

Na podlagi 16. člena Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem in kulturo Poljanska dolina (Uradni list RS, št. 32/2017 z dne 30. 06. 2017, izdajamo naslednje)

POSLOVNO POROČILO

o delu Zavoda Poljanska dolina v letu 2021

Obdobje poročanja:	2021
Datum nastanka poročila:	28.02.2022
Poročilo pripravil:	TOMAŽ TROBIŠ, direktor



Vsebina

1	SPLOŠNO O ZAVODU	4
1.1	Delovna mesta in število zaposlenih	4
1.2	Plače zaposlenih	5
1.3	Finančni rezultat	5
2	SPLOŠNO DELOVANJE ZAVODA	6
2.1	Analitsko poročilo prejšnjih sezon Občine Gorenja vas – Poljane	6
2.1.1	Prodajno – trženjski cilji	6
2.1.2	Kvalitativni razvojni cilji	10
2.1.3	Kvalitativni trženjski cilji	10
2.1.4	Komunikacijski cilji	11
2.1.5	Temeljna področja ponudbe naj bodo usmerjena v sledeče sklope:	11
3	PROMOCIJA	13
3.1	Portal Poljanska	13
3.2	Facebook	15
3.2.1	Profil Poljanska dolina Dežela pod Blegošem	15
3.2.2	Šubičeva hiša, Kulturna doživetja Škofjeloškega	16
3.3	Instagram	17
3.3.1	visitpoljanskadolina	17
3.3.2	kavarna.visoko	17
3.4	Google my Business	18
3.5	Youtube kanal	18
3.6	Vključitev v aplikacijo TURISTIČNI VODNIK	19
3.7	Članki in oglasi v tiskanih medijih	19
3.8	Predstavitve na sejmih	20
3.9	Oglaševanje na radiu Sora in radio Gorenc	20
3.10	Televizija	21
3.11	Nova promocijska gradiva 2021	21
4	OBJEKTI V UPRAVLJANJU	22
4.1	Objekt v upravljanju: ŠUBIČEVA HIŠA	22
4.1.1	Dogodki in dogajanje v Šubičevi hiši v letu 2021	22

4.1.2	Obisk Šubičeve hiše	22
4.1.3	Izvajanje projekta Impresije Škofjeloškega	23
4.1.4	Apartma v Šubičevi hiši se oddaja v najem stalnima najemnikoma	23
4.1.5	Trgovinica s produkti naših lokalnih ponudnikov	23
4.2	Objekt v upravljanju: DVOREC VISOKO	23
4.2.1	Zbirke Visoška domačija pripoveduje	23
4.2.2	Predstavitev lokalnih ponudnikov	24
4.2.3	Razstave	24
4.2.4	Kavarna Visoko	24
4.2.5	Prodaja artiklov v prodajni omari "Marejna"	25
4.2.6	Dogodki na Dvorcu Visoko	26
4.2.7	Oddajanje prostora v najem	26
4.2.8	Poroke na Dvorcu Visoko	26
4.3	Objekt v upravljanju: RUPNIKOVA LINIJA	27
4.3.1	Utrdba Goli Vrh - promocija	28
4.3.2	Tematske poti in vodeni pohodi po poteh Rupnikove linije	28
4.4	Objekt v upravljanju: ŠPORTNA DVORANA GORENJA VAS (Jera)	28
4.5	Objekt v upravljanju: INFO TOČKA	28
5	PROJEKTI	30
5.1	Zelena shema slovenskega turizma	30
6	ORGANIZACIJA IZLETOV	31
7	ORGANIZACIJA DOGODKOV izven objektov v upravljanju	31
7.1	LocalsFromZero delavnica	31
8	SVET ZAVODA	31
9	FINANČNO POROČILO	31
10	ZAKLJUČEK	32

1 SPLOŠNO O ZAVODU

Javni Zavod Poljanska dolina je javni zavod, ki je organiziran na osnovi Zakona o zavodih. Namen in poslanstvo zavoda je doseganje usklajene, kakovostne in celovite turistične ponudbe, izkoriščanje naravnih danosti in etnoloških ter kulturnih posebnosti območja, promocija in spodbujanje razvoja turizma in kulture ter usklajevanje in povezovanje turističnih ponudnikov na območju Občine Gorenja vas - Poljane.

Javni zavod Poljanska dolina ima 2 organa: svet zavoda, direktorja.

Upravne, strokovne in druge naloge v okviru pravic in dolžnosti zavoda na delovnih področjih, ki so določena z odlokom in statutom, opravljajo zaposleni v javnem zavodu.

Delo se opravlja na sedežu zavoda, Poljanska cesta 87, 4224 Gorenja vas, Šubičeva hiša, Poljane nad Škofjo Loko 70, 4223 Poljane, Dvorec Visoko, Visoko 1, 4220 Škofja Loka, Športna dvorana, Trata 40, Gorenja vas, TIC točka, Poljanska cesta 55a, Gorenja vas, Rupnikova linija ter na terenu.

1.1 Delovna mesta in število zaposlenih

Pravilnik o sistemizaciji delovnih mest opredeljuje sedem delovnih mest.

v letu 2021 je bilo zasedenih pet delovnih mest kot je prikazano v spodnji preglednici.

Zap. št.	Poimenovanje DM	Šifra DM	Tarifni razred	Plačni razred DM-plačni razred z napredovanjem	Št. zasedenih DM / št. sistemiziranih DM	Ime in priimek javnega uslužbenca	Opombe
1	Direktor javnega zavoda s področja turizma (JZT)	B017850		41	1/1	TOMAŽ TROBIŠ	
Plačna skupina I: Strokovni delavci I1 (OSNOVNA DEJAVNOST)							
2	Višji svetovalec področja III	I017161	VII/2	35-45	1/1	JERA MIKLAVČIČ	
3	Področni svetovalec III	I017113	VII/1	28-38	1/2	JURE FERLAN	6-urni d. č.
4	Organizator športnih programov I	I016020	VI	24-34	0/1		
5	Višji področni referent I	I016061	VI	24-34	1/1	MARTINA AMBROŽIČ TUŠAR	
Plačna skupina J: Administrativni delavci J2 (SPREMLJAJOČA DEJAVNOST)							
6	Poslovni sekretar V (II)	J025011	V	19-29	1/1	KRISTINA BOGATAJ	
7	Gostinski tehnik V	J035021	V	19-29	0/1		

1.2 Plače zaposlenih

Plače zaposlenih smo izplačevali v skladu s predpisi. Sredstva zanje smo zagotavljali iz lastnih sredstev, pridobljenih s tržno dejavnostjo in ter določen procent sredstev s strani občine Gorenja vas – Poljane na osnovi sklenjene pogodbe za leto 2021.

1.3 Finančni rezultat

V letu 2021 smo poslovali gospodarno ter se prilagajali glede na ukrepe poslovanja kot jih je predpisovala vlada v posamezni fazi razvoja pandemije.

V letu 2021 je ustvarjenih 289.697 EUR prihodkov od tega 155.754 EUR (54 %) neprofitne dejavnosti in 133.921 EUR (46 %) na profitni dejavnosti. Na odhodkovni strani je v enakem obdobju ustvarjenih 287,395 EUR odhodkov od tega 172.217 EUR (60 %) neprofitne dejavnosti in 115.178 EUR (40 %) na profitni dejavnosti.

Tako smo v letu 2021 ustvarili presežek prihodkov v višini 2.302 EUR, po odbitku davka od dohodka iz dejavnosti pa 2.052 EUR.

Vsi podatki so razvidni iz računovodskega poročila, ki ga je pripravila Nataša Bogataj, Vizija računovodstvo d. o. o. in je v prilogi poslovnega poročila.

2 SPLOŠNO DELOVANJE ZAVODA

Med tekoče splošno poslovanje lahko vključimo naslednje aktivnost:

- Sestanki z računovodkinjo in mesečna ter sprotna priprava dokumentacije za računovodstvo, vključno s pripravo podatkov za DDV obračune.
- Izdaja naročilnic, računov, plačevanje na UJP net, kreiranje nalogov, priprava zahtevkov za Občino Gorenja vas - Poljane.
- Sestanki in usklajevanja na Občini Gorenja vas - Poljane.
- Priprava vsebinskega in finančnega plana in poročila o delu Zavoda.
- Izvedba razpisov za odprta delovna mesta (štirje razpisi)
- Priprava in sklepanje pogodb o poslovnem sodelovanju, avtorskih pogodb, najemnih pogodb.
- Priprava dodatnih potrebnih pravilnikov za poslovanje.
- Priprava gradiva za seje Sveta Zavoda, pisanje zapisnikov seje.
- Članstvo v LAS Loškega pogorja in udeležba na sejah.
- Vodenje prometa in upravljanje z davčnimi blagajnami v Šubičevi hiši, na Visokem (prodaja v Marejni, vstopnine), v Kavarni Visoko, Info točki ter z vezano knjigo računov na Rupnikovi liniji.
- Priprava cenikov za ponudbo Zavoda Poljanska dolina (Rupnikova linija, Dvorec Visoko, Kavarna Visoko, Marejne, Šubičeva hiša, Športna dvorana Gorenja vas).
- Odgovarjanje na prejeto e-pošto in telefonske klice.
- Podajanje informacij o turistični ponudbi, sprejemanje rezervacij, koordinacija.
- Posodobitev baze podatkov ponudnikov, nastanitvenikov, rokodelcev... Poljanske doline
- Priprava in pošiljanje ponudbe za nastanitvene kapacitete, ponudnike za vključitev v portal Poljanska dolina ter drugo povezovanje ponudnikov Poljanske doline.
- Priprava marketinškega načrta
- Zelena shema.
- Izvedba otroških delavnic.
- Sodelovanje pri pripravi razstav.
- Organizacija zabavnih, kulturnih, izobraževalnih dogodkov/prireditev
- Organizacija dogodkov v znamenju športa.
- Vodenje in organiziranje dela na Info točki.
- Druga dela v zvezi s splošnim delovanjem zavoda.

2.1 Analitsko poročilo prejšnjih sezon Občine Gorenja vas – Poljane

Strateški načrt promocije, trženja, komuniciranja in organiziranosti turizma v Poljanski dolini je bil narejen leta 2016. V njem so na strani 35-37 zapisani tako kvantitativni in kvalitativni cilji. V nadaljevanju predstavljamo pregled, evaluacijo ter popravne ukrepe le-teh ciljev.

2.1.1 Prodajno – trženjski cilji

- Kvantitativni cilji:
 - Povečanje števila nočitev za 5 % letno.

Od leta 2016, ko je bila strategija pripravljena, do leta 2019 smo povečali število nočitev iz 8.706 na 15.236, kar pomeni 75 % rast. V letu 2020 nas je prizadela epidemija covid-19, zato je bil upad nočitev, vendar

smo z letom 2021 že na dobri poti, da dosežemo številke iz leta 2019. V Tabeli 1 so predstavljeni podatki od leta 2013 naprej.

