



Zavod Poljanska dolina
Poljanska cesta 87
4224 Gorenja vas

www.poljanskadolina.com
zavod@poljanskadolina.com
031/720-573



Občina Gorenja vas - Poljane
Poljanska cesta 87
4224 Gorenja vas

28. SEPTEMBER 2022

ZELENI DAN POLJANSKE DOLINE



POLJANSKA DOLINA, DEŽELA POD BLEGOŠEM



Slike: Vito Debelak, Jošt Gantar, Katja Jemec, Lucija Kavčič, Gašper Klinec, Marjan Strmljan, arhiv Družinski park Stari vrh
Lektoriranje: Tina Praček, s. p.
Oblikovanje: Zavod Poljanska dolina
Izdal: Zavod Poljanska dolina
Tisk: Etiketa, tiskarna d.d.



PROGRAM

8.30	ZBIRANJE UDELEŽENCEV Z DOBRODOŠLICO
9.00	UVOD V SREČANJE Kristina Bogataj, zelena koordinatorica
9.05	POZDRAV ŽUPANA Milan Janez Čadež, Gorenja vas - Poljane
9.10	POZDRAV V. D. DIREKTORICE ZAVODA Elizabeta Rakovec, Zavod za turizem in kulturo Poljanska dolina
9.15–9.40	»PONOVI RAZMISLEK O TURIZMU« – RETHINKING TOURISM Kristina Bogataj, Zavod Poljanska dolina
9.40–10.05	GOZDNA PEDAGOGIKA IN VODENJE V NARAVI Jože Prah, Zavod za gozdove Slovenije
10.05–10.30	POKLICI V TURIZMU Tina Sračnjek, Slovenska turistična organizacija
10.30–10.45	ODMOR ZA KAVO IN PRIGRIZEK
10.45–12.00	OKROGLA MIZA: ŠPORTNI TURIZEM: OUTDOOR PRILOŽNOSTI IN IZZIVI Tomaž Ambrožič, direktor SportMediaFocus Milan Čadež, župan občine Gorenja vas - Poljane Marija Marenk, Družinski park Stari vrh Miha Pustavrh, Zavod Poljanska dolina Aleksandra Radosavac, Sokol'c gym in bar Tina Sračnjek, Slovenska turistična organizacija
12.00	PREDSTAVITEV IN DRUŽENJE PONUDNIKOV POLJANSKE DOLINE IN CELOTNEGA ŠKOFJELOŠKEGA OBMOČJA

Tina Sračnjek ima več kot 15 let izkušenj na področju digitalnega vsebinskega marketinga. Po izobrazbi politologinja je hitro našla strast v turizmu in izzivih, ki jih razvoj digitalnega marketinga prinaša vsak dan. Na Slovenski turistični organizaciji je v okviru takratnega oddelka za e-poslovanje med drugim skrbela za razvoj in usposabljanje skrbniške mreže partnerjev, ki so sourednikovali uradni turistični portal www.slovenia.info, in bdela nad vzpostavitvijo ter razvojem elektronskega sistema kategorizacije nastanitvenih obratov, prvega na tem področju v mednarodnem merilu. S preoblikovanjem STO v letu 2015 se je na sektorju za vsebinski digitalni marketing srečala z vzpostavitvijo sistema marketinške avtomatizacije in vzpostavitvijo medijske knjižnice Mediateke. Danes skrbi za foto- in predvsem videoprodukcijo vsebin, ki osvaja nagrade na različnih mednarodnih festivalih, ter za s tem povezano avtorsko pravo. Poleg tega razvija nov gastronomski portal Taste Slovenia, ki je bil na STO vzpostavljen v podporo komunikacijam Slovenije kot trajnostne butične destinacije za vrhunska gastronomska doživetja in ga je kot primer dobre prakse prepoznala tudi tuja strokovna javnost. Večji del svojega časa namenja vodenju projekta komunikacije na domačem trgu skozi kampanjo Moja Slovenija, katere del je z letošnjim letom postala tudi promocija poklicev v turizmu in gostinstvu.

