

POROČILO

o delu Zavoda Poljanska dolina v letu 2017

Obdobje poročanja:

Julij 2017 - december 2017

Datum nastanka poročila:

17.1.2018

Poročilo pripravila:

LUCIJA KAVČIČ, v.d. direktor

1. SPLOŠNO DELOVANJE ZAVODA

Priprava dokumentacije za ustanovitev zavoda je zajemalo:

- Odprtje začasnega bančnega računa za nakazilo osnovnega kapitala
- Pridobitev potrdila o nakazilu osnovnega kapitala
- Ureditev odprtja Zavoda pri notarju
- Zavod ustanovljen, 10.7.2017
- Pridobitev e-podpisa
- Iskanje ponudb za računovodski servis
- Urejanje dokumentacije za odprtje UJP računa
- Odprtje UJP računa in vzpostavitev sistema plačevanja, podpisovanja, pooblastil...
- Oblikovanje in naročilo štampljke
- Sestanki z računovodkinjo
- Ureditev deponiranih podpisov pri notarju
- Nakup telefona in ureditev dokumentacije, pogodb
- Ureditev dokumentacije na Gorenjski banki – odprtje gotovinskega računa
- Sestanki in usklajevanja na Občini
- Priprava osnutka finančnih postavk Zavoda
- Pridobitev pravice za uporabo znaka "I fell Slovenia"
- Registracija zavoda na Mimovrste.com
- Priprava finančnega plana za 2018
- Priprava statuta, usklajevanja, objava v Uradnem listu
- Priprava opisa žiga in logotipa za statut
- Priprava osnutka pravilnika o javnem naročanju in drugih pravilnikov
- Priprava osnutka poslovnika sveta zavoda
- Sestanki z direktorjem knjižnice Škofja Loka
- Udeležba na strokovni ekskurziji LAS
- Udeležba na strokovni ekskurziji RAS
- Izdaja naročilnic, računov, plačevanje na UJP net, priprava zahtevkov
- Priprava obrazcev za poročanje
- Izdelava osnutkov dokumentov
- Priprava gradiva za 1. sejo, pisanje zapisnika seje

- Udeležba na programskem svetu Radia Sora
- Oddaja pristopne izjave za člana LAS Loškega pogorja
- Priprava obrazcev za poslovanje (potni nalogi, računi, temeljnice, naročilnice)
- Mesečno priprava dokumentacije za računovodstvo
- Priprava dokumentacije za registracijo davčnih blagajn
- Priprava cenikov
- Izdajanje računov na UJP- net
- Odgovarjanje na prejeto e-pošto in telefonske klice
- Pridobivanje informacij v zvezi z licenco za turistično agencijo
- Priprava zahtevka za izplačilo za mesec avgust, september in oktober
- Priprava osnutka tržne ponudbe za nastanitvene kapacitete, ponudnike za vključitev v portal Poljanska dolina

2. PROMOCIJA

2.1. Portal Poljanska dolina

V mesecu juliju 2017 se je v.d. direktorica pričela udeleževati sestankov s predstavniki podjetja PNV, za pripravo portala Poljanska dolina. Sledil je pregled vsebinske ustreznosti tekstov, priprava fotografij in dopolnitev za pestrejšo spletno stran. Trenutno je portal že javno objavljen. Pripravljamo pa še dodatne produkte, kot je pot Cvetje v jeseni, pohodna pot okrog občine in druge za katere opisi in fotografije še niso pripravljeni za objavo. Sproti se še vedno pokaže, da kje manjkajo fotografije, čeprav se mnogokrat zdi, da jih je ogromno. V prihodnosti bo tako še potrebno sodelovati s fotografi in pridobiti čim širši nabor fotografij.

Portal Poljanska dolina trenutno še ne vsebuje vseh področij. V večini so že vneseni ponudniki nastanitvenih kapacitet, vendar niso javno objavljeni. Zanje pripravljamo ponudbo za vključitev v portal, ki bo plačljiva. Enako velja za druge ponudnike, ki bodo svojo dejavnost želeli predstaviti na našem portalu. S tem si bomo pridobili nekaj finančnih sredstev za vzdrževanje spletne strani.

Organizatorji dogodkov bodo imeli možnost svoje dogodke objaviti v koledarju prireditev našega portala.

Ko bomo imeli pridobljeno licenco za organizacijo izletov, bomo različne pakete objavili tudi na portalu.

Promocijo blagovne znamke Poljanska dolina in portala bomo izvajali na različnih dogodkih, med najpomembnejšimi bo sejem Alpe Adria v mesecu februarju.

2.2. Facebook objave

Trenutno v največji meri objavljamo dogodke in novice na FB Poljanska dolina in Šubičeva hiša. Letošnje leto smo se povezali z Zavodom O, ki v Šubičevi hiši organizira številne dogodke. Izvedba je za občane brezplačna, saj so stroški izvedbe delavnic kriti iz njihovega projekta. Dogodki so se dobro prijeli in so tudi dobro obiskani.

Facebook objave so se nanašale na dvorec Visoko, Šubičevo hišo, vodene ogleda na Rupnikovi liniji ter na splošno dogajanje v Poljanski dolini,

2.3. Koledar prireditev

V dogovoru z urednico Podblegaških novic, gospo Damjano Peternel, bo za obveščanje o dogodkih in za nabor dogodkov za koledarje prireditev po novem skrbel Zavod Poljanska dolina. Vsi dogodki bodo tako zbrani na enem mestu. Njihove objave bodo poenotene in obveščanje bo teklo iz enega konca.