Tabela 1: Število prenočitev glede na turistično takso

Leto	Število prenočitev	Bazni indeks (2013)	Verižni indeks
2013	7.537	100,00	-
2014	6.611	87,71	87,71
2015	7.054	93,59	106,70
2016	8.706	115,51	123,42
2017	9.146	121,35	105,05
2018	3.918	51,98	42,84
2019	15.236	202,15	388,87
2020	10.773	142,93	70,71
2021	13.833	183,53	128,40

Zaradi spremenjenega načina zbiranja turističnih prenočitev v letu 2018 je vidno odstopanje istega leta (glej Tabelo 1 in 2), glede na turistično takso in na zbiranje preko Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju SURS). Vidi se, da je bilo kljub epidemiji COVID-19 v letu 2020 še vseeno doseženih 70 % nočitev iz leta 2019. V letu 2021 se približujemo številu prenočitev pred izbruhom epidemije. Z vedno več promocije o zdravi, zeleni in aktivni Poljanski dolini povečujemo obisk prenočitev kot tudi znamenitosti.

Tabela 2: Število prenočitev glede na SURS

Leto	Število prenočitev	Bazni indeks (2013)	Verižni indeks
2018	14.528	100,00	-
2019	14.952	102,92	102,92
2020	10.556	72,66	70,60
2021	13.426	92,41	127,19

- Povečanje enodnevnih obiskovalcev po posameznih lokacijah ali turističnih točkah (s 5 % letno). Kot je vidno iz Tabele 3 smo v letu 2021 imeli skupno 8.931 obiskovalcev in tako povečali obisk na vseh treh lokacijah iz leta 2020 za 74 %. V Šubičevi hiši smo začeli z rednimi mesečnimi vodenji vsako tretjo soboto, prav tako smo povabili rokodelce, da se predstavijo. Na Dvorcu Visoko pa je pričakovana rast obiskovalcev, saj smo v letu 2021 bili odprti dlje časa ter dvorec z letnim vrtom in različnimi dogodki postaja vedno bolj zanimiv. Na Dvorcu Visoko je všteti tudi obisk 20 % obiska Kavarne Visoko.

Tabela 3: Število obiskovalcev po posameznih atrakcijah

Znamenitost / leto	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Šubičeva hiša	4.060	3.483	1.325	2.102	2.223	1.071	73	248
Rupnikova linija		1.264	1.213	1.913	1.534	983	693	877
Dvorec Visoko		1.264	1.213	1.913	2.742	2.378	4.330	7.806

SKUPNO	4.060	6.011	3.751	5.928	6.499	4.432	5.096	8.931
--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Kot je razvidno iz Tabele 4 smo iz leta 2020 na leto 2021 na Šubičevi hiši povečali obisk za 240 %, na Rupnikovi liniji za 27 % in na Dvorcu Visoko za 79 %. V prihodnje bomo še okrepili promocijo ter preko različnih dogodkov, ki jih bomo organizirali na posameznih lokacijah, še povečali število obiskovalcev.

Tabela 4: Verižni indeks po številu obiskovalcev

Znamenitost / leto	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Šubičeva hiša	100,00	85,79	38,04	158,64	105,6	48,18	6,82	339,73
Rupnikova linija		100,00	95,97	157,71	80,19	64,08	70,50	126,55
Dvorec Visoko		100,00	95,97	157,71	143,34	86,73	182,09	178,71
SKUPNO	100,00	148,05	62,40	158,04	109,63	68,20	114,98	173,96

- Povečati potrošnjo na gosta (za vsaj 3 % letno).

Tega cilja pred letom 2020 nismo merili. Tako smo v letu 2021 v sklopu anket za pridobitev znaka Slovenia Green merili tudi potrošnjo obiskovalcev. Ankete kažejo, da enodnevni obiskovalec potroši povprečno 31 €, medtem, ko prenočevalec potroši približno 101 € na dan.

- Povečati zasedenost nastanitvenih kapacitet (za 5 % letno).

Kot je že razvidno iz povečanja nočitev, se je tudi povečala zasedenost nastanitvenih kapacitet. Vendar zaradi spremenjene statistike leta 2018 ni mogoče natančno izračunati povečanja zasedenosti posameznih nastanitvev. Prav tako je potrebno poudariti, da se je zmanjšala zasedenost nastanitvenih kapacitet, zaradi epidemije v letu 2020, v letu 2021 je vidna rast zasedenosti pri vseh nastanitvah. Določen vpliv na rast predvsem slovenskih gostov predstavljajo koriščenja BON-a 21.

- Povečati število ležišč za 30 % do 2020.

Kot je razvidno iz Preglednice 5, se je od leta 2013 povečalo število ležišč do leta 2020 za 55 %, kar predstavlja 6 % letnega povečanja. V letu 2021 smo dobili še dodatne nastanitve, skupno smo tako povečali število ležišč za 67 %.

Tabela 5: Število ležišč

Leto	Št. ležišč	Bazni indeks (2013)	Verižni indeks
2013	274	100,00	-
2014	282	102,92	102,92
2015	293	106,93	103,90
2016	297	108,39	101,37
2017	310	113,14	104,38
2018	348	127,01	112,26
2019	354	129,20	101,72
2020	426	155,47	120,34
2021	457	166,79	107,28

- Drugi kvantitativni cilji:
 - Odpreti nova delovna mesta (vsaj 10 letno).

Kot je razvidno iz Preglednice 6, se je od leta 2013 število zaposlenih povečalo s 77 na 88 zaposlen v letu 2020. Največja zaposlenost je bila v letu 2021, ko je bilo v Gorenji vasi skupaj zaposlenih 100 ljudi po različnih skupinah turistične dejavnosti.

Tabela 6: Delovna mesta v OGVP

SKD2008	12-2021	12-2020	12-2019	12-2018	12-2017	12-2016	12-2015	12-2014	12-2013
Skupaj Gorenja vas – Poljane (izbrane dejavnosti)	100	88	95	96	99	94	91	84	77
5.2 Dejavnost hotelov in podobnih nastanitvenih obratov	-	-	-	-	-	-	z	-	z
5.3 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje	z	z	z	z	z	z	z	z	z
5.4 Dejavnost strežbe jedi in pijač	55	46	52	54	50	50	53	52	51
5.5 Prevoz potnikov	20	22	23	24	31	29	22	23	19
5.6 Dejavnost potovalnih agencij, organizatorjev potovanj in s potovanji povezane dejavnosti	z	z	z	z	z	-	-	-	-
5.7 Druge s turizmom povezane dejavnosti	20	z	18	16	16	14	14	9	z
91.03 Varstvo kulturne dediščine	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- K sodelovanju pritegniti vse ponudnike in ostale deležnike.

V letu 2021 smo deležnike vabili na različne dogodke, kjer so se lahko predstavljali, to so bile predstavitve pred Info točko, na Dvorcu Visoko, v Šubičevi hiši. Organizirali smo prvi Zeleni dan Poljanske doline, kjer smo jih povabili, da se udeležijo, z nekaterimi pa smo izvedli tudi pogostitev na le-tem dnevu. Vabili smo jih na sejme, dogodke, kje so se lahko udeležili in predstavili.

- Za destinacijo opredeliti 3 TOP ikone.

Trenutno imamo na destinaciji 2 TOP ikoni, ki sta najbolj prepoznavni. To sta Dvorec Visoko in Rupnikova linija. To sta objekta zaradi katerih obiskovalci največkrat pridejo. Drugi dve priljubljeni aktivnosti, med obiskovalci sta kolesarjenje in pohodništvo.

- Razviti eno krovno zgodbo.

Krovne zgodbe, ki bi povezovala celotno destinacijo še nismo razvili. Želimo si jo razviti v prihodnjih letih. V zadnjih letih se je večino dela in investicij vložilo v Dvorec Visoko.

- Oblikovati 2 top program doživetij v destinaciji, ki jih tržijo turistične agencije in povečati prodajo organiziranih programov za vsaj 5 % letno.

Program doživetij v destinaciji, ki bi jih lahko tržili preko turističnih agencij, še ni pripravljena. Realizacija je predvidena po pripravi in sprejemu novega strateškega načrta za Poljansko dolino.

2.1.2 Kvalitativni razvojni cilji

- *Dvigniti kakovost turistične ponudbe.*

Občina je v zadnjih letih največ investicij usmerila v Dvorec Visoko, zaradi katerega se dviga kakovost turistične ponudbe, saj učinkuje na pridihi domačnosti, kar je zelo privlačno za obiskovalce destinacije.

- *Zagotoviti finančne in kadrovske vire za učinkovit destinacijski management.*

Zavod Poljanska dolina je delno financiran s strani Občine Gorenja vas – Poljane ter delno s trženjskega vidika (npr. vodenja, kavarna). Prav tako se Zavod in Občina prijavljata na različne razpise, preko katerih se izboljšuje turistična ponudba destinacije.

- *Vzpostaviti sistem in podporo za izobraževanje in usposabljanje ter na področju raziskav in razvoja.*

Zavod v skladu s svojim poslanstvom pomaga ponudnikom tudi na področju izobraževanja in usposabljanja. V letu 2021 so potekale različne delavnice na temo marketinga, razvoja turizma itd. Na vse smo vabili deležnike, da se jih udeležijo.

2.1.3 Kvalitativni trženjski cilji

- *Jasno pozicioniranje in povišati prepoznavnost, ugled in priklic Poljanske doline na turistični zemljevid regije in Slovenije.*

V letu 2020 smo prvič razdelili ankete obiskovalcem, kjer smo ugotovili, da je približno 60 % gostov prvič prišlo na destinacijo. Iz tega lahko razberemo, da se viša prepoznavnost in ugled Poljanske doline. Vendar pa se zavedamo, da je prepoznavnost potrebno še nadgrajevati v smislu širše razpoznavnosti – po celotni Sloveniji in širše. Prepoznavnost Poljanske doline se je povečala tudi preko pridobitve znaka Slovenia Green Destination, širom po svetu pa preko vključitve v »Upgrade Programme« v okviru znaka Best Tourism Village.

- *Razviti privlačne proizvode, povezati ponudbo in jo oblikovati v prijetna doživetja.*

Ponudba s povezanimi privlačnimi proizvodi v obliki prijetnih doživetij je še v pripravi.

- *Razviti trženjska, komunikacijska orodja.*

Vzpostavljen imamo Facebook in Instagram profil, na katerih vsakodnevno objavljamo. V porastu je število sledilcev in interaktivnost s stranjo. Vzpostavljen imamo tudi Youtube profil, kjer občasno objavljamo posnetke. V letu 2017-2018 se je razvila spletna stran Poljanska dolina, v letu 2020 pa smo pripravili tudi angleško različico spletne strani. V prihodnjih letih si želimo jo nadgraditi še na nemško in italijansko verzijo. Objavljamo v različnih tiskanih medijih (Loški glas, Loški utrip, Svet24 itd.). V Podblegaških novicah mesečno objavljamo novice iz Dvorca Visoko, Zelene shemi in samem delovanju Zavoda Poljanska dolina. V letu 2020 smo vzpostavili tudi e-novičnik, ki ga mesečno pošiljamo turističnemu gospodarstvu in zainteresirani javnosti. V letu 2021 smo vzpostavili Instagram profil za Kavarno Visoko, kjer se dnevno objavlja novosti ter povabilo na različne dogodke in v kavarno.

- *Okrepiti trženje pod skupno tržno znamko (izhajajoč iz lastne).*

Tega cilja nismo uspeli izvesti, saj se ne prepoznamo dovolj dobro v skupni znamki Škofjeloškega območja. Le-to bi bilo potrebno okrepiti. Zato smo v zadnjih letih delali in krepili znamko Poljanska dolina, dežela

pod Blegošem. V letu 2021 je bila sprejeta nova Strategija trajnostnega razvoja turizma za Škofjeloško območje, v okviru katerega se bo posodobila tudi znamka Škofjeloško.

