

Razvojna agencija Sora d.o.o. vas v okviru projekta Spodbujanje podjetništva na Loškem vabi na delavnico

KAKO Z GVERILA MARKETINGOM OSVOJITI KUPCE?

Sreda, 7. aprila 2021/od 17.00 do 19.15 ure

KJE:

Delavnico bomo izvedli spletno, v obliki webinarja, preko videokonferenčne platforme Zoom. Nekaj dni pred delavnico boste na mail prejeli navodila in povezavo za prijavo na delavnico.

PREDAVATELJICA:

Manca Šalehar je vodja marketinga pri podjetju Wolt, ki se ukvarja z dostavo prehrabnenih živil od najljubših restavracij do vašega doma. Wolt z marketinškega vidika izstopa predvsem v tem, da z minimalnim budgetom izpelje kampanije, ki dosežejo veliko število uporabnikov.

Manca je bila pred Woltom del ekipe Viberate, podjetja, ki se osredotoča na glasbeni svet, predvsem na njegovo rast, bila pa je tudi del agencij F2 in Propiar, kjer je sodelovala z naročniki, kot so Volkswagen, Spar, Adidas, Petrol in Dana.

VSEBINA:

Na delavnici boste dobili odgovor na vprašanje, kako ustvariti blagovno znamko, ki jo bodo poznali vsi.

Gverila marketing je ena izmed najbolj učinkovitih tehnik za hiter in močan prodor blagovne znamke na trg. Gre za strateško in skrbno načrtovane akcije, ki temeljijo na ustvarjanju presenečenja.

Na delavnici boste spoznali načine, kako uspešno izpeljati gverila marketing, pogledali primere uspešnih gverila akcij in se naučili kako prepoznati priložnost za gverila marketing.

PRIJAVE:

Prijave sprejemamo do **četrтка, 1. aprila 2021 oz. do zasedbe prostih mest** na Razvojni agenciji Sora na mail info@ra-sora.si. Pri prijavi navedite točen naziv in naslov podjetja (če ga imate), ime in priimek, vaš domač naslov ter mail!

Udeležba na delavnici je za udeležence **brezplačna**.

DELAVNICA JE NAMENJENA:

Podjetjem, potencialnim podjetnikom in vsem, ki jih omenjena tematika preprosto zanima.

DODATNE INFORMACIJE:

Dodatne informacije so vam na voljo na mailu info@ra-sora.si

Število mest je omejeno.