2.4. Članki

- Priprava članka za Vaščana o dogajanju v Šubičevi hiši.
- Priprava članka za spletno stran o 100-letnici Cvetja v jeseni
- Priprava članka o Šubičevi hiši za Podblegaške novice

2.5. Sejem Alpe – Adria

- Priprava na sejem Alpe Adria v februarju 2017, kjer se bomo za enkrat predstavljali tako, kot že nekaj let do sedaj. Stojnico bo najelo TD Žirovski Vrh, zavod bo plačal samo stroške električnega priključka za projekcijo. Sejem traja 4 dni. K sodelovanju bomo povabili različna društva iz Občine, da bo dogajanje čim bolj pestro in raznoliko.
- Društva bomo v januarju pozvali k sodelovanju ter dostavi promocijskega materiala.
- Na stojnici bomo predstavili tudi dobro prakso povezovanja kulturnih centrov v projektu "Kjer domujejo zgodbe"

2.6. Druga promocija

- Oblikovanje fotografij, fotografiranje
- Sodelovanje na dogodku 100 – let Cvetje v jeseni: stojnica s promo materiali
- Oblikovanje letakov: 100-let Cvetja v jeseni, dogodki za Šubičevo hišo (razstave)
- Usklajevanja za fotografiranje pokrajin in poroke s Katjo Jemec
- Snemanje oddaje v živo, za Radio Slovenija
- Snemanje za Radio Ognjišče
- Oglašanje na radio Sora

3. ŠUBIČEVA HIŠA

3.1. Dogodki

Šubičeva hiša je postala središče pestrega dogajanja. V njej se poleg razstav odvijajo različni kulturni dogodki, delavnice, izobraževanja, predavanja in različne vadbne. Prav vsak lahko najde vsebino zase.

Upravljanje Šubičeve hiše z novim letom 2018 prevzema Zavod za turizem in kulturo Poljanska dolina. Za vsebino dogajanja v Šubičevi hiši tako skrbi Lucija Klemenčič ob strokovni pomoči zunanjega sodelavca Borisa Oblaka in Lucije Kavčič, ki je prevzela funkcijo v.d. direktorice zavoda. Zavod je pričel z umestitvijo pestre vsebine v sodelovanju z Zavodom O, ki prireja brezplačne dogodke za občane. Tako so se v preteklem letu zgodile ustvarjalne delavnice: izdelava okrasne blazine v tehniki batik, delavnica izdelave naravne kreme za telo, predavanje o EFT metodi, dišeča delavnica, "Zdravje tiči v trebuhu", izdelava naravne darilne kozmetike, predstavitev pletarstva, cikel predavan Mojce Vozel, tečaj portretne karikature in druge. Delavnice uporaba pametnega telefona se je izkazala za zelo koristno in jo bomo še kdaj ponovili. Pričele so se odvijati tudi redne vadbne "Gib za dušo in telo" ter brezplačni tečaj Angleščine za naše občane. Prijeten kulturni večer pa smo preživeli tudi z bosanskim književnikom, literarnim kritikom in novinarjem, Amirjem Talićem.

V naslednjih dveh tabelah so prikazane že izvedene delavnice in delavnice v teku, ki jih pripravljamo v Šubičevi hiši v sodelovanju z Zavodom O.

V aktivnosti je od 1.1.2017 do 27.11.2017 v občini Gorenja vas - Poljane vključenih 76 individualnih uporabnikov ter dve skupini za samopomoč Frklje (10 oseb) in Klas (14 oseb), število individualnih obiskov uporabnikov programa pa je do tega datuma 165 ter še aktivnosti dveh skupin za samopomoč (osem srečanj).

IZVEDENE DELAVNICE 2017

Delavnica	datumi
Ustvarjalne delavnice - vezenje voščilnic (SSS Klas)	9.02.2017
Ustvarjalne delavnice - vezenje voščilnic (SSS Klas)	23.02.2017
Družabna prireditev za starejše (SSS Klas)	9.03.2017
Neformalno druženje kot umska vadba (SSS Frklje)	16.03.2017
Neformalno druženje kot umska vadba	21.03.2017
Pojemo ljudske pesmi (SSS Klas)	30.03.2017
Neformalno druženje kot umska vadba	4.04.2017
Predstavitev pletarstva - predavanje	21.04.2017
Neformalno druženje kot umska vadba	3.05.2017
EFT	14.05.2017
Predavanje Zdravje tiči v trebuhu	17.05.2017
Predavanje Utah, simfonija barv in oblik (SSS Klas)	18.05.2017
Predavanje Permakultura	1.06.2017
Neformalno druženje kot umska vadba	6.06.2017
Izdelava naravne kreme	27.06.2017
Ustvarjalne delavnice za otroke	1.08.2017
Ustvarjalne delavnice za otroke	8.08.2017
Ustvarjalne delavnice za otroke	22.08.2017
Ustvarjalne delavnice za otroke	29.08.2017
Pametni telefon	28.09.2017
Batik	30.09.2017
Pametni telefon	5.10.2017
Batik	7.10.2017
Batik	21.10.2017
Angleščina (1/10)	8.11.2017
Gib za dušo in telo	9.11.2017
Računalništvo	9.11.2017
Sadni in zelenjavni shranci	14.11.2017
Angleščina (2/10)	15.11.2017
Gib za dušo in telo	16.11.2017
Čaj za dve- predstava	19.11.2017
Angleščina (3/10)	22.11.2017
Angleščina (4/10)	29.11.2017
Angleščina (5/10)	6.12.2017
Angleščina (6/10)	13.12.2017
Angleščina (7/10)	20.12.2017
Angleščina (8/10)	27.12.2017
Angleščina (9/10)	3.01.2018
Angleščina (10/10)	10.01.2018

Gib za dušo in telo	23.11.2017
EVS - Ogled dvorca visoko	25.11.2017
Križ kraž - knjižnica	30.11.2017
Adventni venčki	2.12.2017
Gib za dušo in telo	5.12.2017
Križ kraž - knjižnica	7.12.2017
Origami	9.12.2017
Pametni telefon	11.12.2017
Gib za dušo in telo	12.12.2017
Križ kraž - knjižnica	14.12.2017
Gib za dušo in telo	19.12.2017
Gib za dušo in telo	26.12.2017
Ustvarjalna delavnica Šubičeva	27.12.2017

Število obiskovalcev v Šubičevi hiši, preko izvedenih delavnic Zavoda O, je bilo 253 oseb v letu 2017.

3.2. Razstave v galeriji Šubičeve hiše

Galerija Šubičeve hiše vsako leto gosti kar nekaj razstav in tako je bilo tudi v letošnjem letu. Glede na majhno zanimanje občanov za razstave, samo število razstav nekoliko zmanjšali, a vseeno ohranili pestrost, ki še vedno privablja predvsem šolske skupine. Najodmevnejša razstava je bila zagotovo razstava keramičnih izdelkov varovancev VDC Škofja Loka, preko leta pa so prostore galerije obarvale še: "Portreti" Tita Nešoviča, razstava stripov Bernarda Kolle, kolonija Iveta Šubica ob počastitvi 90 let od smrti Ivana Franketa z naslovom "Potovanja" in razstava Dunje Škofic z naslovom "Šepetanje duše". V programu za prihodnje leto je že lep nabor razstav, upamo pa, da se uspemo dogovoriti še za kakšno več.