- *Nadgraditi organizacijo turizma v Poljanski dolini.*

Kot že omenjeno se Zavod Poljanska dolina trudi povezati ponudnike, in s pomočjo tega se bo nadgradila tudi organizacija turizma v Poljanski dolini.

2.1.4 Komunikacijski cilji

- *Dvigniti ugled in priklic Poljanske doline in njenih produktov v turističnem smislu.*

V letu 2020 smo prvič razdelili ankete obiskovalcem, kjer smo ugotovili, da smo imeli približno 60 % gostov, ki so prvič prišli na destinacijo. Iz tega lahko razberemo, da se počasi viša prepoznavnost in ugled Poljanske doline. Vendar pa se zavedamo, da je potrebno še nadgraditi prepoznavnost, saj si želimo še več obiskovalcev pritegniti v našo dolino, tudi iz drugih koncev Slovenije in tujine. Najbolj prepoznavni produkti oz. storitve so Dvorec Visoko, Rupnikova linija, Družinsko-adrenalinski park Stari vrh in Smučarski center Stari vrh.

- *Povečati prisotnost Poljanske doline in njenih produktov v medijih, spletnih mestih ... doma in v tujini.*

Vzpostavljen imamo Facebook in Instagram profil, na katerih vsakodnevno objavljamo in se tudi vedno bolj povečuje število sledilcev in interaktivnost s stranjo. Vzpostavljen imamo tudi Youtube profil, kjer občasno objavljamo posnetke. V letu 2017-2018 se je razvila spletna stran Poljanska dolina, v letu 2020 pa smo pripravili tudi angleško različico spletne strani. V prihodnjih letih si želimo jo nadgraditi še na nemško in italijansko verzijo. Objavljamo v različnih tiskanih medijih (Loški glas, Loški utrip, Svet24 itd.). V Podblegaških novicah mesečno objavljamo novice iz Dvorca Visoko, Zeleni shemi in samem delovanju Zavoda Poljanska dolina. V letu 2020 smo vzpostavili tudi e-novičnik, ki ga mesečno pošiljamo turističnemu gospodarstvu in zainteresirani javnosti. Udeležujemo se tudi raznih sejmov, kot je Sejem Alpe Adria v Ljubljani in Alpsko-jadranska kuhinja v Celovcu.

- *Večati prepoznavnost Poljanske doline in njenih produktov v turističnem smislu.*

Kot smo lahko videli iz obiska posameznih lokacij, ki jih upravlja Zavod, se vsako leto večja obisk naših lokacij, s tem se večja tudi prepoznavnost. Prav tako se nam vedno bolj zvišujejo nočitve v destinaciji, kar pomeni, da nas vsako leto več ljudi obiše. Ko bomo imeli že pripravljene privlačne proizvode oz. integralne produkte, bomo še bolj povečali prepoznavnost Poljanske doline.

- *Pozicionirati Poljansko dolino in njene produkte kot del nepozabnega avtentičnega doživetja (ob obisku Slovenije).*

Zaenkrat še nimamo top produkta, ki bi bil del nepozabnega avtentičnega doživetja. V prihodnjih letih načrtujemo vzpostavitev produkta, ki bo zadoščal kriterijem Slovenia Unique Experience.

2.1.5 Temeljna področja ponudbe naj bodo usmerjena v sledeče sklope:

- *Aktivni prosti čas in počitnice*
 - Kolesarjenje

V zadnjih letih se je povečalo število kolesarjev, saj imamo enega najlepših kolesarskih krogov, ki poteka po mejah občine. V letu 2021 sta Info točka in Dvorec Visoko bila ocenjena po standardu Kolesarju prijazen ponudnik ter obe lokaciji dobili standard za standardno ponudbo, ki jo izvajata.

- Pohodništvo

Prav tako je v porastu pohodništvo, k čemur so pripomogle številne pohodne in tematske poti. V bližnji okolici je vzpostavljenih več kot 10 različnih tematskih poti, saj zgodbe v ozadju poti pritegnejo pozornost in zanimanje obiskovalcev vseh starosti. Nadgraditi pa moramo še kulinarično ponudbo na teh poteh.

- Ribolov

Na Poljanski Sori je več različnih točk za ribolov, vendar je prepoznavnost Poljanske doline za ribolov še prešibka. Prepoznavnost bo zato v naslednji letih potrebno povečati. Trenutno največ na temu dela Ribiška družina Visoko in Gostilna Lipan.

- *Kultura*

- Po poteh Cvetja v jeseni

V letu 2017 je bil prvič organiziran pohod po poti Cvetja v jeseni, leta 2018 in 2019 je odpadel zaradi slabega vremena, leta 2020 pa zaradi epidemije korona virusa. Ponovno smo ga uspeli izpeljati v septembru 2021. Med 15 km dolgo potjo od centra Poljan do koč na Blegošu, na kateri pohodniki premagajo slabih 1000 metrov višinske razlike, na organiziranem pohodu med postanki, ob informativnih tablah in med samo potjo izvejo mnogo zanimivosti iz zgodovine poimenovanja krajev, vasi, prizorov s snemanja filma Cvetje v jeseni itd. Tisti, ki se jim pot zdi predolga, se lahko pohodu pridružijo tudi ob daljšem organiziranem postanku pri kmetiji odprtih vrat Andrejon. Za zainteresirane udeležence je po pohodu s Črnega kala organiziran prevoz nazaj na izhodišče.

- Rupnikova linija

Opisano v nadaljevanju pod točko 4.1.

- Šubičeva hiša

Opisano v nadaljevanju pod točko 4.3.

- *Gastronomija*

- Okusi poljanskega podeželja

Pripravljena je zloženka Pot poljanskih dobrot, ki je v posodabljanju zaradi zastarelih podatkov. Prav tako ima Razvojna agencija Sora v upravljanju znamko Babica in dedek, ki predstavlja lokalne produkte. Iz anket obiskovalcev smo ugotovili, da obiskovalci in lokalno prebivalstvo pogrešajo gostilno s kvalitetno ponudbo. Na Dvorcu Visoko se od ponovnega odprtja kavarne Visoko ponudba stalno nadgrajuje s produkti iz lokalnih sestavin in produkti lokalnih pridelovalcev.

- *Doživetja*

Doživljajski produkt zaenkrat še ni izdelan. Lokalna društva tekom leta organizirajo tradicionalne prireditve, ki obiskovalcem nudijo različna doživetja. To so Praznik žetve, Dan oglarjev, Pokal Loka, Salamijada, Pohod skozi Zalo, Janez že kleplje, Večer slovenskih podoknic in Semanji dan, Srečanje citrarjev in harmonikarjev. Obiskovalci prireditev so večinoma lokalni. Potrebno bi jih bilo še nadgraditi in privabiti še več ljudi še iz drugih krajev.

3 PROMOCIJA

V letu 2021 smo izvajali promocijske aktivnosti preko različnih kanalov. To so bila spletne strani, družbena omrežja, tiskani mediji, radio in televizija. V nadaljevanju predstavljamo aktivnosti ter statistiko po posameznih kanalih.

3.1 Portal Poljanska

Na spletni strani imamo vzpostavljen Google Analytics preko katerega lahko gledamo promet, ki se dogaja na naši spletni strani, ne moremo pa razlikovati med slovensko in angleško verzijo. Kot je prikazano v Tabeli 7 smo imeli v letu 2021 na spletni strani skupno 53.836 uporabnikov, od tega kar 51.290 novih uporabnikov, ki so bili na strani prvič. Skupno so vsi uporabniki naredili 60.149 sej. Ena seja traja pol ure v kolikor prideš nazaj na stran z isto povezavo, četudi si vmes zaprl brskalnik.

En uporabnik je naredil povprečno 1,15 seje. Skupno pa so si ogledali 103.001 strani, v kar so všteti tudi večkratni ogledi iste strani. Na eno sejo so si uporabniki povprečno ogledali 1,85 strani. Povprečno pa je seja trajala 59 sekund. Stopnja obiskov ene strani pa je 80,58 %, kar pomeni odstotek sej na strani, pri katerih ni bilo interakcije s stranjo. To je zelo velik odstotek, kar pomeni, da ga bomo morali v prihodnje znižati, da bodo obiskovalci imeli boljšo spletno izkušnjo s stranjo ter želeli pogledati več različnih strani, s čimer ga posledično privabimo na destinacijo.

Tabela 7: Obisk spletne strani po mesecih

Mesec	Uporabniki	Novi uporabniki	Seje	Število sej na uporabnika	Ogledi strani	Strani/sejo	Povprečno trajanje seje	Stopnja obiskov ene strani
januar	1.040	946	1.295	1,25	3.495	2,70	00:02:28	66,10%
februar	1.856	1.714	2.276	1,23	5.334	2,34	00:01:42	55,71%
marec	2.151	2.014	2.625	1,22	6.437	2,45	00:01:56	68,46%
april	4.005	3.805	4.641	1,16	8.701	1,87	00:01:16	76,43%
maj	5.844	5.587	6.597	1,13	11.180	1,69	00:00:47	79,95%
junij	8.868	8.634	9.541	1,08	13.608	1,43	00:00:37	87,70%
julij	6.676	6.470	7.411	1,11	11.969	1,62	00:00:55	82,96%
avgust	7.929	7.578	8.754	1,10	13.949	1,59	00:00:51	83,44%
september	5.611	5.208	6.362	1,13	10.558	1,66	00:00:56	80,32%
oktober	2.979	2.755	3.414	1,15	6.275	1,84	00:01:17	77,36%
november	3.347	3.169	3.698	1,10	5.891	1,59	00:00:51	82,91%
december	3.530	3.410	3.805	1,08	5.604	1,47	00:00:44	86,86%
SKUPNO	53.836	51.290	60.419	1,15	103.001	1,85	00:00:59	80,58%

V Tabeli 8 je predstavljena demografija gostov po državah, ki obiskujejo našo spletno stran. Od skupno 52.974 obiskovalcev, je kar 45 % iz Slovenije, 46 % iz Indonezije, nato sledi Hong kong s 4 % ter ZDA s 2 %. Med ostalimi državami pa se pojavljajo Irska, Nizozemska, Češka, Poljska, Singapur itd.

Tabela 8: Obisk spletne strani po državah in mesecih

Mesec/država	SLO	ZDA	Avstrija	Nemčija	Kitajska	Hong Kong	Hrvaška	Italija	Indonezija	OSTALO	SKUPNO
januar	964	39	3	0	3	2	3	0	0	11	1025
februar	1402	76	0	0	18	0	0	0	0	107	1603
marec	1669	69	6	5	7	306	8	0	0	41	2111
april	2160	50	4	6	0	1109	0	4	0	634	3967
maj	2597	93	10	0	4	0	0	7	3058	37	5806
junij	2449	45	7	7	0	0	18	0	6270	38	8834
julij	2344	59	9	10	0	0	44	8	4137	41	6652
avgust	2809	104	0	0	19	0	28	21	4687	155	7823
september	2733	84	0	15	0	431	16	0	2068	185	5532
oktober	1745	62	16	0	22	325	0	0	556	180	2906
november	1428	68	0	36	17	0	0	10	1680	61	3300
december	1288	115	0	0	11	0	0	10	1929	62	3415
SKUPNO	23588	864	55	79	101	2173	117	60	24385	1552	52974

V letu 2021 smo postali zlata destinacija, priključili pa smo se tudi Green&Safe družini, ki predstavlja napotke za odgovorno, zeleno in varno preživljanje časa na destinacijah. Tako smo na spletni strani, na sliki na začetku (desno) postavili oba znaka, ki predstavljata našo zavezanost k trajnostnemu turizmu. Prav tako znaka vsebujeta povezavi do naše zelene zgodbe ter do zelenih napotkov.

