

Rezultati anketiranja prebivalcev v letu 2020

V letu 2020 med junijem in oktobrom se je izvedlo anketiranje prebivalstva, s čimer smo analizirali njihov odnos do turizma. Dobili smo izpolnjeni 102 ankete. Vidi se, da prebivalci podpirajo turistični razvoj destinacije ter prepoznajo, da turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino. V anketi so lahko podajali tudi svoja mnenja, ki jih predstavljamo v nadaljevanju.



Rezultati:

- 94,12 % prebivalcev podpira turistični razvoj naše destinacije.

- 84,31 % prebivalcev vidi turizem kot pozitiven vpliv na lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije.
- 74,26 % prebivalcev pravi, da ima od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, lokalna skupnost korist.
- 69,61 % prebivalcev meni, da pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne.
- 70,59 % prebivalcev pravi, da povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva.
- 57,84 % prebivalcev vidi turizem kot skrbnika za varstvo in ohranitev narave v občini.
- 50,98 % prebivalcev meni, da razvoj turizma NE prinaša prometnih težav v naši destinaciji.
- 46,08 % ljudi meni, da turizem NE povzroča onesnaževanja.
- 78,43 % ljudi vidi, da v visoki sezoni NI previsokega števila obiskovalcev na destinaciji.

PREDLOGI:

Kot že omenjeno, so prebivalci lahko izrazili svoje mnenje oz. predloge. Nekaj najpogostejših navajamo v nadaljevanju: več promocije, urejena cestna infrastruktura, več kolesarskih prog, dobre domače gostilne, boljše označbe, več nastanitvenih kapacitet za večje skupine, ob gradnji nove infrastrukture je potrebno gledati tudi na neuničevanje edinstvenega ambianta reke Sore, ureditev ekoloških otokov ter več obveščanja.

Rezultati anketiranja obiskovalcev v letu 2020

V letu 2020 med junijem in oktobrom se je izvedlo anketiranje obiskovalcev, s čimer smo sestavili profil turista. Dobili smo izpolnjeno 101 anketo. Od tega je bilo 14 angleško izpolnjenih in 87 slovensko izpolnjenih. Ker s tako majhnim številom tuje izpolnjenih anket, ne moremo delati primerjave, smo vse ankete združili in jih kot skupne predstavljamo v nadaljevanju.

PREDEN GOST PRISPE

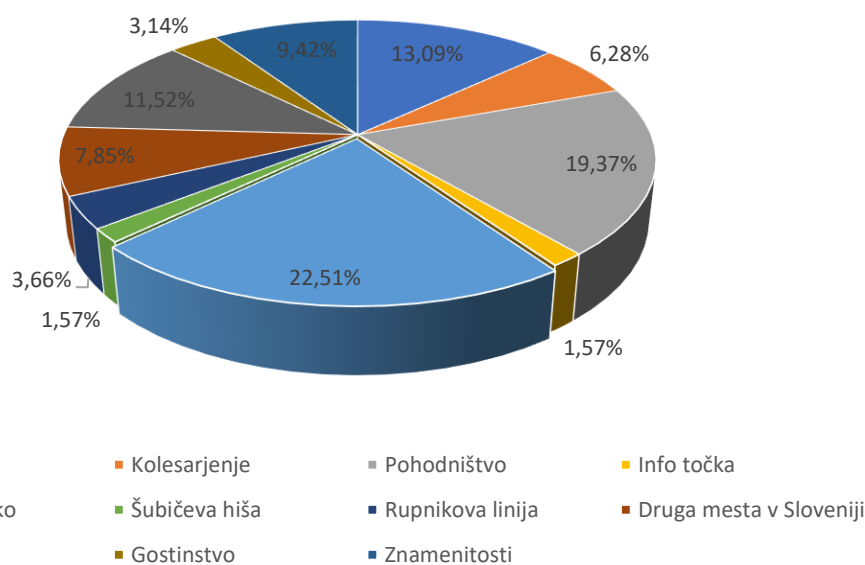
Obiskovalci in turisti največkrat pridejo od doma, z že izdelanim namenom, da bodo prišli v Poljansko dolino, kar predstavlja 73 % delež vseh anketiranih. Preostali pridejo iz drugih destinacij. Že iz anket lahko vidimo, da imamo večino slovenske goste, tuji pa pridejo iz naslednjih držav: Avstrija, Francija, Italija in Madžarska. Največ gostov iz Slovenije pride iz Ljubljane in Maribora. Povprečna oddaljenost gostov znaša radius 122,04 km.