3.3. Pisma bodo zbrana v knjigi

V sklopu projekta 'Kjer domujejo zgodbe' se ob izteku leta pozornost posvečamo nastajajoči knjigi, kjer bo predstavljena izbrana Šubičevih pisem. Vsebino pripravlja Maruša Košir, ki ob tem ugotavlja:

"Iz pisem spoznamo odnos med družinskimi člani, ki je temeljil na spoštovanju in pomoči drug drugemu, vsakdanje delo in težave, delovanje podobarske delavnice, šolanje otrok, njihovo doživljanje tujine in razmere med sorodniki in prijatelji. Povezovalna vez med vsemi je bil Štefan Šubic in ljubezen do očeta in domače hiše, se med otroki čuti tudi po očetovi smrti, leta 1884. "

Knjiga bo izšla v začetku leta 2018, o čemer bomo vsekakor obvestili javnost na naših spletnih straneh, na novih spletnih straneh Zavoda Poljanska dolina in drugih medijih.

3.4. Prihajajoče aktivnosti Šubičeve hiše bodo usmerjene v programe za družine

Projekt 'Kjer domujejo zgodbe' prinaša novosti za vsebino Šubičeve hiše, ki bo v prihodnje vsebinsko še bolj prilagojena družinam in njihovem ustvarjanju. Projekt bo tekel v sodelovanju s projektnimi partnerji: Javnim zavodom Ratitovec, DUO Centrom, Muzejem Škofja Loka in Občino Žiri, kateri vsi skrbijo za kulturno dediščino v obliki različnih muzejskih zbirk. Zbirka sama po sebi ni dovolj, zato smo se odločili, da se zbirke obarvajo z zgodbami in naredijo zanimive za družine z otroki. Vse točke smo

med sabo povezali z enako grafično podobo, ki jo je izdelala Ana Basinn, izdelana bo enotna spletna stran, promocijska zgibanka, ki bo ustvarjalno obarvana, za male nadobudneže pa bo na voljo pobarvanka in križanke. Z obiskom vseh muzejev pa si bodo obiskovalci prislužiti tudi nagrado. Na ta način bomo vzpodbujali kulturo in ustvarjalnost, ter hkrati povezali vse sodelujoče partnerje k usklajeni promociji.

V nadaljevanju pa se bo predvidoma izvajal še projekt 'Impresije Škofjeloškega', ki bo še nadgradil skupno promocijo in vsebine kulturnih ustanov na Škofjeloškem. Projekt je trenutno še v fazi potrjevanja, partnerji pa upamo, da bo prijava uspešna. Z izvajanjem projekta se bo pričelo v prvih mesecih leta 2018.

3.5. Ogledi najavljenih skupin

Preko leta so hišo obiskale številne skupine. Največ je bilo osnovnošolskih skupin ter upokojencev. Sama zgodba hiše in pa odličen vodnik, Boris Oblak, sta idealna kombinacija, ki zagotavlja, da se skupine iz leta v leto vračajo. Tako smo gostili: OŠ Stara Cerkev, OŠ Loški potok, OŠ Dragomer-Log, OŠ Horjul, OŠ Idrija, OŠ Solkan. Izvedli smo tudi kulturni dan za naši domači šoli, OŠ Poljane in OŠ Ivana Tavčarja Gorenja vas. Skupine nam pripelje tudi turizem Škofja Loka, kjer gre predvsem za upokojenske skupine. Hišo je obiskalo tudi kar nekaj posameznikov in manjših zaključenih družb. V sklopu kulturnega praznika je bil obisk zelo velik, zato bomo brezplačne ogleda imeli tudi v prihodnjem letu. Pridružili pa jim bomo še kako ustvarjalno delavnico ter predavanje.

3.6. Apartma v Šubičevi hiši bomo pričeli resneje tržiti

Promocijo in trženje Šubičeve hiše z novim letom 2018 prevzema Zavod Poljanska dolina, ki bo upravljal tudi z apartmajem Šubičeve hiše. Poizkusili bomo s trženjem preko Bookinga, ob čemer se nadejamo, da se bo posledično povečalo zanimanje tudi za Šubičevo hišo in njeno kulturno vsebino. Trenutno se apartma še malenkostno ureja in opremlja, da bo primeren za nastanitev gostov. Vnos v Booking in registracija sta že skoraj gotova. Potrebujemo še kvalitetne fotografije apartmaja. V samo nastanitev želimo vplesti tudi zgodbo, ki bo zagotovo lepa dodana vrednost.

3.7. Trgovinica s produkti naših lokalnih ponudnikov

V sklopu Šubičeve hiše deluje simpatična trgovinica s spominki in darili naših domačih rokodelcev in proizvajalcev. V njej so na voljo klekljani izdelki, keramika, vitraž, leseni izdelki, slike, magnetki, različen nakit, razni uporabni predmeti, jakne in majice z logotipom Poljanske doline in drugi spominki iz Poljanske doline. Trgovinica je v preteklem obdobju poslovala preko Razvojne agencije Sora, z januarjem 2018 pa bo poslovanje s trgovinico prevzel Zavod.

3.8. S številnimi navdihi naprej

V prihodnost zremo optimistično in predvsem z veliko mero ustvarjalnosti. Veseli smo, da je hiša s pomočjo številnih dogodkov v zadnjem delu leta zaživela. V naslednjem letu se torej veselimo novih projektov, začetka oddajanja apartmaja, velikih skupin ter vsakega posameznika, ki bo prestopil prag Šubičeve hiše. Prav vsi so več kot dobrodošli.

Naj omenimo še to, da je v zgornjem nadstropju na voljo večnamenski prostor, ki kar kliče po različnih dogodkih. Možen je tudi njegov najem za predavanja, izobraževanja, literarne in kulturne večere in druge dogodke. V sodelovanju s podjetniškim krožkom iz OŠ Poljane pa snujemo tudi vsebino za

otroške rojstnodnevne zabave. Tako, da ste v zimskih mesecih vabljeni na praznovanje rojstnega dne vašega otroka kar v Šubičevo hišo. Učenci bodo skupaj z mentorico pripravili različne tematike rojstnodnevnih zabav in poskrbeli, da se bodo povabljeni kar se da zabavali in ob tem tudi kaj novega naučili.

