bili zaradi zagotavljanja poslovodstva izvedeni 2 korespondenčni seji sveta zavoda.

Predsednica sveta zavoda je bila skozi celo leto v rednih kontaktih s poslovodstvom zavoda ter predstavniki ustanovitelja.

7 FINANČNO POROČILO

V PRILOGI (pripravila Nataša Bogataj, Vizija računovodstvo, d. o. o.).

8 ZAKLJUČEK

V letu 2024 je Zavod nadaljeval s povečanjem prepoznavnosti in ponudbe za obiskovalce. Rezultati kažejo porast obiska in poslovanja predvsem na Dvorcu Visoko. Ne le povečanje števila porok, tudi več koncertov je pokazalo, da Poljansko dolino obiščejo ljudje od blizu in daleč.

Skladno s potekom popoplavne obnove Dvorca Visoko so se že pričele aktivnosti trženja tudi gospodarskega poslopja objekta na Dvorcu Visoko, kjer se zaznava povečano povpraševanje po najemu prostorov za večje skupine zlasti v pritlični obokani Dvorani pod velbi.

Ponudba Kavarne na Dvorcu Visoko in pestrost pogostitev dviga raven kulinarične izkušnje gostov, fleksibilnost sodelavcev pa omogoča prilagodljive aktivnosti vse bolj zahtevnim gostom. Hkrati daje to tudi priložnost dodani vrednosti storitev in le zadovoljen gost se bo vračal in priporočil našo destinacijo tudi naprej.

Prav tako je v letu 2024 uspešno delovala polno zasedena športna dvorana Gorenja vas, ki jo prav tako upravlja Zavod. Skladno s kadrovskimi in finančnimi viri Zavoda smo usmerjali aktivnosti tudi v dejavnejše dogajanje v Šubičevi hiši in na Rupnikovi liniji. Šubičeva hiša je v letu 2024 pokazala še ne povsem izkoriščen potencial, saj se je skladno s povečevanjem števila delavnic, potopisov in razstav, obisk v letu 2025 začel povečevati.

Osredotočali smo se na razvoj in vzdrževanje karakteristik Zelene sheme razvoja turizma Poljanske doline, v okviru česar smo se lotili priprave vizije Zerowaste destinacije, ki jo bomo poskušali postopoma doseči v prihodnjih letih. V tem okviru smo tudi pristopili k medobčinskemu projektu Čisto Škofjeloško, ki bo prispeval k ozaveščanju za manj odpadkov na javnih prireditvah po celotni občini, pri čemer želimo biti nosilni zgled prav z organizacijo prireditev na dvorcu Visoko.

V izdatni meri sodelujemo tudi z okoljem tako na društvenem kot poslovnem področju, kjer so tudi v letu 2024 bile izvedeni številni dogodki za lokalno prebivalstvo. Zaključene skupine, ki izrazijo individualne želje za vodenja ter pogostitve, kažejo na dolgoročni tržni potencial za nadaljnjo promocijo Poljanske doline različnim pravnim osebam tako doma, kot v tujini.

S svojim delovanjem smo v letu 2024 povečali prepoznavnost Poljanske doline ter povečati povezanost znotraj destinacije kot širše v slovenskem prostoru, čemur bomo zavezani tudi v prihodnje.

Elizabeta Rakovec, v.d. direktorice