Od teh obiskovalcev in turistov je 38,38 % ponovljivih gostov, ki so sem prišli dvakrat, trikrat, eden tudi 50-krat. Največkrat so o nas izvedeli preko raziskovanja tiskanih medijev in spletnih strani (28,46 %), od prijateljev in sorodnikov, to predstavlja 26,92 % delež ter preko Facebooka, kar predstavlja 15,38 % delež.

NA DESTINACIJI

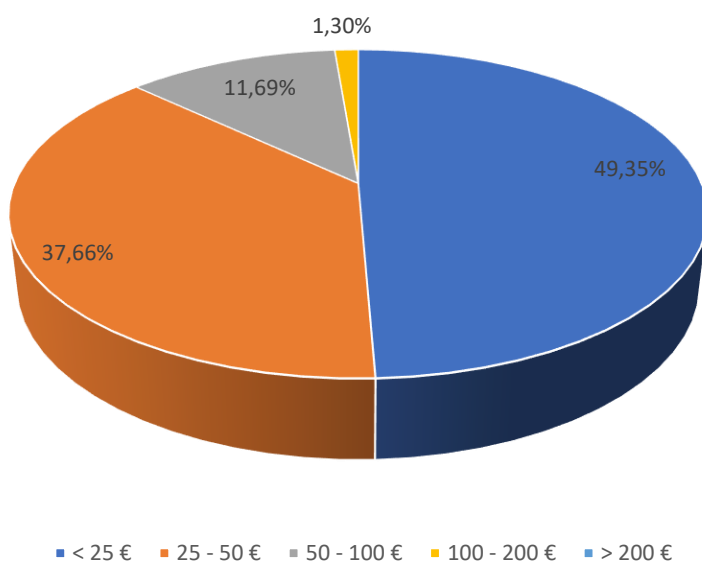
Večina turistov na destinaciji uporablja avto, to predstavlja kar 60,31 % vseh vprašanih. Preostali del pa uporablja mehko mobilnost, to so kolo, lokalni javni prevoz in hodijo peš. Iz tu se lahko navezujemo, kaj najraje delajo na naši destinaciji. Kar 85,59 % obiše Poljansko dolino zaradi obiska glavnih znamenitosti. Poleg obiska Dvorca Visoko z muzejem in kavarno, to predstavlja 22,51 %, sledi pohodništvo z 19,37 % in kolesarjenje s 6,28 %. V skupino šport, ki predstavlja 13,09 % spadajo jahanje, plavanje, tek itd. Pod drugo, ki ima 11,52 % delež, spada delo, lokalni produkti, nakupi, obiski prijateljev itd.