3.9. Drugo

- Sestanki z Borisom Oblakom, Lucijo Klemenčič glede uskladitve dela
- Fotografiranje ter objava fotografij prodajnih artiklov v trgovinici Šubičeve hiše
- Sestanki z Zavodom O za izbor dogodkov v ponudbi Šubičeve hiše in koordinacijo dogodkov

4. DVOREC VISOKO

Glede na to, da upravljanje nad Dvorcem Visoko Zavod prične z novim letom 2018, se je že aktivno vključeval v različne aktivnosti, ki se tam odvijajo. Na ta način bomo spoznali potek dela, sistem najemov, organizacije in koordinacije dogodkov in celotnega upravljanja dvorca.

Udeležili smo se sledečih aktivnosti:

- Sprejem gostujočih skupin na Visokem z igrano animacijo Mete iz Cvetja v jeseni
- Usklajevanje cenika vodenja z Muzejem Škofja Loka
- Vzpostavitev sistema za naročanje ogledov z Muzejem in Razvojno agencijo Sora
- Priprava cenika za vodene ogleds
- Udeležba na sestanku vodnikov za Visoko
- Udeležba na drugih sestankih v povezavi z Dvorcem Visoko
- Vključevanje v procese priprave načrtov za Dvorec Visoko – udeležba na sestankih

Z novim letom se tekoči stroški prenesejo na Zavod Poljanska dolina.

5. RUPNIKOVA LINIJA

V okviru projekta Impresije Škofjeloškega se predvideva tudi nekaj aktivnosti v povezavi z utrdbo na Golem Vrh. Vsebine vodenih ogledov bomo poizkušali prilagoditi tudi za otroke ter postavili nekaj silhuet, ki bodo preprosto prikazale gradnjo utrdbe.

Udeležujemo se sestankov v zvezi z Rupnikovo linijo, da se čim prej seznanimo z vsem, s čimer bo v prihodnjem letu upravljal Zavod.

Proti koncu leta 2017 smo prevzeli koordinacijo ogledov utrdbe na Golem Vrh. Za OŠ Ivana Tavčarja smo organizirali brezplačno vodenje po dolgi tematski poti do Hrastovega griča ter voden ogled utrdbe na Golem Vrh za 9. razrede. Otroci so bili nad ogledom navdušeni, so pa omenili, da bi želeli več vsebine prilagojene njihovim letom. Kot rečeno, se bomo v to smer osredotočili tudi v Zavodu Poljanska dolina.

Z novim letom se tekoči stroški prenesejo na Zavod Poljanska dolina.

6. PROJEKTI

6.1. Priprava vsebine in financ projekta Impresije Škofjeloškega

V mesecu juliju je bil na LAS Loškega pogorja odprt 3. javni razpis, kamor se je s štirimi partnerji prijavil tudi Zavod Poljanska dolina. Prevezeli smo funkcijo vodilnega partnerja projekta, kar pomeni, da smo spisali kompletno vsebino in finance projekta. Projekt je bil že potrjen na LAS-u, čakamo pa še potrditev iz ministrstva za kmetijstvo. Potrditev pričakujemo v mesecu januarju.

Ozadje projekta

Partnerji operacije smo se združevali že v preteklem programskem obdobju s projektom '(O)živela kultura!' in tudi v novem programskem obdobju, v projektu 'Transverzala muzejev in kulturnih centrov na Škofjeloškem'. Za varstvo kulturne dediščine in njeno predstavitev širši publiki moramo skrbeti čim bolj skupno in usklajeno zato smo se odločili, da se skupno posvetimo okrepljeni skupni promociji in trženju naših produktov oz. storitev. Z nadgradnjo vsebine, prilagojene predvsem mlajši ciljni publiki, bomo povečali zanimanje za obisk naših muzejev in kulturnih centrov iz strani šolskih in drugih mlajših skupin. Spoznali smo, da smo na področju ciljnega trženja in promocije šibki, zato nam bo povezovanje in vzpostavitev sistema trženja zelo koristilo. Za namene skupnega trženja in promocije bo vzpostavljeno novo delovno mesto.

Dolgoročni cilj operacije je obogatiti turistično ponudbo škofjeloškega s poudarkom na kulturni dediščini in tradicionalnih znanjih. Z vključitvijo lokalnih prebivalcev v aktivne ogleds naše ustanov, poskrbeti za ohranjanje in prenašanje kulturne dediščine in tradicionalnih znanj na mlajše rodove. S povečano promocijo in skupnim trženjem pa doseči večjo prepoznavnost na širšem območju.

Kratkoročni cilji so vezani na nadgraditev programov muzejev in kulturnih centrov, kar bo pomenilo izboljšanje naše ponudbe in prilagoditev mlajšim ciljnim skupinam. Vzpostavitev skupne promocije in trženja obstoječih in dopolnjenih programov muzejev in kulturnih centrov, ki jo bo zagotavljala nova zaposlitev, bo izvedena na inovativen način, z uporabo sodobnih pristopov. S projektom bo torej vzpostavljeno novo delovno mesto, katerega naloga bo skrbeti za izvajanje skupne promocije in trženja muzejev in kulturnih centrov na Škofjeloškem, tako znotraj projekta, kot tudi vsaj 5 let po njegovem prenehanju.

Rezultati projekta se nanašajo na aktivnosti nadgraditve in dopolnitve ponudbe partnerjev projekta in ohranjanja tradicionalnih znanj, na aktivnostih skupne promocije in trženja, ter splošne promocije projekta, financiranih in rezultatov projekta ter splošno koordinacijo projekta. Rezultati so tako:

- nadgrajena ponudba muzejev in kulturnih centrov
- vzpostavljen sistem skupne promocije in trženja
- vzpostavljena zaposlitev na Zavodu Poljanska dolina (za izvajanje in koordinacijo skupne promocije in trženja)

Učinki nadgraditve in dopolnitve ponudbe kulturnih centrov in muzejev ter ohranjanja tradicionalnih znanj v 1. fazi projekta zajemajo:

- Nadgrajen pedagoški program Šubičevi hiši (1x),
- Izvedena delavnica: Nadgraditev programa v Rupnikovi liniji za mlajšo ciljno publiko (1) in pripravljen dokument Nadgrajen program v Rupnikovi liniji
- Opravljeno raziskovalno delo o čipkah (1x)