V okviru doživetij smo vzpostavili tudi novo točko v meniju, to so ponudniki, kjer predstavljamo nastanitvene in prehrabne obrate, lokalne kmetije, možnosti drugih aktivnosti v naravi, znamenitosti, društva in rokodelce.

V koledarju dogodkov smo pripravili možnosti skrivanja preteklih dogodkov tekočega meseca za boljšo preglednost koledarja. Prav tako pa smo pripravili možnost pregleda dogodkov za leto vnaprej in leto nazaj. Povezavo do dogodkov smo spremenili z zeleno zgodbo, da so dogodki sedaj bolj opazni in so na vrhu spletne strani. Dogodke smo obogatili še z vsebino za Google Events. To pomeni, da se posamezni dogodki prikažejo pred zadetki na Google. Spodaj v sliki prilagamo primer.

VNO DRUŠTVO KRVTZ, ... pod zvezdami		Teško je biti bog SNG Drama Ljubljana		PRESTAVLJENO Svetovi na... Knjižnica Bežigrad		Ognjena zastava Mladi Zmaji Črnuče		TEMNICA, premiera Kulturnica - Lutkovno gledali...	
tor., 22. feb.	18:00	tor., 22. feb.	20:00	sre., 23. feb.	18:30	čet., 24. feb.	13:00	pet., 25. feb.	19:00
Adamič - kratki mestna knjižnica		Predpustne grajske norčije Ljubljanski grad		August Strindberg: Pelikan Šentjakobsko gledališče Ljub...		Ljubljana tudi mediteransko ... Mestna Knjižnica Ljubljana; K...		PES CANKARJEV DOM Vrhnika	
tor., 22. feb.	18:00	sre., 23. feb.	10:30	sre., 23. feb.	19:30	čet., 24. feb.	18:00	pet., 25. feb.	19:00
Opera in balet TOR Opera in balet Ljubljana		Lov na zaklad Bratovševa ploščad		2GETHER/AL(L)ONE PTL - Plesni Teater Ljubljana ...		Delavnica izdelave parfumov... Dvorec Visoko, Tavčarjev dv...		Uršula Ramoveš in Fantje z ... Cerkno	
tor., 22. feb.	19:30	sre., 23. feb.	15:00	sre., 23. feb.	20:00	pet., 25. feb.		pet., 25. feb.	20:00
Lina pri Trimathionu ana		Bolivija in Čile - Nejc Dragan... Knjižnica Glinškova ploščad		Zagovor doktorske disertacije... Biotehniška fakulteta		Kino na zahtevo Kinodvor		Mayte Martín Cankarjev dom	
tor., 22. feb.	20:00	sre., 23. feb.	18:00	čet., 24. feb.	10:00	pet., 25. feb.	18:00	pet., 25. feb.	20:00

Slika 1: Prikaz dogodkov v Googlu

3.2 Facebook

3.2.1 Profil Poljanska dolina Dežela pod Blegošem

Na Facebook profilu Poljanske doline smo v letu 2021 povečali objavlanje, saj smo objavljali vsak dan. Objavljali smo novice iz celotne občine, različne dogodke, tako iz občine kot tudi iz Škofjeloškega, različne slike in videe, da smo povečali vpletenost naših sledilcev, saj je na profilu pomembno ustvarjati skupnosti, ki všečkajo, komentirajo in delijo naše objave naprej. V letu 2021 smo izvedli tudi dve nagradni igri preko našega profila. Ena je bila v manjšem obsegu, druga pa je bila v večjem obsegu, saj smo preko zunanjega izvajalca imeli tudi plačane objave, da smo dosegli širino zainteresiranega prebivalstva. Iz iger smo dobili tudi preko 700 e-mail naslovov za obveščanje o naših dogodkih ter novicah.

V sklopu dogodkov smo nekaj izmed dogodkov tudi oglaševali, to so bili Lepa si, Slovenija, Kulinarični Tavčarje večer, Oktoberfejst, Lovska gostija na Visokem. Skupno smo dosegli 5.974 različnih ljudi z 19.729 vtisi na objave. Povprečno pa smo na oglas dobili 25 odzivov za dogodek.

Število sledilcev na dan:

- 1. 1. 2021: 3.481
- 1. 1. 2022: 4.056

V letu 2021 je Facebook spreminjal svoje algoritme, zato imamo sedaj možnost samo, da strani sledimo, ne pa všečkamo. Kot je videno zgoraj smo v letu 2021 pridobili 575 novih sledilcev, kar je za 7,6 % več kot smo jih pridobili v letu 2020. V nadaljevanju predstavljamo še nekaj demografskih podatkov naših sledilcev. Od vseh sledilcev imamo 62,2 % žensk in 37,8 % moških. Največ sledilcev prihaja Slovenije, nekaj iz Hrvaške, Italije, Avstrije, Združenega kraljestva, Nemčije, ZDA, Belgije, Kanade in Nizozemske. Po mestih pa jih je največ iz Gorenje vasi – Poljane, nato Ljubljana, Škofja Loka, Žiri, Kranj, Železniki, Cerkno, Logatec, Idrija in Maribor.

Število objav v letu 2021: 418

Kot je predstavljeno v Tabeli 9, objave razvrščamo po naslednjih tipih: video, fotografija, povezava, album, besedilo in dogodek. Največ objav smo naredili po tipu fotografije (217 objav), nato pa povezav (100 objav). Največji povprečen doseg ljudi smo dosegli, ko smo objavljali albume, kjer smo povprečno dosegli kar 2.183 ljudi. Iz tega naslova smo dobili tudi največ vtisov - 2.450. Največ odzivov, kot so komentarji, delitve, všečki pa smo dobili iz naslova videov, povprečno na video kar 63.

Tabela 9: Tip objave na Facebook-u

Tip objave	Število objav	Povprečen doseg	Vtisi	Odziv, komentar, delitve
video	14	1.683	1.767	63
fotografija	217	1.773	1.996	47
Povezava	100	1.115	1.377	26
album	50	2.183	2.450	53
besedilo	25	1.278	1.301	10
dogodek	12	49	52	4
SKUPNO	418	1.583	1.804	40

V Tabeli 10 predstavljamo prvih 10 objav, ki so dosegle največ ljudi z predstavljenimi vtisi ter odzivi.

Tabela 10: 10 objav z največ dosega na Facebook-u

Datum	Vrsta objave	Doseg ljudi	Vtisi	Odzivi, komentarji, delitve	Opombe
6. 8. 2021	Povezava	10,385	22.307	772	Plačana objava
29. 6. 2021	Fotografija	9.155	10.178	228	
8. 4. 2021	Fotografija	8.178	9.007	609	
28. 3. 2021	Fotografija	7.928	9.030	873	
31. 8. 2021	Album	7.186	8.932	121	
14. 1. 2021	Fotografija	6.152	7.002	245	
23. 8. 2021	Fotografija	5.443	5.919	244	Plačana objava
4. 5. 2021	Fotografija	5.438	5.893	149	
20. 4. 2021	Fotografija	5.342	6.603	242	
15. 1. 2021	Video	5.109	5.871	204	

3.2.2 Šubičeva hiša, Kulturna doživetja Škofjeloškega

Na Facebook profilu Šubičeva hiša smo v letu 2021 ustvarili 16 objav, največ s povezavo in fotografijo. Povprečno smo z objavo dosegli 199 ljudi. Najboljša objava je dosegla 490 ljudi, naredila 522 vtisov ter ustvarila 17 komentarjev, všečkov in delitev. Profil bomo v letu 2022 nadgradili z več vsebine in več objavami.

Na Facebook profilu Kulturna doživetja Škofjeloškega smo v letu 2021 ustvarili 15 objav, največ s povezavami. Povprečno smo z objavo dosegli 58 ljudi. Najboljša objava je dosegla 94 ljudi in naredila 100 vtisov. Za boljše delovanje in več vsebin na profilu, se bomo povezali s partnerji projekta Kulturna doživetja Škofjeloškega in na ta način povečali doseg objav.

3.3 Instagram

3.3.1 visitpoljanskadolina

Število sledilcev na dan/število vseh objav:

- 8.1.2021: 1.166/142
- 1.1.2022: 1.293/265

V letu 2021 smo pridobili 127 novih sledilcev, kar je za polovico manj sledilcev kot v pol leta pred tem. Smo pa v tem letu objavili kar 127 objav, kar je za 122 % objav več kot v letu prej. V Tabeli 11 pa predstavljamo primerjavo z letom 2020 glede na všečke, vtise, vključenosti itd. na skupne objave. Na vse objave smo skupno dobili 4.465 všečkov, 128 komentarjev ter 384 obiskov profila. Skupaj pa se je z objavami doseglo 62.907 profilov (v to so všteti tudi ponavljajoči profili), od tega je bilo 7.326 nesledilcev.

Tabela 11: Interakcije s profilom na Instagramu – Poljanska dolina

Interakcija	2020	2021
Všečki	2.855	4.465
Vtisi	21.379	72.207
Obisk profila	143	384
Doseženi računi	17.833	62.907
Delitve	27	0
Komentarji	76	128

V zgodbah pa smo 1.174 različnih zgodb (zgodba se vrsti 24 ur). To pomeni, da smo na dan povprečno objavili 3,22 zgodbe. Skupaj smo na vse zgodbe dosegli 211.865 profilov (v to so všteti tudi vsi ponavljajoči profili), ki so naredili 213.163 vtisov (npr. večkrat pogledali zgodbo). Od tega pa je naš profil obiskalo 262 obiskovalcev. V letu 2022 bomo izboljšali zgodbe na način, da se bomo več predstavljali posamezne lokacije, imeli več opisov, saj so sledilci izrazili željo, da želijo več kot samo slike. S tem upamo, da bomo dobili še več različnih sledilcev, ki bodo redno spremljali naš profil. Je pa tu pomembno, da profil s sledilci raste organsko, saj za dobro delovanje profila na omrežju, potrebujemo skupnost, ki je aktivna, ki nam sledi, všečka naše objave, komentira, oz. na kakršen koli drug način naredi interakcijo z nami.

3.3.2 kavarna.visoko

V letu 2021 smo z 26. julijem odprli nov profil na Instagramu z imenom kavarna.visoko. Profil je namenjen promociji celotnega objekta Visoko. Glavni poudarek pa je predstavitev sladice in domačih dobrot, ki jih ponuja kavarna znotraj dvorca.

Število sledilcev na dan 1. 1. 2022 je **301**.

V lanskem letu smo tako pridobili preko 300 sledilcev, v Tabeli 12 pa predstavljamo interakcije s profilom za polovico leta. Tako smo v pol leta pridobili na vse objave, ki jih je bilo 38, kar 705 všečkov, 93 obiskov našega profila, dosegli 6.986 vseh računov (vključeni tudi ponavljajoči profili), ki so naredili 10.124 vtisov.