Aktivnosti na destinaciji

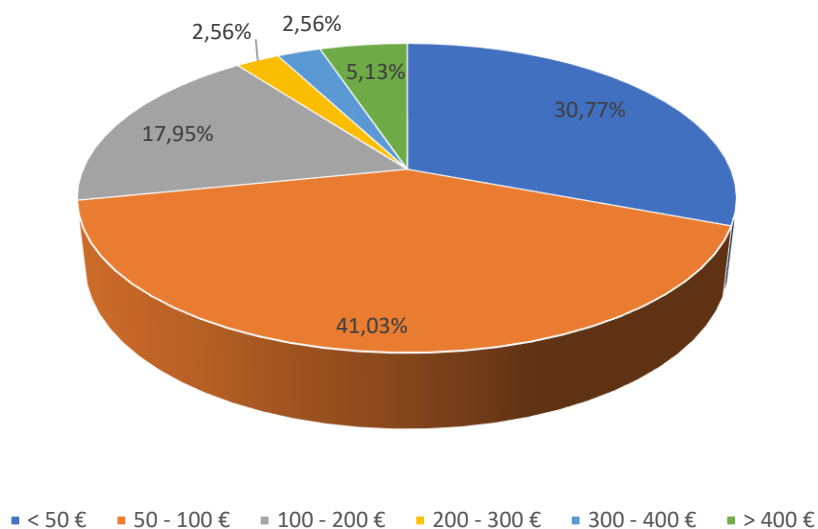


Slaba tretjina obiskovalcev, ki nas je obiskala, je tudi tu prespala. Vsi preostali so prišli na enodnevni izlet. Koliko so pa pri nas zapravili? Povprečno so enodnevni obiskovalci zapravili 31,01 €, večdnevni pa 101,28 € na dan. Če pogledamo po odgovorih, so torej enodnevni obiskovalci največkrat zapravili manj kot 25 € na dan (49,35 % delež) ali pa med 25-50 € (37,66 % delež). Večdnevni turisti po drugi strani so potrošili na dan med 50-100 € ali pa manj kot 50 €.

Poraba izletnika



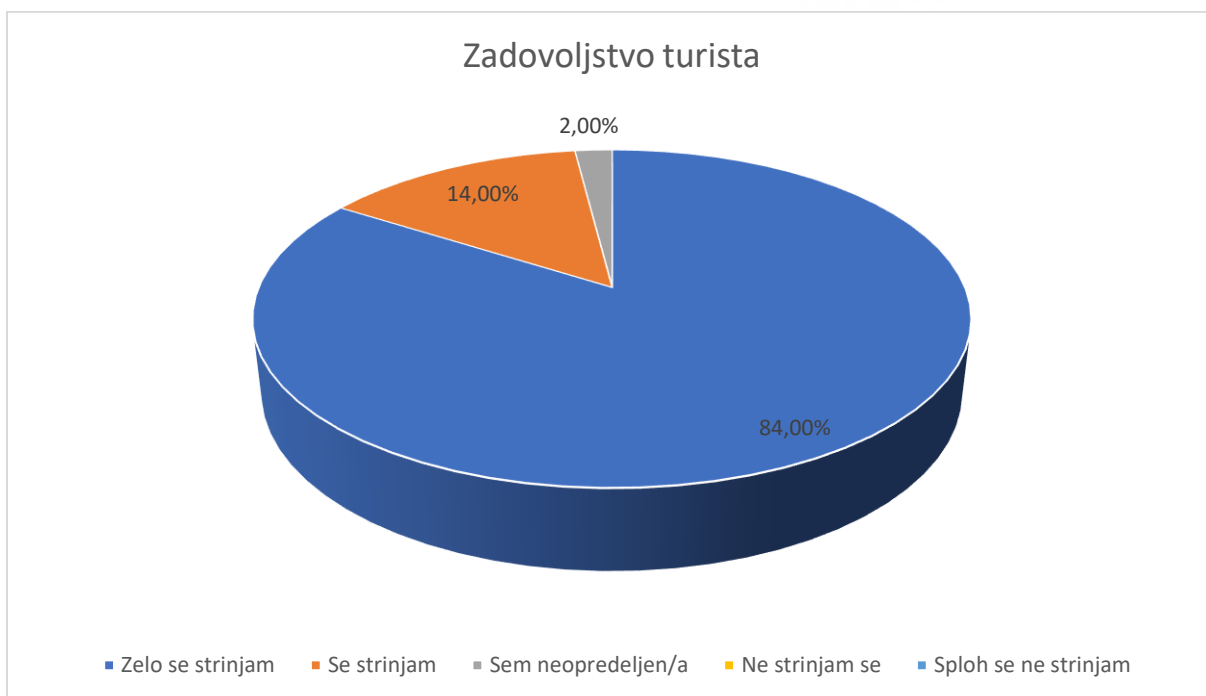
Poraba večdnevnega gosta



PREPOZNAVANJE TRAJNOSTNEGA TURIZMA

Zanimalo nas je, ali gosti prepoznajo trajnostni turizem, ko pridejo na našo destinacijo. S pozitivnim odgovorom je odgovorila kar tri četrtine vseh anketirancev. To pomeni, da smo na zelo dobri poti trajnostnega razvoja. Kaj pa prepoznajo kot trajnostno? To so ohranjanje naravne in kulturne dediščine, čista narava, vpeljava električnih koles, obnovitev Dvorca Visoko, ločevanje odpadkov, kupovanje lokalnih izdelkov, kuhanje domačih jedi, čistoča itd.