- Za postavitev razstave o čipki bo potreben odkup eksponatov čipk (2x umetniško delo, 1x večji unikatni izdelek s čipko, 4 x velike čipke, 10 x manjših čipk, 5 x okrogla čipka, 1x instalacija) za razstavo v muzeju Žiri,
- kupljena bo oprema za avdio vodiče (3x), izvedeno računalniško usposabljanje za risanje čipk (1x)
- DUO Center bo poskrbel za ohranitev znanja in rokodelske dediščine in pripravil scenarije za video zgodbo o rokodelcih (1), ter scenarij za posamezno foto zgodbo (20), natisnili bodo fotografije o tradicionalnih rokodelki veščinah (25), izdelali bodo promocijsko gradivo za ohranjanje tradicionalnih rokodelskih veščin iz mojstrskih znanj (4000)
- Loški muzej bo razvil program za ogled razstave šolskih skupin na Visokem (1x), poimenovan Visoška domačija pripoveduje. V okviru razvoja programa bo izdelana predstavitvena brošura (600 kosov) in spletna brošura (1x), nakupljeno bo gradivo in material za izvedbo programa (1 komplet materiala).
- Muzej Železniki bo vsebinsko prenovil učne urice za otroke, dali bodo izdelati tudi poseben velik punkelj z velikimi kleklji ter pripadajočo opremo za klekljanje (1 komplet). Za potrebe ohranitve vzorcev bo izdelana tudi knjižica z vzorci (100 kosov).

Učinki vzpostavitve delovnega mesta za skupno promocijo in trženje so

- vzpostavljeno dolgoročno sodelovanje med partnerji na področju promocije in trženja
- izvedena spletna promocija (objave na spletnih straneh partnerjev, izdelana Facebook stran (1), izvedeno teoretično (1x) in praktično izobraževanje (1x) za poslovno rabo Facebooka,
- promocija skupnega produkta Muzejske transverzale na radiu (3x4 min oddaja in obvestila)
- vzpostavljeno novo delovno mesto (1)

Učinki splošne promocije projekta, financerjev in rezultatov projekta so:

- objave na radiu in lokalnem časopisju
- Nadgrajen program za mlajšo ciljno publiko v Rupnikovi liniji (1x)
- Izdelana zgibanka o Rupnikovi liniji za mlajšo ciljno publiko (2.000 kosov)
- Izdelan scenarij za postavitev razstave v sodelovanju z oblikovalko (1)
- Izdelan koncept postavitve stalne muzejske zbirke: Klekljana čipka v Žirovski kotlini (1x)
- Izdelan učbenik o klekljanju (1000 kosov), izvedeno računalniško usposabljanje za risanje čipk (1x)
- Izdelan scenarij za video zgodbo o mojstrih rokodelcih in tradicionalnih veščinah na Škofjeloškem (1), izdelana video zgodba rokodelcev in tradicionalnih veščin (1), pripravljena besedila za spletno stran (1)
- Oblikovan bo nov pedagoški program: Visoška domačija pripoveduje in kupljen material za izvedbo programa (1 komplet).
- Muzej Železniki bo pripravil in dal izdelati tematskih zloženek (10.000 kosov) ter katalog Prelepa je Selška dolina, vodnik po kulturnih in turističnih znamenitostih Selške doline (7.000 kosov). Dali bodo izdelati tudi poseben velik punkelj z velikimi kleklji ter pripadajočo opremo za klekljanje (1 komplet). Za potrebe ohranitve vzorcev bo izdelana tudi knjižica z vzorci (100 kosov).

Učinki vzpostavitve delovnega mesta za skupno promocijo in trženje so

- vzpostavljeno dolgoročno sodelovanje med partnerji na področju promocije in trženja
- izvedena spletna promocija (objave na spletnih straneh partnerjev, izdelana Facebook stran (1), izvedeno teoretično (1x) in praktično izobraževanje (1x) za poslovno rabo Facebooka, objave na www.poljanskadolina.com, izdelan kanal youtube (1), vključitev v do tri nove promocijske kanale (do 3)
- oblikovana in izdelana nova družabna igra (1000 kosov- za vsakega partnerja 200),
- izdelan promocijski video skupnega produkta transversale muzejev in kulturnih centrov (1),
- promocija v reviji (1x dve strani)
- promocija skupnega produkta Muzejske transversale na radiu (3x4 min oddaja in obvestila)
- nakup premičnih silhuet za promocijo Šubičeve hiše in fotografiranje obiskovalcev
- nakup premičnih silhuet za promocijo Rupnikove linije,
- izdelava premične silhuete za promocijo Muzeja Železniki,
- izdelava premične silhuete za promocijo Muzeja Žiri.

Učinki nadgraditve in dopolnitve ponudbe kulturnih centrov in muzejev ter ohranjanja tradicionalnih znanj v 2. fazi projekta zajemajo:

- Nadgrajen program za mlajšo ciljno publiko v Rupnikovi liniji (1x)
- Izdelana zgibanka o Rupnikovi liniji za mlajšo ciljno publiko (2.000 kosov)
- Izdelan scenarij za postavitev razstave v sodelovanju z oblikovalko (1)
- Izdelan koncept postavitve stalne muzejske zbirke: Klekljana čipka v Žirovski kotlini (1x)
- Izdelan učbenik o klekljanju (1000 kosov), izvedeno računalniško usposabljanje za risanje čipk (1x)
- Izdelan scenarij za video zgodbo o mojstrih rokodelcih in tradicionalnih veščinah na Škofjeloškem (1), izdelana video zgodba rokodelcev in tradicionalnih veščin (1), pripravljena besedila za spletno stran (1)
- Oblikovan bo nov pedagoški program: Visoška domačija pripoveduje in kupljen material za izvedbo programa (1 komplet).
- Muzej Železniki bo pripravil in dal izdelati tematskih zloženok (10.000 kosov) ter katalog Prelepa je Selška dolina, vodnik po kulturnih in turističnih znamenitostih Selške doline (7.000 kosov). Dali bodo izdelati tudi poseben velik punkelj z velikimi kleklji ter pripadajočo opremo za klekljanje (1 komplet). Za potrebe ohranitve vzorcev bo izdelana tudi knjižica z vzorci (100 kosov).