Tabela 12: Interakcije s profilom na Instagramu - Kavarna Visoko

Interakcija	2021
-------------	------

Všečki	705
Vtisi	10.124
Obisk profila	93
Doseženi računi	6.986
Delitve	0
Komentarji	28

V letu 2021 smo naredili 205 različnih zgodb, kar pomeni, da smo na dan objavili približno 1,32 zgodbe. Skupno smo z zgodbami dosegli 21.191 profilov (v kar so všteti tudi ponavljajoči profili), ki so naredili 21.823 vtisov. Od tega je 43 računov obiskalo tudi naš profil. V letu 2022 bomo še bolj sistematično nadgrajevali profil, saj je profil v začetku rasti, da začne biti prepoznaven. S tem bomo dvignili tudi zavedanje o samem dvorcu, s čimer bi povečali obisk tako kavarne kot zbirke.

3.4 Google my Business

V letu 2021 smo v Googlovem iskalniku prevzeli vsa naša podjetja v okviru Google my Business. To pomeni, da lahko v realnem času upravljamo z urnikom posameznih lokacij, lahko dodajamo obvestila v primeru zaprtij, prav tako so dodani prihajajoči dogodki. Prav tako se posodablja kontaktne informacije, obiskovalci pa lahko o našem podjetju komentirajo, dodajajo slike ter ga ocenjujejo.

Tako imamo na naslednjih lokacijah naslednje ocene (najvišja možna je 5):

- Dvorec Visoko 4,6
- Info točka – še ni ocenjena
- Kavarna Visoko 5
- Šubičeva hiša 4,5
- Zavod Poljanska dolina – še ni ocenjena
- Rupnikova linija (Goli vrh) 4,7
- Utrdba Hrastov grič – še ni ocenjena
- Športna dvorana Gorenja vas – še ni ocenjena

3.5 Youtube kanal

Na Youtube kanalu objavljamo posnetke, ki nastajajo pri različnih dogodkih. V prihodnje bomo objavljali tudi druge posnetke, ki nastajajo za namene promocije. Zaradi epidemije Covid-19 smo ob slovenskem kulturnem prazniku posneli video predstavitev Šubičeve hiše, ob materinskem dnevu pa video voščilo vsem materam v občini. Preko Youtube kanala smo v živo prenašali dogodek Zeleni dan Poljanske doline z okroglo mizo, poleg tega pa tudi odprtje klekljarske razstave Žirovske špice klekljarskega društva Cvetke iz Žirov. Skupaj smo na vseh štirih posnetkih imeli 525 ogledov.

Na celotnem profilu pa smo v letu 2021 imeli preko 1.200 ogledov vseh videoposnetkov, kar je za 87 % več ogledov, ko je bilo v letu prej, pridobili smo dva nova naročnika, povprečno trajanje videoposnetkov pa je 3:43 minute. V tem obdobju pa smo dosegli preko 5.400 ljudi, kar je za 32 % več kot v letu prej.

Največ so si ljudje ogledali naslednje videoposnetke, kot jih prikazuje Tabela 13.

Tabela 13: Naj priljubljeni videoposnetki v letu 2021

Videoposnetek	Ogledi
Predstavitveni film o Rupnikovi liniji, 2011	379
Slovenski kulturni praznik, 8. 2. 2021	221
Voščilo za materinski dan, 25. 3. 2021	150
Zeleni dan Poljanske doline, 29. 9. 2021	132
Voščilo z Dvorca Visoko, december 2020	102

3.6 Vključitev v aplikacijo TURISTIČNI VODNIK

Turistična zveza Slovenije je vzpostavila mobilno aplikacijo Slovenski turistični vodnik, ki je prvenstveno namenjena slovenskim popotnikom. Aplikacija je brezplačna in si jo je možno naložiti tako na Android kot na iOS sistem.

Aplikacija ponuja vedno aktualne informacije o lokalnih znamenitostih, posebnostih in dogodkih. Prikazuje zemljevid z interesnimi točkami in možnostjo navigacije do točk. Točke so vse od naravnih do kulturnih znamenitosti, nastanitev, gastronomije, dogodkov itd. Prav tako pa ponuja informacije o zastojih in delu na cestah za skrajšanje časa potovanja.

3.7 Članki in oglasi v tiskanih medijih

V letu 2021 smo objavili več člankov v različnih tiskanih medijih:

- Članki v Podblegaških novicah
 - Na Visokem nove pridobitve (februar 2021)
 - Prenova protokola porok na Visokem (februar 2021)
 - Trajnostno poročilo 2020 (februar 2021)
 - Poroke na Visokem (marec 2021)
 - Dogajanje na Zavodu Poljanska dolina (marec 2021)
 - Dvorec Visoko skozi kulinariko (marec 2021)
 - Gostovanje v oddaji Na lepše (april 2021)
 - Začetek obnove gozdne učne poti (april 2021)
 - Podnebne spremembe in njihov vpliv na okolje Poljanske doline (april 2021)
 - Otroci razstavljajo v Šubičevi hiši (maj 2021)
 - Podelitev znaka Slovenia Green Destination gold (junij 2021)
 - Odprli sezono občinskega pohodnega kroga (junij 2021)
 - Odprto prvenstvo dvojic v tenisu (julij 2021)
 - Pripovedovalski festival na Visokem (julij 2021)
 - Najboljša kolesarska pot v Sloveniji (julij 2021)
 - Info točka odprta tudi med tednom (julij 2021)
 - Tavčarjev večer v Dvorcu Visoko (september 2021)
 - Zeleni dan Poljanske doline (september 2021)
 - Poletno dogajanje v Poljanski dolini (september 2021)
 - Doživetja Dvorca Visoko (oktober 2021)

- Oživiljanje tradicionalne lokalne kulinarike (oktober 2021)
- Oktoberejst letos prvič na Dvorcu Visoko (oktober 2021)
- Večji obisk Info točke (oktober 2021)
- Promocija na Dnevih alpsko-jadranske kuhinje (oktober 2021)
- Ogled dobrih praks družine Slovenia Green (november 2021)
- Namembnost prostora za avtodome (november 2021)
- Smučišče Stari vrh praznuje (december 2021)
- Ozvočeno preddverje Dvorca Visoko (december 2021)
- Projekcijska soba Cvetje v jeseni (december 2021)
- Razvoj turizma v občini (december 2021)

Prav tako vsak mesec redno objavljamo koledar dogodkov.

- Članek v Financah
 - Poljanska dolina: zeleni biser, ki čaka, da ga odkrijete!
- KAM?
 - Razvojna agencija Sora izdaja mesečni koledar dogodkov, ki je bil v letu 2021 izdan šele proti koncu poletja zaradi situacije s koronavirusom.
- Žurnal Alpen Adria – promocijski članek za obisk Poljanske doline (objavljen v maju 2021) v brezplačnih izvodih revij v slovenskem in nemškem jeziku
- National Geographic Slovenija – Rupnikova črta, kategorija Slovenke zgodbe (november 2021)

3.8 Predstavitve na sejnih

- Slovenski poročni sejem

V marcu smo se udeležili poročnega sejma v spletni obliki – predvajanje je potekalo preko direktnega televizijskega prenosa. V predstavitev smo vključili tudi video in foto materiale. Predpostavljamo, da je bila predstavitev učinkovita, saj se je za poroko na Visokem v letu 2021 odločilo več kot 10 parov.

- Sejem Dnevi Alpsko Jadranske kuhinje

V okviru prireditve Dnevi Alpsko Jadranske kuhinje v Celovcu, ki je potekala od 16. do 26. septembra, se je tudi Zavod Poljanska dolina pridružil predstavitvi med 24. in 26. septembrom. Ideja dogodka je združevanje vrhunske gastronomije in najboljših proizvajalcev iz Slovenije, Furlanije, Istre in avstrijske Koroške. Letos je celotno dogajanje potekalo v skladu s trenutno situacijo bolj zadržano in mirno, z manj "pouličnega" dogajanja, vendar je bilo kljub temu čutiti pravi sejmski utrip, pozitivno naravnost in željo obiskovalcev po spoznavanju razstavljalcev in njihove ponudbe. Zavod Poljanska dolina je na svoji stojnici predstavljal občino Gorenja vas - Poljane, celotno Poljansko dolino in hkrati tudi njene ponudnike. Obiskovalci dogodka so lahko dobili ideje za izlete, informacije o možnih nastanitvah, kulinaričnih doživetjih in tematskih poteh. Odziv obiskovalcev na našo ponudbo in predstavitev je bil odličen, hkrati pa smo udeležbo izkoristili tudi za nova poznanstva in možna prihodnja sodelovanja z različnimi deležniki v svetu turizma.

3.9 Oglaševanje na radiu Sora in radio Gorenc

V letu 2021 smo redno začeli z oglaševanjem preko radia Sora in radia Gorenc. Tedensko pošiljamo novice na oba radia. Na radio Sora pa še tedensko objavljamo dogodke. Skupaj smo tako na obeh radijskih

postajah objavili preko 270 novic ter naredili preko 30 oddaj. Ob pridobitvi znaka Slovenia Green Destination Gold smo imeli oddaje na naslednjih radijih: Sora, Gorenc, Primorski val.

3.10 Televizija

- Na lepše

Snemalni dan, ki je kot rezultat prinesel prispevek v oddaji, ki se je na RTV SLO 1 predvajala 26. marca, je bil pester. Ekipa se je najprej kar nekaj časa zadržala na Domačiji doživetij Tešnak na Hotavljah, kjer sta jih toplo sprejela zakonca Kavčič in postregla z odličnimi, sezonsko obarvanimi dobrotami iz domače kuhinje. Marjeta Kavčič je med letošnjo zimo ustvarila inovativen paket za družine in ga predstavila tudi v prispevku. Naslednji postanek v Šubičevi hiši je bil namenjen ogledu muzejske zbirke in predstavitvi rodbine Šubic, še posebej bratov Janeza in Jurija. Na Dvorcu Visoko je vodja Kavarne Visoko Martina Ambrožič Tušar predstavila terjak, ljudsko zdravilo, značilno za hribe pod Blegošem, ki ga je pripravila kar v črni kuhinji – pravzaprav je to kuhinja z napo, kot obrazložijo v Loškem muzeju – in buhtlje z lokalno pridelano marmelado "posebnih sort" lokalnega ponudnika, brez katerih na Dvorcu Visoko pač ne gre. Župan Milan Čadež je voditeljico Mojco Mavec popeljal skozi muzejsko zbirko Visoška domačija pripoveduje in ogled zaključil z degustacijo hišnih koktajlov Cvetje v jeseni in Visoška kronika. Snemalna ekipa se je nato prestavila na končno lokacijo, v Javorje, kjer si je ogledala 4920 gramov težak meteorit, ki je ga 5. novembra 2009 našel Mirko Štibelj. Za zaključek snemalnega dne pa je med plesom posameznih snežink Tone Debeljak predstavil še dobro obiskano pohodno pot občine Gorenja vas - Poljane in morda navdušil tudi pohodnike drugih delov Slovenije, da se naužijejo zelenih razgledov Poljanske doline.

- Gostilna pr' Francet

Ob koncu poletja smo skupaj z Občino GvP posneli prispevek za televizijsko oddajo Gostilna Pr' Francet, kjer smo potencialnim obiskovalcem skušali predstaviti Poljansko dolino kot dolino za oddih, številne možnosti rekreacije ter izpostavili odlične domače ponudnike.