Da so gosti zadovoljni na naši destinaciji lahko prepoznamo tudi po tem, da je, kar 98 % anketiranih odgovorilo pozitivno (od tega 84 % z odgovorom zelo se strinjam).



KAM NAPREJ?

Gosti, ki pridejo na našo destinacijo, se večinoma, v 62 %, vrnejo nazaj domov. Preostali del nadaljuje svojo pot po Sloveniji. Obiščejo še Škofjo Loko, Cerklje, Žiri in Piran. Kam gredo pa v tujino? Od tu se odpravijo naprej proti Italiji, Avstriji ali Hrvaški.

Ker upamo, da se bodo ti gosti vrnili, smo jih povprašali, kaj lahko izboljšamo, nam še manjka, ali imajo kakšen predlog za nas in seveda kaj jim je bilo najbolj všeč. Najbolj všeč so jim bili ljudje, narava, lepota, čisto okolje, dobre ceste, umirjenost itd. Kaj si želijo, da bi se spremenilo? Veliko jih je odgovorilo, da naj ostanemo taki kot smo oz. da se razvijemo v tej smeri, saj smo na odlični poti. Drugi si želijo še več kolesarskih poti, odprtje info točke tudi med tednom, dostop do reke, boljše označbe, več promocije.

Dognanja, pridobljena na podlagi anket bomo s pridom uporabili pri nadgradnji naše ponudbe v prihodnje.

Rezultati anketiranja turističnega gospodarstva v letu 2020

V letu 2020 med junijem in oktobrom se je izvedlo anketiranje turističnega gospodarstva, s čimer smo sestavili ugotovili trajnostno usmerjenost ponudnikov na destinaciji. Dobili smo 14 veljavno izpolnjenih anket. Rezultate predstavljamo v nadaljevanju.

Med pravilno izpolnjenimi anketami je bilo 53 % nastanitev, 37 % prehrabnenih obratov in 10 % ponudnikov rekreacije na prostem. Imajo 47 % zaposlenih s polnim delovnim časom, 40 % pa imajo sezonskih delavcev. Nadalje smo videli, da je več zaposlenih žensk (76 %), vendar na vodilnem položaju pa so moški (58 %).

Naši ponudniki že delujejo trajnostno na nekaterih področjih, kot bomo videli v nadaljevanju:

- 4 ležišča ponujajo za osebe s posebnimi potrebami.
- 31 % je sprejelo ukrepe za varčevanja z vodo. To so poraba meteorne vode, dvojni sistem splakovanja in nižji pretok vode v pipah.
- 14 % uporablja reciklirano vodo.
- 100 % ločuje odpadke.
- 36 % uporablja obnovljive vire energije.
- 93 % je začelo uporabljati razsvetljava z nizko porabo energije.
- 21 % leži na ranljivem območju, kot je območje s poplavami ali plazovi.
- 7 % sodeluje pri spodbujanju lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine.
- Pri 43 % vprašanih, presega delež lokalnih storitev eno četrtno (primer: pralnica, finančne storitve itd.).
- Pri 71 % vprašanih, presega delež lokalno proizvedene hrane, pijače in blaga eno četrtno.

Izhajamo lahko, da turistično gospodarstvo razume izzive trajnostnega, energetskega učinkovitega poslovanja, vendar se še ne izvaja v zadovoljivem obsegu. Zato se bomo mi kot vodilni na destinaciji trudili, da jih osveščamo, pripravljamo razne posvete na aktualne tematike in izboljšamo skupno poslovanje za dobro nas vseh.