Učinki vzpostavitve delovnega mesta za skupno promocijo in trženje so

- vzpostavljeno dolgoročno sodelovanje med partnerji na področju promocije in trženja
- izvedena spletna promocija (objave na spletnih straneh partnerjev, izdelana Facebook stran (1), izvedeno teoretično (1x) in praktično izobraževanje (1x) za poslovno rabo Facebooka, objave na www.poljanskadolina.com, izdelan kanal youtube (1), vključitev v do tri nove promocijske kanale (do 3)
- oblikovana in izdelana nova družabna igra (1000 kosov- za vsakega partnerja 200),
- izdelan promocijski video skupnega produkta transversale muzejev in kulturnih centrov (1),
- promocija v reviji (1x dve strani)

- promocija skupnega produkta Muzejske transverzale na radiu (3x4 min oddaja in obvestila)
- nakup premičnih silhuet za promocijo Šubičeve hiše in fotografiranje obiskovalcev
- nakup premičnih silhuet za promocijo Rupnikove linije,
- izdelava premične silhuete za promocijo Muzeja Železniki,
- izdelava premične silhuete za promocijo Muzeja Žiri.

6.2. Izvajanje projekta "Kjer domujejo zgodbe"

Projekt je v izvajanju. Vodilno partnerstvo je prevzela Občina Žiri, ki bo tudi uveljavljala eno novo zaposlitev. Vsebina projekta se v našem primeru nanaša predvsem na Šubičevo hišo, zato smo koordinacijo projekta prevzeli kar v Zavodu Poljanska dolina. Aktivnosti, ki jih sofinancira Občina Gorenja vas – Poljane se izvajajo v 2. fazi projekta. Projekt se zaključi z 31.1.2018.

Koordinacija projektnih aktivnosti obsega:

- udeležbo na rednih sestankih projektnih partnerjev,
- zbiranje ponudb za aktivnosti projekta,
- izbor ponudb poteka v sodelovanju z Občino,
- izvedba naročil za aktivnosti projektov,
- udeležba pri vsebinskih aktivnostih in pripravi vsebine za zgibanko, otroške pobarvanke, spletno stran in letak,
- koordinacija pri izdaji knjige Dom slikarjev Šubic – pisma pripovedujejo: pridobitev CIP številke, priprava kolofona, oddaja obveznih izvodov na NUK, pregled in usklajevanje vsebine knjige, usklajevanje z oblikovalcem in tiskarjem,
- priprava poročila o izvedbi projekta.

6.3. Projekt ŠIPK

V sodelovanju z doc. dr. Mileno Alič, prof. Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, smo se prijavi na javni razpis – Študentski inovativni projekti za družbeno korist, ki ga razpisuje Javni štipendijski, razvojni, invalidski in preživninski sklad RS. Prijavitelj projekta je Visoka šola za poslovne vede – VŠPV, Ljubljana (3 študenti programa Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi). Sodelujeta še FOV Kranj (3 študenti s programa informatike / multimedije) in VŠHTB Bled (4 študenti – turistični program). Projektna dokumentacija je oddana, čakamo pa na rezultate razpisa.

V kolikor bomo uspešni, bo pedagoški mentor: Milena Alič, strokovni sodelavec pa Lucija Kavčič.

Opis problema, ki ga nameravamo reševati

Problem je razdrobljenost turističnih informacij. Pogosto so dostopne le v obliki tiskanih brošur na informacijskih točkah in še to le v slovenskem jeziku. Digitalizacija in globalizacija omogočata bolj učinkovito posredovanje informacij, tako da so preko najširše splošno uporabljenih kanalov in aplikacij v vsakem trenutku dostopne ljudem po celem svetu – in to brez dodatnih stroškov in velike porabe časa za uporabnika.

Poleg tega je profesionalno zbiranje in obdelava podatkov za celovito ponudbo nekega območja ali zgolj posamezne turistične storitve drago in zamudno (kar je še največja ovira). Lokalne organizacije nimajo dovolj kadra in sredstev, da bi zmogle tekoče pripravljati in ažurirati vsa gradiva, ki bi bila zanimiva za obiskovalce. S povabilom in aktivno vključitvijo širše skupnosti in obiskovalcev, da tudi oni prispevajo (s fotografijami, opisi, komentarji) k prepoznavnosti lokalne ponudbe, bi se ta problem precej zmanjšal. Informacij bi bilo več in hitreje bi bile pridobljene, pogosto tudi preverjene in potrjene s komentarji obiskovalcev, lokalne turistične organizacije pa bi s predstavitvijo lokalne ponudbe imele manj dela in stroškov.

Eden od takih široko dostopnih in še premalo izkoriščenih kanalov, ki omogoča tako digitalno promocijo, je elektronski zemljevid v aplikaciji Google Maps. Ta omogoča dodajanje fotografij, klasifikacijskih pojmov, kontaktnih podatkov, opisov, komentarjev k posamezni geografski točki na zemljevidu.

Namen projekta VIDEO-TURIST je, da fotografsko podpremo in obdelamo (s fotografijami in opisi) vsaj eno turistično pot oz. zgodbo, pri čemer bo preko ustreznih oznak in opisov fotografiranih mest vidna njihova primernost oz. privlačnost za posamezne (tudi prikrajsane) skupine turistov. Ob širitvi uporabe tega pristopa na nove turistične zgodbe in kraje bo lahko turist ob izbiri posamezne kategorije videl vsa za to kategorijo (= ciljno skupino obiskovalcev) aktualna mesta na Google Maps v okolici iskane lokacije. Projekt bo dal možnost za vključitev širše javnosti pri širitvi in nadgradnji rezultatov projekta (nadaljnje dodajanje in dopolnjevanje vsebin).