3.11 Nova promocijska gradiva 2021

V letu 2021 smo posodabljali in preurejali naslednja promocijska gradiva:

- Zeleni odtis Poljanske doline, ki smo jo preimenovali v Zelena zgodba Poljanske doline,
- Skrivnostni svet utrdb Rupnikove linije v slovenščini,
- Cvetje v jeseni,
- Poljanska dolina.

Posodobili smo na način, da smo zapisane sedaj aktualne informacije v vseh zloženkah. Natisnili pa smo jih na okolju prijazen eko papir.

4 OBJEKTI V UPRAVLJANJU

4.1 Objekt v upravljanju: ŠUBIČEVA HIŠA

Šubičeva hiša je letos v primerjavi z letom 2020 ponovno malo bolj zaživela, gostila nekaj različnih dogodkov, razstav, delavnic in dogodkov.

4.1.1 Dogodki in dogajanje v Šubičevi hiši v letu 2021

Šubičeva hiša je v letošnjem letu od začetka sproščanja javnega življenja do konca leta 2021 v galeriji gostila 2 likovni (KD Ivan Tavčar Poljane, DU Cerkno) in eno fotografsko (Loški muzej) razstavo. Načrtovana razstava za november in december pa je odpadla zaradi poslabšanja epidemiološke slike.

Vsako tretjo soboto v mesecu so potekala redna mesečna vodenja po Šubičevi hiši za samostojne obiskovalce, vsakokrat pa je hkrati potekala še predstavitev domačega rokodelca.

V večnamenski dvorani se je zvrstilo nekaj predavanj, izobraževanj ter delavnic - karikaturna delavnica v okviru kulturnega dneva za osnovne šole ter delavnica za otroke v organizaciji Zavoda KRES. Zabeležili smo tudi 4 mesečne najeme večnamenskega prostora za izvedbo izobraževalnih delavnic.

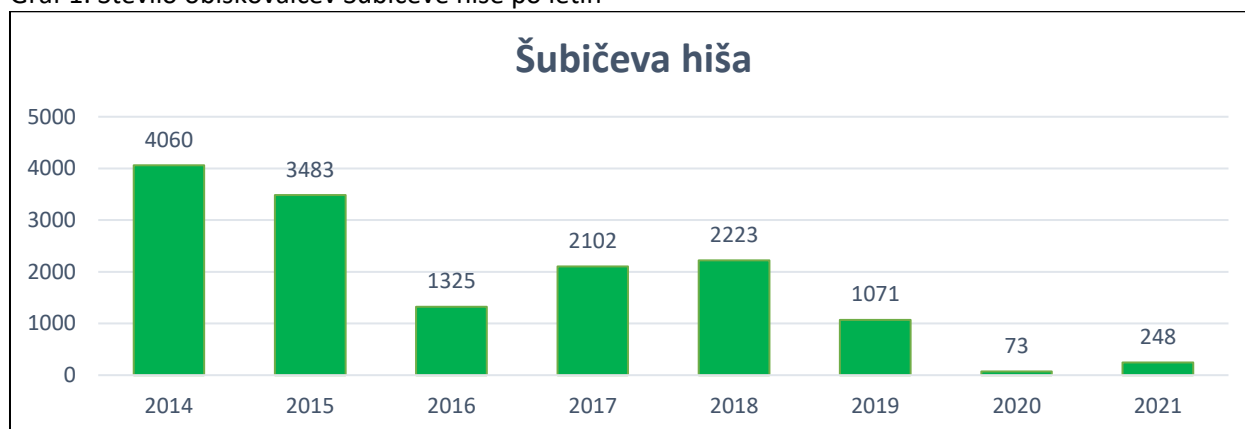
Z vodenimi ogledi Šubičeve hiše smo prispevali k bogatemu programu Tednov vseživljenjskega učenja ter Tedna podeželja.

V poletnem času smo tedensko izvajali ustvarjalne delavnice za šolske otroke.

4.1.2 Obisk Šubičeve hiše

Šubičevo hišo je letos obiskalo nekaj organiziranih zaključenih in šolskih skupin, skupaj več kot 200 obiskovalcev, tudi v kombinaciji z delavnico karikatur v izvedbi Borisa Oblaka. Odziv skupin je bil zelo dober. V Grafu 1 so poleg organiziranih skupin všteti še obiskovalci predstavitev in delavnic v okviru dogodkov Zavoda Poljanska dolina.

Graf 1: Število obiskovalcev Šubičeve hiše po letih



4.1.3 Izvajanje projekta Impresije Škofjeloškega

S projektom "Impresije Škofjeloškega, ki se je pričel izvajati v letu 2018, so vsebine še bolj prilagojene otrokom, mladini in družinam ter njihovem ustvarjanju. Projekt Impresije se je v letu 2019 zaključil. Sodelovali pa smo s projektnimi partnerji: Javnim zavodom Ratitovec, DUO Centrom, Muzejem Škofja Loka in Občino Žiri, od katerih vsi skrbijo za kulturno dediščino v obliki različnih muzejskih zbirk.

"Impresije Škofjeloškega" so v Šubičevo hišo in na Rupnikovo linijo prinesle nove pedagoške programe za otroke, ki bodo še bolj prilagojeni in ponujeni šolam. Z nadgraditvijo programov in povečano promocijo si nadejamo tudi večji obisk šolskih skupin.

Silhuete, izdelane v sklopu projekta so postavljene v utrdbi, letos so dobile tudi primerno osvetlitev. Programi za mlade pa so v fazi predelave.

4.1.4 Apartma v Šubičevi hiši se oddaja v najem stalnima najemnikoma

S septembrom 2018 se je apartma v Šubičevi hiši oddal v najem dvema mladima najemnikoma, ki se jima je letos pridružil še otrok. Najemna pogodba je podaljšana za dobo 1 leta, in sicer do oktobra 2021. Najemnika redno plačujeta najemnino in soudeležbo pri tekočih stroških.

4.1.5 Trgovinica s produkti naših lokalnih ponudnikov

V sklopu Šubičeve hiše je bila vzpostavljena trgovinica s spominki in darili naših domačih rokodelcev in proizvajalcev. V njej so na voljo klekljani izdelki, izdelki iz keramike, vitraž, leseni izdelki, slike, magneti, različen nakit, razni uporabni predmeti, jakne in majice z logotipom Poljanske doline in drugi spominki iz Poljanske doline. Produkte smo delno preselili iz Šubičeve hiše na Info točko zaradi boljšega obiska in posledično boljše prodaje.

4.2 Objekt v upravljanju: DVOREC VISOKO

V začetku leta smo izdelali plan dogodkov (manjših in večjih) na Dvorcu Visoko in prilagodil ponudbo Kavarne. Tako je bila letna sezona zelo živahna in nasičena z različnimi dogodki in prireditvami v naši in tuji organizaciji, posvetili pa smo se tudi podaljšanju sezone dogajanja čez celo leto.

4.2.1 Zbirke Visoška domačija pripoveduje

Prodaja vstopnic in trženje muzejske zbirke Visoška domačija pripoveduje, poteka preko Zavoda Poljanska dolina in Loškega muzeja Škofja Loka. Obe instituciji imata enake obveznosti pri izvedbi vodenih ogledov: dogovor z vodnikom za vodenje, koordinacija ter zaračunavanje stranki. Račune za vodene ogledje tako lahko izdajata obe instituciji. Muzej Škofja Loka iz naslova pogodbe o sodelovanju – saj je lastnik zbirke, Zavod Poljanska dolina pa iz naslova upravljanja in trženja programov v sklopu Dvorca Visoko. Cene vodenih ogledov so usklajene.

Tekom leta se je v izvedbi RAS-a in občine GVP v enem izmed spodnjih kletnih prostorov uredila digitalna soba na temo Cvetja v jeseni, v okviru operacije digitalizacije se je z zunanjimi izvajalci izdelalo 3D modele dvorca, turistična ponudba za obiskovalce pa se je nadgradila z vzpostavitvijo multimedijske sobe z vsebinami iz Tavčarjeve povesti Cvetje v jeseni, podprte z inserti iz njene filmske upodobitve ter z vsebinami iz pisateljevega zasebnega življenja.

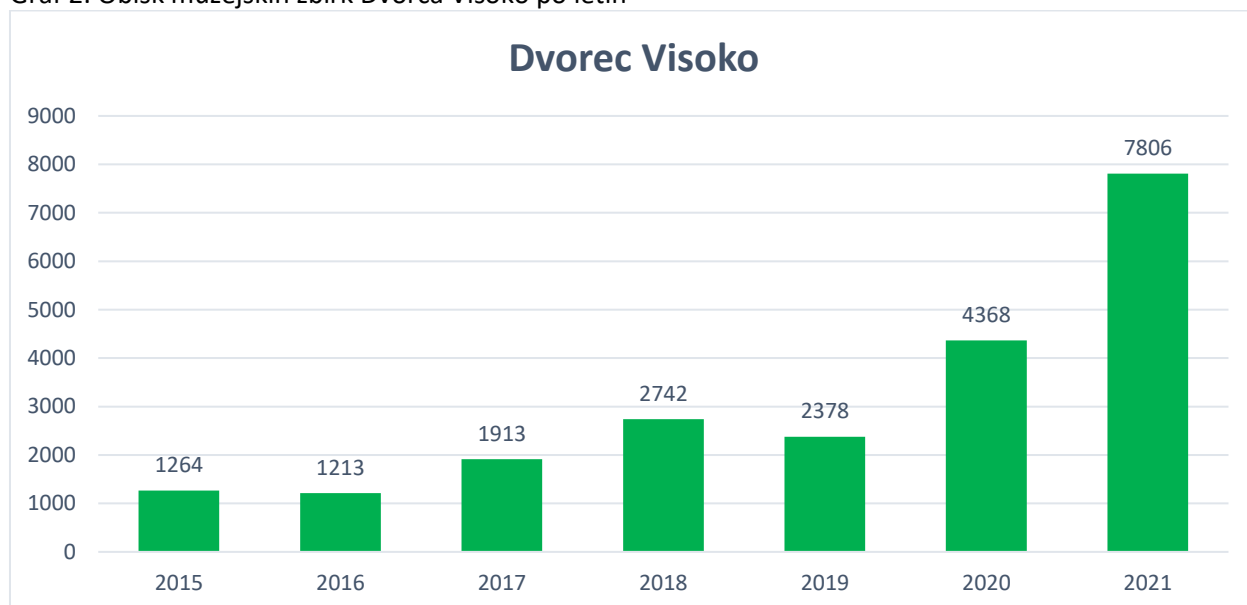
Namen digitalnega inoviranja te dragocene kulturne dediščine je spodbuditi razvoj turističnih produktov in storitev povezanih s kulturo in kulturno dediščino na osnovi uporabe naprednih tehnologij, ki bodo

omogočali neposredno in izvirno turistično izkušnjo ter unikatna in globalno prepoznavna turistična doživetja ob hkratnem cilju varovanja in ohranjanja kulturne dediščine Slovenije.«

V preddverju dvorca je Loški muzej umestil glasbeno podlago preko zvočnikov iz Cvetja v jeseni, katera ob vstopu v двореc gosta popelje v zgodovinski čas prelepe zgodbe.