Kristina Bogataj je diplomirala na Fakulteti za turistične študije – Turistiki. Po končanem študiju turizma in večletnih študentskih izkušnjah z delom v strežbi, animaciji in z organizacijo v turizmu se je zaposlila na Zavodu Poljanska dolina. Postala je zelena koordinatorica Zelene sheme slovenskega turizma za občino Gorenja vas - Poljane. Poleg tega vodi različne projekte, skrbi za Info točko ter promocijo destinacije. Med drugim je tudi članica Turističnega društva Žiri, kjer pomaga pri različnih tradicionalnih prireditvah.





Jože Prah je zaposlen v Zavodu za gozdove Slovenije kot revirni gozdar. S prostovoljskim delom je začel že zelo zgodaj, leta 1974 v Planinskem društvu Lisca Sevnica, in se s tem vključil v Planinsko zvezo Slovenije, kjer je danes član UO in predsednik Meddruštvenega odbora planinskih društev Zasavja in Posavja. Je eden od ustanoviteljev Turističnega društva Ostrovrharji Svibno in Društva za razvoj slovenskega podeželja ter Slovenskega ekološkega gibanja in Društva za trajnostni razvoj in osebno rast – institut treelogy. Pri Turistični zvezi Slovenije aktivno deluje od leta 2002. Jože Prah je tudi predsednik Komisije za Evropske pešpoti v Sloveniji. Je soavtor več razvojnih usmeritev na širšem slovenskem območju. Projekti Pametne vasi, Les je lep, Posavske poti prijetnih doživetij, Pohodniški festival in drugi načrtno posegajo v razvoj okolja. Je pobudnik turističnih in drugih prireditev, kot so npr. Oglarski dnevi, Splavarjenje na Savi, Pohod po poti oglarjev, Teden gozdov, Klepet na naj poti ... Je tudi predsednik Društva oglarjev Slovenije in Društva lastnikov gozdov Sopota-Laško ter starešina Lovske družine Radeče. Še posebej pa je ponosen na delo mentorja v Študijskih krožkih, ki delujejo pod okriljem Andragoškega centra Slovenije, Zavoda za gozdove Slovenije in KTRC Radeče. V okviru projekta Moja dežela – lepa in gostoljubna je pobudnik tekmovanja in ocenjevanja za Naj tematske poti v Sloveniji ter član ocenjevalnih komisij mladinskih projektov TZS. Za svoj prispevek in prizadevno prostovoljsko delo je prejel veliko posebnih priznanj (DS, TZS, PZS, ACS, LZS, občinska ...). Njegove besede so: »Delam prav tisto, kar si želim. Verjamem v dobro ljudi, Narave in Gozda.«



Marija Marenk je nekdanja študentka Fakultete za turizem - Turistice. Že med študijem je v parku delovala kot inštruktorica. Zadnja štiri leta je zaposlena v podjetju Vevrca, kjer deluje na področju marketinga in kot projektni pomočnik pri postavitvi novih parkov, zip linov in drugih športnih prostočasnih aktivnosti v naravi, ki jih podjetje postavlja po vsem svetu. Podjetje je hkrati tudi lastnik Družinskega parka Stari vrh, kjer Marija deluje že od odprtja in je zadnja tri leta tudi vodja parka.

Milan Čadež, župan občine Gorenja vas - Poljane

Spoštovani ponudniki Poljanske doline!

Letos organiziramo že drugi Zeleni dan Poljanske doline. Vsako leto za vas pripravljamo nove aktualne tematike, na katerih Poljanska dolina gradi razvoj trajnostnega turizma. Tako spodbujamo tudi vas, da se udeležite našega posveta, kjer bomo lahko skupaj načrtali smernice takšnega razvoja turizma, ki bo nam in našim zanamcem omogočil sožitje z obiskovalci in prispeval k ohranjanju kulturne in naravne dediščine ter tradicije. S skupnimi močmi bomo tako lahko še povečali prepoznavnost in obisk zelene Poljanske doline.





Tomaž Ambrožič je po izobrazbi diplomirani pravnik. V športno marketinški dejavnosti je aktiven od leta 1992. Leta 1996 je soustanovil podjetje S.V. – RSA, ki je danes preimenovano v SPORT MEDIA FOCUS. Ves čas delovanja je direktor podjetja, ki je vodilno v Sloveniji na področju sponzorstev v športu. Podjetje od leta 2004 organizira mednarodno konferenco o sponzorstvih SPORTO (www.sporto.si). Ob 10. obletnici izvedbe konference je prejel posebno priznanje Društva za marketing Slovenije za prispevek k razvoju športnega marketinga v Sloveniji. Bil je vključen v organizacijo in trženje sponzorstev nekaterih največjih mednarodnih športnih dogodkov v Sloveniji (FIBA EuroBasket 2013, UEFA Futsal EURO 2018, CEV Eurovolley 2019 ...).