1. Začetek projekta: spoznavanje in organiziranje projektne skupine, predstavitev projektne plana in pričakovanih rezultatov projekta, dogovor glede načina dela in komunikacije.
2. Spoznavanje potreb lokalnega partnerja (izvedbena naloga lokalnega partnerja) Predstavitev partnerja, lokalnega okolja, virov za pridobivanje dodatnih informacij, pričakovanih koristi in rešitev tega projekta z vidika lokalnega partnerja
3. Pridobivanje dodatnih teoretičnih in praktičnih znanj in informacij, potrebnih za razvoj in ovrednotenje projektne zamisli: uporaba elektronskih zemljevidov in njihove funkcionalnosti (predvsem možnost opremljanja z dodatnimi slikovnimi in tekstovnimi informacijami posameznih lokacij); spoznavanje obstoječe turistične ponudbe in oblik njene promocije (zbiranje in ogled gradiv); spoznavanje potreb in interesov posameznih ciljnih skupin obiskovalcev s poudarkom na potrebah prikrajsanih skupin (pregled literature, mnenjska raziskava na terenu – gorenjska regija).
4. Priprava in predstavitev projektne zamisli »turističnih video-zgodb« za različne ciljne (starostne, ...) skupine obiskovalcev / turistov – delo v več skupinah: zbiranje in izbira idej (brainstorming); zapis, razvoj in ovrednotenje posamezne ideje (priprava CANVAS poslovnega modela in SWOT analize); priprava 5-min. predstavitve idejne rešitve (pitch), predstavitev lokalnemu partnerju v okviru razširjenega projektne srečanja (organizacija srečanja in pridobitev soodločevalcev iz lokalnega okolja za izbor ideje je naloga lokalnega partnerja).
5. Izbira ene obsežnejše ali dveh manj obsežnih turističnih zgodb / poti (organizacija predstavitvenega srečanja in pridobitev razpravljalcev je naloga lokalnega partnerja).
6. Učenje tehnike fotografiranja in dobre izbire motivov (lokalni partner kot gosta povabi profesionalnega lokalnega fotografa za izvedbo krajše delavnice v predavalnici in na terenu).

7. Voden terenski ogled prostora, ki ga bodo študenti vključili v video-zgodbo, usmeritve za pridobivanje dodatnih informacij od domačinov (organizacija terenskega ogleda in komunikacija s študenti v zvezi s terenskim delom (kontakti, dodatne informacije) je naloga lokalnega partnerja.

8. Priprava in predstavitev osnutka »video-zgodbe« lokalnemu partnerju, diskusija z napotki za popravke in dopolnitve (organizacija razširjenega projektnega srečanja in pridobitev razpravljavcev je naloga lokalnega partnerja). Izdelava scenarija video zgodbe, snemanje in montaža.

9. Zaključek projekta: predstavitev izdelane končne »video-zgodbe« (ene ali dveh) lokalnemu partnerju, predstavnikom sodelujočih šol, vabljenim predstavnikom lokalnega okolja ter širši javnosti; predstavitev izdelanih spletnih rešitev in zapisanih pobud za nadaljnjo uporabo rezultatov projekta in njegovo širitev na druge zgodbe in kraje ter na druge skupine sodelujočih udeležencev.

10. Poročanje (administrativne aktivnosti).

7. ORGANIZACIJA IZLETOV

Naš namen je, da bomo v začetku leta 2018 uspeli pridobiti licenco za Turistično agencijo in s tem pravico organizacije izletov za zunanje skupine. Trenutno smo pri organizaciji izletov priskočili na pomoč Razvojni agenciji Sora, ki nam je tudi izpeljala vse transakcije.

- Poizkusno smo pomagali pri organizaciji izletov za dve skupini iz Koroške dne, 1.10. in 28.10.2017.
- Pripravili smo tudi pester program za predviden izlet Gorenjske banke, ki pa potem zaradi slabega vremena ni bil realiziran.
- Sodelovali smo pri pripravi programa za srečanje Gorenjskih turističnih delavcev v Gorenji vasi, ki se je zgodil 7.10.2017 v Gorenji vasi. Udeleženci so si ogledali dvorec Visoko, Šubičevo hišo, se sprehodili po krajši tematski poti Rupnikove linije ter si na hitro pogledali še utrdbo na Golem Vrhu. Odziv je bil izredno pozitiven in na Visokem smo že beležili obisk prav iz tega naslova.

8. KULTURNE in druge DEJAVNOSTI

8.1. Izvedba podjetniškega krožka

V okviru Zavoda Poljanska dolina smo se z Razvojno agencijo Sora dogovorili za izvajanje podjetniških krožkov na dveh osnovnih šolah; v Poljanah in v Škofji Loki na OŠ Cvetka Golarja. Vsebinsko podjetniških krožkov poizkušamo usmerjati v področje turizma, kulture in umetnosti.

V OŠ Poljane smo za bazar izdelali okrasne svečnike iz odpadnega materiala. V nadaljevanju pa bomo razvijali idejo rojstnodnevnih zabav v Šubičevi hiši. Izdelali bomo program rojstnodnevnih zabav, letak za promocijo, plakat ter poizkušali kakšno zabavo tudi dejansko izpeljati. Pri izvedbi krožka pomaga tudi Ana Justin v okviru storitve zaposlitvene rehabilitacije. Krožek obiskuje 6 učencev.



Fotografija: Učenci podjetniškega krožka iz Poljan vabijo na otroške zabave v Šubičevi hiši

V OŠ Cvetka Golarja smo prav tako izdelovali lične izdelke za bazar, sedaj pa se bomo posvetili novim temam.



Fotografija: Ročna poslikava na lesenih svečnikih učencev OŠ Cvetka Golarja

Do aprila 2018 bomo pripravili poslovne načrte za izbrano idejo in jo tudi predstavili na srečanju vseh podjetniških krožkov na Škofjeloškem. Krožek obiskuje 6 učencev. Zaključno srečanje pripravlja Razvojna agencija Sora, ki se bo zgodilo 13. 4. 2018.

Izvedbo krožka nam enkrat letno plača Razvojna agencija Sora.

8.2. Izvedba dramskega krožka

Na prošnjo ravnatelja Izidorja Selaka, da bi Lucija Kavčič vodila dramski krožek, smo se seveda odzvali. Tako že od septembra teče dramski krožek na OŠ Ivana Tavčarja Gorenja vas. Na krožku uporabljamo različne inovativne pristope, se poslužujemo improvizacije, se učimo kaj vse je pomembno pri javnem nastopanju, sami napišemo dramski tekst za predstavo, se ga naučimo

in nato odigramo. V letošnjem šolskem letu pripravljamo predstavo "Naša odbita klinika", ki nekoliko spominja na Našo malo kliniko, ki jo poznamo iz TV ekranov. Učenci so pri pisanju teksta pokazali mnogo inovativnosti in tudi znanja, saj je nastalo kar 14 strani dramskega teksta. Trenutno ga pridno vadimo, v aprilu pa upamo, da bomo že pripravljeni za premiero predstave v šolski avli. Na razna povabila se bomo z veseljem odzvali in predstavo odigrali še kje drugje.

Krožek obiskuje 17 učencev. Izvedbo krožka nam mesečno plačuje OŠ Ivana Tavčarja.