Vsako drugo soboto v mesecu je bilo izvedeno redno mesečno vodenje po Dvorcu in muzejski zbirki Visoška domačija pripoveduje. Muzejsko zbirko na Dvorcu je poleg tega obiskalo kar nekaj šolskih skupin (tretja triada osnovnih šol in drugi / tretji letniki srednjih šol) ter zaključenih interesnih skupin, skupaj do konca decembra približno 1.500 obiskovalcev (vodeni in samostojni ogledi). V skupno število obiskovalcev je vključeno tudi 20 % obiskovalcev Kavarne Visoko.

Graf 2: Obisk muzejskih zbirk Dvorca Visoko po letih



4.2.2 Predstavitev lokalnih ponudnikov

Hkrati z rednimi mesečnimi vodenji so se pred dvorcem na stojnici s svojo ponudbo predstavljali lokalni ponudniki z degustacijami / predstavitvami svojih izdelkov in imeli možnost prodaje le-teh.

4.2.3 Razstave

V poročni dvorani so svoje izdelke na ogled v okviru razstav postavile članice dveh klekljarskih društev - klekljarskega društva Cvetke iz Gorenje vasi in klekljarskega društva Deteljica iz Žirov.

4.2.4 Kavarna Visoko

Kavarna Visoko je letos po odprtju v drugi polovici aprila nadaljevala z rednim obratovanjem in ciljem obratovati skozi vse leto. Hkrati pa smo gradili na razvoju kavarne in vključevanju hišne ponudbe na (še

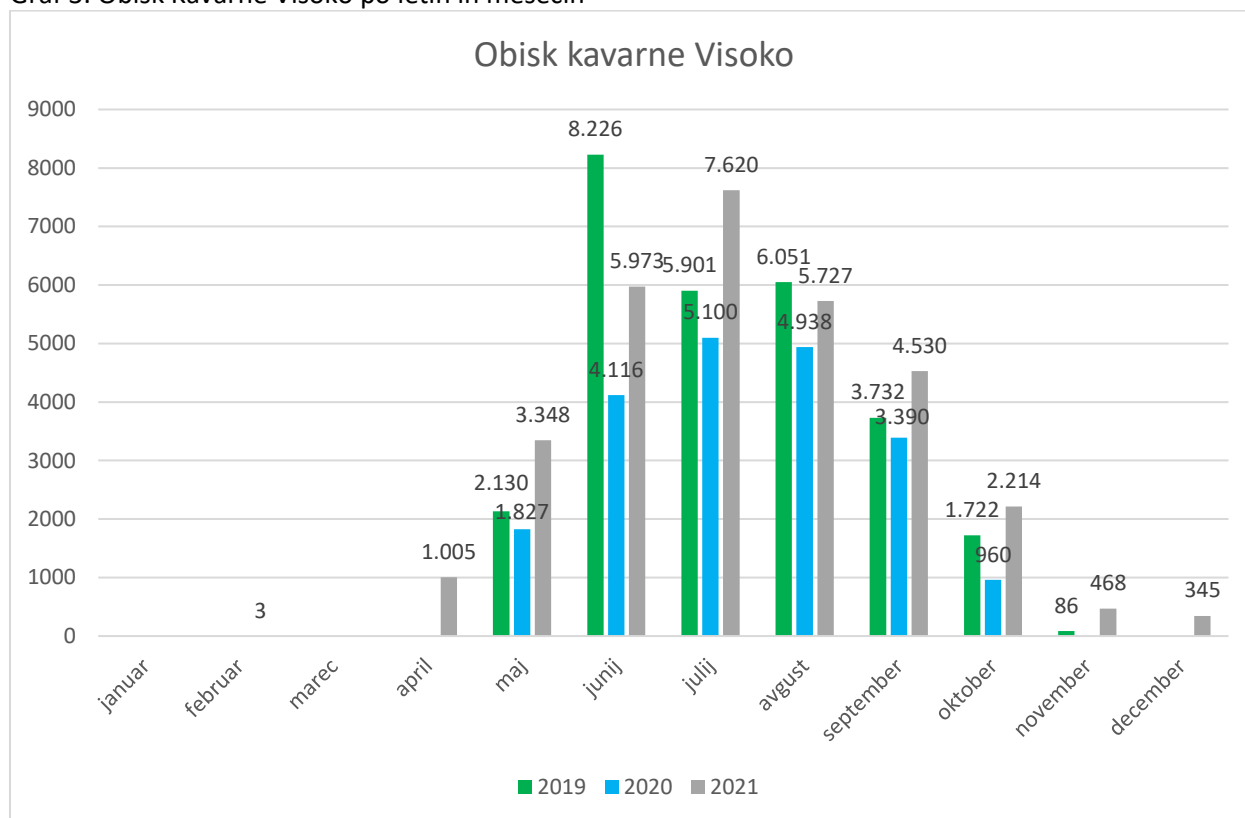
posebej) kulinarčne in druge dogodke na Visokem. Sprejemali smo tudi vnaprej naročene skupine, katerim smo zagotovili željeno storitev.

Kavarno obiskujejo najrazličnejše skupine gostov, letos pa smo začeli opazati, da se gostje vračajo. Veliko je tudi turistov ter obiskovalcev, ki se po ogledu zbirke Visoška domačija pripoveduje zadržijo še v Kavarni.

V sodelovanju z ZVKD se je na vzhodni strani dvorca umestil zeliščni vrt, kateri predstavlja pomemben del infrastrukture vsake slovenske domačije. Uredilo se ga je skupaj s Francem Miklavčičem iz kmetije Martinuc, seveda s gojenimi in divjimi zelišči, dišavnicami in cveticami. Vse te rastline se je s pridom vključevalo kot dekorativni element produktom v kavarni, kakor tudi dodatek jedem na kulinarčnih dogodkih, katere se je izvajalo.

Kavarno je v letu 2021 obiskalo skupno preko 30.000 obiskovalcev. Najboljši meseci so bili junij, julij in avgust. Kavarna je bila v letu v letu 2021 prvič odprta tudi v zimskem času. Obiskovalcev ni bilo veliko, vendar bo v prihodnje obisk večji tudi z vidika dodatnega dogajanja (dogodki...).

Graf 3: Obisk Kavarne Visoko po letih in mesecih



4.2.5 Prodaja artiklov v prodajni omari "Marejna"

Letos je po montaži nove marejne v predverju Dvorca Visoko ponovno začeli s prodajo izdelkov lokalnih ponudnikov, ki se je izkazala za dobrodošlo in zaželeno tako s strani kupcev kot tudi dobaviteljev.

4.2.6 Dogodki na Dvorcu Visoko

Prvi večji dogodek v letošnji sezoni je bil **Pripovedovalski festival** na Visokem v sodelovanju s Cankarjevim domom in Zavodom Homo Narrans. V okviru le-tega sta se odvili dve pripovedovalski predstavi pod kozolcem – za otroke in odrasle. Računamo, da bi dogodek organizirali vsako leto.

Ob začetku poletne sezone je potekal **teniški turnir** dvojic.

Na travniku pred Dvorcem so bili v poletnem času izvedeni trije **glasbeni koncerti** - akustični koncert Big Foot mame, koncert Darje Gajšek in koncert Ansambla Saše Avsenika. Gostili smo tudi Rokodelski festival v organizaciji Rokodelskega centra Duo.

V **kozolcu** je v organizaciji Šahovskega kluba 64 potekal **šahovski turnir, poslovna konferenca** (Agrobiznis) in nekaj zasebnih **praznovanj** – cateringov po porokah. Gostili smo tudi delavnice joge.

V juniju se je Dvorec Visoko vključilo v snemanje promo filma o Poljanski dolini v organizaciji STO, v avgustu pa je bil tam posnet prispevek o Poljanski dolini za zabavno televizijsko oddajo Gostilna Pr' Francet.

Ob izidu biografije Ivana Tavčarja **Visoški gospod** avtorja Ivana Sivca smo pripravili predstavitev romana z obiskom avtorja na dvorišču Dvorca.

Z začetkom razvoja kulinarike na Visokem se je na Dvorcu odvilo nekaj **kulinarično kulturnih dogodkov** - Drobnjakovi štruklji, Kulinarični Tavčarjev večer, Oktoberfejt. Načrtovali smo še tri dogodke: Lovska gostija, Martinovanje, kulinarični večer v sodelovanju z VSŠGVT Bled, ki pa na žalost niso bili izpeljani zaradi situacije s koronavirusom. Vse pa je povezovala rdeča nit – jedi iz lokalnih sestavin, pripravljene s sodelovanjem lokalnih ponudnikov in po receptih, značilnih za Poljansko dolino (in Škofjeloško), povzetih po zbirki receptov Pavleta Hafnerja Ta dobra stara kuha.

Vsako soboto v mesecu juliju in avgustu so v dopoldanskem času na Dvorcu potekale **otroške ustvarjalne delavnice** za otroke od 5. leta naprej. Ob lepem vremenu so bile izvedene na dvorišču, v slabšem pa v predverju Dvorca.

Redno so se odvijali tudi **Petkovi večeri na Visokem**, na katerih so kulturna društva naše občine pripravljala kulturni program za obiskovalce.

4.2.7 Oddajanje prostora v najem

Za dogodke, ki se dogajajo pred Dvorcem Visoko ter v kozolcu prostor oddajamo v najem. Prav tako se kozolec (s pripadajočim zemljiščem) oddaja v najem za pogostitve (catering) po porokah v primeru, da se mladoporočenci ne poročijo v kozolcu. Prostor se v zasebne namene odda pod pogojem, da se dogodek / druženje... zaključi do 22. ure.

4.2.8 Poroke na Dvorcu Visoko

Za letošnjo sezono smo protokol izpopolnili. Ponudbi porok na Visokem smo poleg možnosti civilnega obreda s protokolom (ali brez) v poročni dvorani in na prostem – pod paviljonom dodali še možnost poroke pod kozolcem – topjarjem. Kot ponudnik Porok na Visokem pa smo se kot ponudnik porok prvič udeležili tudi Slovenskega poročnega sejma. Le-ta se vsako leto odvija na butični lokaciji posestva Brdo pri Kranju, letos pa so ga ustvarjalci pripravili na drugačen, vendar vedno bolj običajen način – virtualno. Po odzivu sodeč, smo uspešno predstavili poroke na Visokem.

V letošnji sezoni se je v začetku oktobra odvila zadnja poroka na Visokem v letu 2021. Letos se je za poroko na Visokem odločilo 11 parov. Ponudbo lokacij porok smo s poroke v poročni dvorani in na prostem razširili še na poroko pod kozolcem. Poskrbeli smo za poročno dekoracijo, ki porokam doda svečanost. Večina mladoporočencev se je odločila za poroko na prostem / pod kozolcem in s protokolom z Ivanom Tavčarjem. Še vedno pa iščemo rezervnega igralca za vlogo Ivana Tavčarja, saj nimamo zamenjave za primer odsotnosti.