Aleksandro Radosavac so že od malih nog zanimale različne stvari. Tako je že v osnovni šoli namenila veliko časa rekreativnemu športu in pa raziskovanju dediščine domačega kraja. Po gimnaziji se je odločila za študij Dediščine Evrope in Sredozemlja (UP FHŠ Koper) ter vzporedno Aplikativne kineziologije (takrat UP FAMNIT Koper). Ker pa obe področji močno povezuje turizem, je kot podiplomski študij vpisala še smer Dediščinski turizem na UP Turistica v Portorožu. Sicer Tržičanka se je tako zaradi dela v turizmu kot študija veliko selila iz enega turističnega kraja v drugega (Bohinj, Bled, Kranjska Gora, Koper). Večinoma je delala po pustolovskih parkih po Sloveniji, organizirala športne dneve, teambuilding programe, poučevala deskanje na snegu, vodila skupinske vadbe itd. Leta po študiju pa so v njeno življenje ponovno prinesla malo več časa za šport, »za dušo«, in tako je začela tudi obiskovati različne rekreativne športne prireditve. Pred slabim letom je začela uresničevati svoje tihe želje in ideje. Zato je odprla podjetje Sokol'c d.o.o., katerega dolgoročna vizija je narediti nekaj za lokalno skupnost, tako na področju športa kot kulture.



Milan Čadež je po osnovnem poklicu kovinostrugar, študiral je tudi ob delu in si pridobil poklic strojnega inženirja, to delo je opravljal do leta 2006, kot razvojni tehnolog v avtomobilski industriji, področje mehanske obdelave v podjetju TCG Unitech LTH-OL. Zanimala ga je politika in pozorno je spremljal politična dogajanja že pred koncem devetdesetih let in nastanek slovenske države. Leta 2006 je na lokalnih volitvah kandidiral za župana občine Gorenja vas – Poljane. V drugem krogu je bil izvoljen in se je na začetku leta 2007 tudi zaposlil na občini Gorenja vas - Poljane kot profesionalni župan. Leta 2008 je bil izvoljen na volitvah v Državni zbor. Leta 2010 je kot poslanec kandidiral na lokalnih volitvah za župana in bil tudi izvoljen. Funkcijo je najprej opravljal nepoklicno, ob ločitvi poslanske in županske funkcije pa se je odločil za bolj operativno funkcijo, to je županovanje, ki jo opravlja še danes. V vseh letih županovanja jim je uspelo pridobiti veliko evropskih in državnih sredstev ter jih tudi uspešno realizirati. V prostem času rad hodi v naše gore, veliko teče in kolesari. Redno se udeležuje Maratona štirih občin in še veliko drugih rekreativnih prireditev, kolikor le čas dopušča. Vedno pa je rad v dobri družbi, kar mu je v največje veselje.



Miha Pustavrh je zaposlen na Zavodu za turizem in kulturo Poljanska dolina. Po izobrazbi je magister geografije s poudarkom na geografiji turizma in prostega časa, v magistrskem delu pa je preučeval razvoj turizma v občini Gorenja vas - Poljane oz. v Poljanski dolini. V prostem času se udelejuje oz. se je udeleževal v različnih športih. Med dvoranskimi športi izpostavlja dolgoletno igranje košarke v mlajših selekcijah, bil pa je tudi član slovenske članske floorball reprezentance in dolgoletni aktivni igralec Floorball kluba Polanska banda. Med preostalimi outdoor športi se je preizkusil tudi v tenisu, občasno pa se ukvarja tudi s kolesarstvom in tekom. Šport mu poleg tekmovalnega duha predstavlja tudi sprostitiv, v ekipnih športih pa lahko poleg tega krepki ekipni duh in sklepa nova prijateljstva. Športne aktivnosti priporoča vsem, predvsem mlajši generaciji, da niso preveč podvrženi digitalnim napravam in socialnim omrežjem.