8.3. Izvedba folklornega krožka

Na OŠ Ivana Tavčarja v Gorenji vasi izvajamo tudi folklorni krožek. Obiskuje ga 20 učencev. Učimo se starih plesov, otroških pozabljenih iger, prav tako pa velik poudarek dajemo javnemu nastopanju in obnašanju na odru ter za odrom. Za nami sta že dva nastopa: na otvoritvi KGZ v Gorenji vasi ter na šolski prireditvi v sklopu decembrskega bazarja.



Fotografiji iz prvih nastopov: otvoritev KGZ in nastop na decembrski šolski prireditvi.

V aprilu 2018 se bomo udeležili območnega srečanja folklornih skupin, ki ga pripravlja Javni sklad za kulturne dejavnosti RS.

Mentorica Lucija Kavčič je s skupinami v preteklosti že dosegla lepe rezultate. Dvakrat je FS prejela srebrno priznanje na regijskem srečanju folklornih skupin.

Izvedbo krožka nam mesečno plačuje OŠ Ivana Tavčarja.

8.4. Izvedba računalniških uric v krajevni knjižnici Gorenja vas

V sklopu dogajanja v krajevni knjižnici Gorenja vas smo se vključili z računalniškimi uricami. Računalniške nasvete v zvezi z uporabo Microsoftovih orodij in oblikovanja, upokojemcem in članom različnih društev, pripravlja Lucija Kavčič. Računalniške urice se odvijajo nekajkrat na mesec, odvisno od zanimanja.

9. RAZVOJNE AKTIVNOSTI

9.1. Razvoj poljanskih buhteljnov

Razvoj sladice – Poljanski buhteljni se je pričel z razvojem modelčka za peko buhteljnov. Za peko promocijskih buhteljnov v okviru dogodkov ob 100-letnici Cvetja v jeseni, ter obiska skupin iz koroške smo se dogovorili z Anjo Gantar iz kmetije pr' Jeran. Trenutno pripravljamo še zgodbico, ki bo buhteljne v modelčku bogatila, v primeru, da bo šlo za prodajo v kompletu.

Želja je razviti še kakšno sladico, ki bi izvirala iz zgodbe Cvetja v jeseni.

Buhtli



Fotografija: Fotografija modelčka in buhteljnov pečenih v njem

9.2. Razvoj novih turističnih produktov

V sodelovanju in razgovori z različnimi ponudniki in društvi snujemo novo turistično ponudbo in spodbujamo k vključevanju v turistično ponudbo. Prav tako se nameravamo prijaviti na razpis LAS Loškega pogorja, za pridobitev nepovratnih sredstev za vzpostavitev novih oz. dopolnitev obstoječih turističnih produktov.

10. SVET ZAVODA

Dne, 26.10.2017 smo imeli prvo sejo Sveta Zavoda Poljanska dolina. Na seji smo obravnavali sledeči dnevni red in sprejeli sledeče sklepe:

1. Potrditev predlaganih članov v Svet zavoda

Na predlog župana Milana Čadeža je Občinski svet potrdil naslednje člane sveta Zavoda za turizem in kulturo Poljanska dolina:

Kot predstavnike ustanovitelja:

- Neža Božnar, Bukov Vrh 4, 4223 Poljane nad Škofjo Loko
- Majda Podobnik, Blegoška ulica 24, 4224 Gorenja vas
- Milena Pelipenko, Zminec 77, 4220 Škofja Loka
- Janez Šturm, Javorje 5, 4223 Poljane nad Škofjo Loko

Predstavnica za kulturo:

- Marjeta Šifrar, Trebija 63, 4224 Gorenja vas

Predstavnica za turizem

- Klavdija Filipič, Hotavlje 5, 4224 Gorenja vas

Predstavnika zaposlenih trenutno še ni v svetu, ker Zavod zaposlenih še nima. Po predstavitvi članov sveta je bil sprejet sklep:

SKLEP št. 1/1 Potrdijo se mandati članom Sveta Zavoda. Mandat članov traja 4 (štiri) leta (t.j. do 26.10. 2021).

2. Izvolitev predsednice sveta Zavoda

SKLEP št. 2.1/1 Člani sveta Zavoda so sprejeli sklep, da bodo volitve za predsednika sveta Zavoda javne.

SKLEP št. 2.2/1 Člani sveta zavoda so izmed sebe imenovali, za predsednico Mileno Pelipenko in namestnico Nežo Božnar, za mandat štirih let.

3. Potrditev dnevnega reda

SKLEP št 3/1 Člani sveta Zavoda soglasno potrjujejo predlagani dnevni red.

4. Seznanitev z vsebino Poslovnika o delu Sveta zavoda

SKLEP št 4/1 Člani sveta Zavoda potrjujejo poslovnik o delu sveta zavoda.

5. Predstavitev področij dela zavoda

SKLEP št 5/1 Člani sveta Zavoda so seznanjeni s področji dela zavoda Poljanska dolina.

6. Sprejetje statuta zavoda

SKLEP št 6/1 Člani sveta Zavoda sprejmejo Statut Zavoda Poljanska dolina.

7. Predlogi in pobude članov Sveta

V tej točki je na vprašanja članov sveta odgovarjal župan Milan Čadež. Podrobnosti so na voljo v zapisniku.

8. Razno

11. FINANČNI VIDIK POSLOVANJA 2017

Nastali stroški v letu 2017 so bili predvsem povezani z vzpostavitvijo Zavoda in plačilom storitev zunanjim izvajalcev. Večji del stroškov je seveda poslovodna pogodba v.d. direktorice. Zaposlitev pa se predvideva v prvih mesecih, v kolikor bomo dobili odobritev projekta 'Impresije Škofjeloškega', v katerem je tudi predvidena nova zaposlitev, kot eden izmed kazalcev uspešnosti projekta. Zato se s pogodbo o zaposlitvi trenutno še čaka.

Več v finančni prilogi.

12. ZAKLJUČEK

Veseli nas, da smo v tako kratkem času vzpostavili že toliko aktivnosti. Verjamemo, da bo leto 2018 še bolj plodno, predvsem pa delavno. Čakajo nas novi izzivi na področju trženja in promocije naših turističnih produktov, prijave na razpise in vzpostavitev novega - dodatnega delovnega mesta.

Zahvaljujemo se za vso podporo in pomoč, ter seveda sofinanciranje aktivnosti.

Lep pozdrav,

Lucija Kavčič