4.3 Objekt v upravljanju: RUPNIKOVA LINIJA

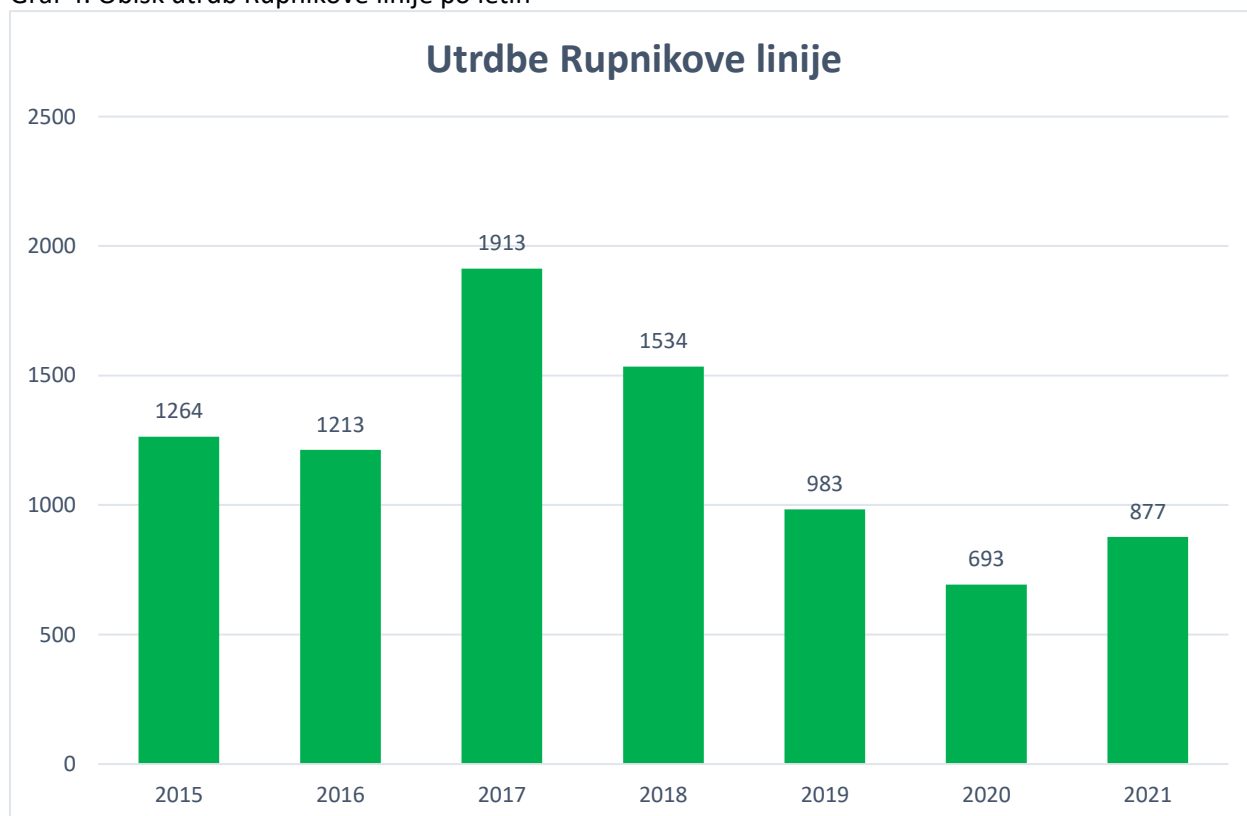
V letu 2021 je bilo zanimanje za obisk utrdbe Rupnikove linije na Golem vrhu zopet večje, obiskalo jo je več kot 850 obiskovalcev.

Obiskovalci so predvsem šolske skupine in zainteresirane zaključene skupine. Kljub temu gre izpostaviti tudi solidno obiskana redna mesečna vodenja vsako prvo soboto v mesecu. Z vodenimi ogledi utrdbe na Golem vrhu smo prispevali k bogatemu programu Tednov vseživljenjskega učenja ter Tedna podeželja.

V teku so dogovarjanja z restavratorjema za vzdrževanje eksponatov muzejske zbirke in povezovanje z Muzejem vojaške zgodovine v Pivki.

V letu 2021 smo pristopili k projektu "Strateško razvojnem partnerstvu za trajnostni turizem (SRIPT)" TURISTIČNI POTENCIAL DEDIŠČINE PODZEMNIH ARHITEKTUR V SLOVENIJI.

Graf 4: Obisk utrdb Rupnikove linije po letih



4.3.1 Utrdba Goli Vrh - promocija

V letošnjem letu je priznani fotograf Dragan Arrigler v utrdbi na Golem vrhu in ostalih objektih Rupnikove linije v naši občini s sodelovanju z Zavodom in vodnikom Borisom Žnidarčičem pripravil obsežno fotoreportažo, ki je bila objavljena v novembrski številki revije National Geographic Slovenija.

4.3.2 Tematske poti in vodeni pohodi po poteh Rupnikove linije

Zaradi Covid 19 v jeseni 2021 nismo izpeljali pohoda po poteh Rupnikove linije. V kolikor bo situacija obetavnejša, bo pohod organiziran prihodnje leto.

4.4 Objekt v upravljanju: ŠPORTNA DVORANA GORENJA VAS (Jera)

V športni dvorani so potekale popoldanske vadbe in treningi v obsegu in pod pogoji, ki so jih določali ukrepi v zvezi s preprečevanjem širjenja koronavirusa.

Težav z zapolnitvijo terminov za izvedbo vadb v športni dvorani ni bilo, potrebno pa bo uskladiti cene v skladu z višanjem stroškov upravljanja in energentov v zadnjem obdobju.

4.5 Objekt v upravljanju: INFO TOČKA

V letu 2021 smo imeli odprto Info točko v Gorenji vasi od začetka maja do konca septembra za vikende. V juliju in avgustu je bila za obiskovalce odprta ob ponedeljkih, sredah (v Šubičevi hiši) in petkih. Zaposlene smo imeli študente, ki so predstavljali Poljansko dolino ter so odgovarjali na različna vprašanja, ki so se porajala turistom. Pred Info točko so bile ob prvih in zadnji sobotah v mesecu postavljene stojnice za popestritev dogajanja, na katerih so se predstavljala lokalna društva, kmetije in ponudniki. Skupno smo tako na Info točki imeli okoli 500 gostov. Tematike, ki so obiskovalce zanimale, so naslednje: kolesarjenje, pohodništvo, kultura in narava ter splošne informacije.

Graf 5: Obisk Info točke po mesecih v letu 2021



5 PROJEKTI

5.1 Zelena shema slovenskega turizma

V letu 2021 smo uspešno pridobili zlati znak SLOVENIA GREEN DESTINATION GOLD v mesecu marcu. Po prejemu znaka smo začeli s pripravo akcijskega načrta zelene sheme in zelenega DNK-ja. Preko prvega dokumenta bomo letno pregledovali zastavljene cilje ter jih ustrezno revidirali oz. prilagodili trenutnim razmeram. Akcijski načrt smo predstavili tudi občinskemu svetu, ki ga je potrdil. Tako smo pripravili tudi finančni načrt za delovanje projekta zelene sheme.

Čez leto smo organizirali kar nekaj predavanj oz. posvetov. V mesecu januarju smo organizirali posvet z naslovom Priložnosti in izzivi trajnostnega razvoja turizma ter izobraževanje turističnih ponudnikov. V marcu smo organizirali predavanje Post covid-19 trendi, v mesecu maju pa izobraževanje za trajnostno naravnane turistične vodnike. Septembra smo organizirali največji dogodek v sklopu projekta zelena shema Zeleni dan Poljanske doline, kamor smo povabili turistične ponudnike in prebivalce. Posvet je vključeval več različnih tem, od katerih je bila najpomembnejša okrogla miza z naslovom Kulinarika Poljanske doline – kako naprej?. Pri pogostitvi smo povabili k sodelovanju lokalne ponudnike.

Čez celotno leto smo destinacijo promovirali kot zeleno, varno in aktivno. Priključili smo se tudi družini Green&Safe, saj se zavedamo, da si gosti želijo varnosti, s čimer smo s pridobljenim znakom to tudi prikazovali.

V poletnem času smo se prijavi tudi na razpis za pridobitev znaka Best Tourism Village, ki je potekal na svetovnem nivoju. Iz vsake države so se lahko prijavi 3 destinacije, Gorenja vas – Poljane pa je s prijavo uspela in bila prepoznana kot ena izmed treh najboljših v Sloveniji. Na svetovni ravni se je prijavi 170 destinacij iz 75 držav. Po ocenjevanju na svetovni ravni pa je UNWTO potrdil 44 destinacij prejemnic znaka Best Tourism Village (v Sloveniji sta postali destinaciji Radovljica in Solčavsko) in 20 prejemnic programa Upgrade Programme, v katero se je uvrstila tudi destinacija Gorenja vas – Poljane. To nam bo omogočilo dodatno usposabljanje in nadgradnjo destinacije.

Vse preostale dejavnosti smo izvajali v skladu z akcijskim načrtom zelene sheme. V letu 2022 pa bomo po akcijskem načrtu delovali naprej ter višali nivo trajnosti v destinaciji.

6 ORGANIZACIJA IZLETOV

Zaradi ukrepov v zvezi s preprečevanjem širjenja korona virusa, je nekaj dogodkov odpadlo, kljub temu pa je bil izpeljan pohod po poti Cvetje v jeseni prvo nedeljo v septembru.

7 ORGANIZACIJA DOGODKOV izven objektov v upravljanju

7.1 LocalsFromZero delavnica

Konec leta 2020 smo se pridružili iniciativi LocalsFromZero, saj smo prepoznali potencial v vračanju turizma k njegovim koreninam, to je lokalnim deležnikom. Tako smo 12. 3. 2021 organizirali delavnico LocalsFromZero, kjer smo želeli iniciativo predstaviti lokalnemu okolju ter spodbuditi lokalne deležnike, da pripravijo edinstveno doživetje in ga tržijo tudi preko omenjene platforme.

8 SVET ZAVODA

V letu 2021 je svet Zavoda opravil dve redni seji - v marcu s člani 1. mandata sveta Zavoda, ki jim je v oktobru je potekel mandat.

Zato je bila po izboru in potrditvi novih članov 3. 11. 2021 sklicana prva – ustanovitvena seja s člani drugega mandata. Člani sveta Zavoda so za predsednico sveta izvolili gospo Mileno Pelipenko. Podpredsednik pa je postal g. Marko Dolenc.

Predsednica sveta zavoda je bila skozi celo leto v rednih kontaktih s poslovodstvom zavoda ter predstavniki ustanovitelja.

9 FINANČNO POROČILO

V PRILOGI (pripravila Nataša Bogataj, Vizija računovodstvo, d. o. o.)

10 ZAKLJUČEK

Leto 2021 je bilo, kar se tiče soočanja izzivov v zvezi s korona virusom, sicer manj problematično kot leto 2020, vendar je kljub temu še vedno v veliki meri čutiti vpliv ukrepov – ne toliko z vidika organizacije dogodkov in dejavnosti kakor z vidika udeležbe na dogodkih.

Delovanje našega poslanstva znotraj turizma smo usmerjali v prenovu poslovnih idej in izzivov ter pridobivanju novih znanj, hkrati pa veliko časa namenili snovanju novih dogodkov in vključevanju lokalnih akterjev v dogajanje.

S svojim delovanjem smo se trudili povečati prepoznavnost Poljanske doline ter povečati povezanost znotraj destinacije kot širše v slovenskem prostoru. Prepričani smo, da turizem ne pozna meja ter da nas samo skupen nastop na trgu lahko povzdigne na višji nivo ponudbe.

Pri tem si ne zatiskamo oči in se ne slepimo, da je za vse bodoče uspeh na področju razvoja turizma potreben prav vsak kamenček v mozaiku sodelujočih ponudnikov ne samo turističnih storitev temveč delovanje celotne destinacije. V prihodnje bomo več pozornosti namenili ponudnikom turističnih storitev ter domače obrti.

Tomaž Trobiš –direktor